

Projet de Questionnaire CCI France – CDCF
La place du commerce dans les territoires
Salon des maires – Novembre 2023¹

Table des matières

I. Votre commerce et la vie de la commune	2
II. L’attractivité commerciale de votre commune	3
III. Votre commerce et l’environnement	4
IV. Votre commerce et les nouveaux usages numériques	5
V. Votre commerce et les nouvelles attentes des clients	6
VI. L’impact des récentes crises sur votre commerce (émeutes, énergie, inflation)	7
VII. Retour sur votre activité en 2023	8
VIII. Vos perspectives pour la fin de l’année et pour 2024	9
IX. Signalétique de votre commerce	10

¹ Cible : commerces de détail avec vitrine (hors service hors restauration) en ville ou périphérie

I. Votre commerce et la vie de la commune

1. Classez les 3 actions prioritaires que vous attendez de vos élus locaux pour soutenir votre activité ?

- ☐ Lutter contre la vacance commerciale
- ☐ Résoudre le problème de stationnement pour la clientèle
- ☐ Assurer l'entretien et la propreté de la voirie
- ☐ Proposer des animations, fêtes, mises en lumière de la ville
- ☐ Simplifier les conditions de livraisons des marchandises
- ☐ Faciliter la gestion du tri, améliorer la gestion des déchets
- ☐ Réhabiliter des quartiers de la ville (entrée de ville, ou centre-ville)
- ☐ Favoriser les implantations commerciales avec des règles d'urbanisme adaptées
- ☐ Renforcer la sécurité
- ☐ Améliorer les transports en commun

2. Etes-vous impliqué/e dans la vie de votre commune ? [plusieurs réponses possibles]

- ☐ Oui, à titre professionnel (union de commerçants, CCI, sponsoring sportif ou culturel,...)
- ☐ Oui, à titre personnel (mandat politique, association sportive ou culturelle,...)
- ☐ NON

3. Classez au niveau local, vos 3 interlocuteurs institutionnels privilégiés pour votre activité

- ☐ Maire
- ☐ Député/e ou sénateur/rice
- ☐ Elu municipal chargé du commerce
- ☐ Manager de centre-ville
- ☐ Services municipaux (voirie, propreté, etc.)
- ☐ Conseiller CCI
- ☐ Conseiller CMA
- ☐ Association de commerçants
- ☐ Fédération professionnelle locale

II. L'attractivité commerciale de votre commune

4. Concernant la vacance commerciale dans votre ville, avez-vous observé ces deux dernières années :

- ☐ Une hausse
- ☐ Une stagnation
- ☐ Une baisse

5. Selon vous, quelles sont les causes de la vacance commerciale ?

- ☐ Baisse du pouvoir d'achat de la population
- ☐ Concurrence du e-commerce
- ☐ Rigidités du marché immobilier commercial
- ☐ Prix des loyers
- ☐ Poids des réglementations
- ☐ Décisions de la municipalité
- ☐ Autre : précisez

6. Qu'attendez-vous de votre collectivité et des pouvoirs publics pour lutter contre la vacance commerciale ?

- ☐ Pouvoir disposer d'une cartographie de la vacance commerciale
- ☐ Un renforcement du dialogue maires / collectivités / commerçants
- ☐ Un rôle accru du manager de centre-ville
- ☐ La mise en place de pépinières commerciales pour soutenir les activités qui démarrent
- ☐ Des aides financières
- ☐ Des simplifications des démarches administratives et de la réglementation
- ☐ Ce n'est pas leur rôle
- ☐ Autre : précisez

7. Êtes-vous concerné/e par le plafonnement de la variation annuelle de l'indice des loyers commerciaux ?

- ☐ Je suis concerné mais je n'en aurai plus besoin après le 1^{er} trimestre 2024
- ☐ Je suis concerné et je pense qu'il faut le prolonger au-delà du 1^{er} trimestre 2024
- ☐ Je ne suis pas concerné mais j'aimerais qu'il soit élargi pour en bénéficier
- ☐ Je ne suis pas concerné et je n'en ai pas besoin

III. Votre commerce et l'environnement

8. Depuis 2 ans, avez-vous mis en place des transformations de votre commerce en faveur de la transition écologique (nouveaux équipements, modification de la climatisation, de l'éclairage, véhicule propre, etc.)

- ☐ Oui et cela m'a fait gagner en nombre de clients/Chiffre d'affaires
- ☐ Oui mais cela n'a pas eu d'impact sur mon chiffre d'affaires
- ☐ Non, mais je compte entreprendre bientôt ce type de démarche
- ☐ Non et je ne suis pas intéressé

9. Classez les 3 actions prioritaires en matière de transition écologique, que votre commune devrait favoriser et qui vous semblent compatibles avec votre activité

- ☐ Lutte contre les canicules et favoriser des zones fraîches près des commerces
- ☐ Pistes cyclables
- ☐ Places de parking pour véhicules électriques
- ☐ Dispositifs de réemploi des équipements
- ☐ Lieux de compost communs
- ☐ Création d'une ZFE-m
- ☐ Tri renforcé et récupération des déchets notamment professionnels
- ☐ Aides financières
- ☐ Campagnes d'information
- ☐ Autres : précisez

Rappel : « Les ZFE-m désignent la mise en place de zones à faibles émissions mobilité dans 11 métropoles françaises. La circulation des véhicules les plus polluants peut y être limitée. »

10. Estimez-vous que votre commune vous accompagne et vous informe suffisamment sur la transition écologique ?

- ☐ OUI tout à fait
- ☐ OUI plutôt
- ☐ NON et je souhaite qu'elle en fasse davantage
- ☐ NON et ce n'est pas son rôle

11. Votre commerce se situe-t-il dans une Zone à Faibles Émissions – mobilité (ZFE-m) ?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ NSP Si Non ou NSP aller en Q13

12. Quel est l'impact des ZFE-m sur l'activité de votre entreprise ?

- ☐ Impact très positif
- ☐ Impact plutôt positif
- ☐ Impact plutôt négatif
- ☐ Impact très négatif

IV. Votre commerce et les nouveaux usages numériques

13. La crise sanitaire Covid-19 vous a-t-elle conduit à développer la vente en ligne ?

- ☐ Oui, j'ai créé un site Internet
- ☐ Oui, j'ai développé le click and collect (retrait en point de vente ou en point relais)
- ☐ Oui, j'ai développé la livraison à domicile
- ☐ Oui, j'ai développé la vente en ligne via une plateforme locale
- ☐ Oui, j'ai développé la vente en ligne via une plateforme de type Amazon
- ☐ Oui, j'ai développé une page sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Google My Business, ...)
- ☐ NON

14. Votre collectivité a-t-elle déployé une plateforme de marché en ligne locale ?

- ☐ Oui, au niveau de la commune
- ☐ Oui, au niveau de l'intercommunalité
- ☐ Oui, au niveau du département
- ☐ Non

Q14B : Si oui, êtes-vous référencé/e dessus ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Q14C : Si non, pourquoi ?

- ☐ pas assez de ressources financières/humaines pour être référencé/e utilement
- ☐ manque d'accompagnement pour comprendre comment y être référencé/e
- ☐ j'ai testé et j'ai été déçu par les résultats (en termes de C.A. réalisé, en termes de visibilité,...)

V. Votre commerce et les nouvelles attentes des clients

15. Quelles modifications dans les comportements des consommateurs avez-vous observées ces deux dernières années ?

- ☐ Besoin de proximité et de contact humain
- ☐ Besoin d'une expérience client inédite et personnalisée
- ☐ Besoin de traçabilité des produits proposés / vendus
- ☐ Besoin d'avoir des produits éco-responsables
- ☐ Besoin de prestations complémentaires (drive, vrac, reconditionnement, conseils...)
- ☐ Autre : précisez

16. Avez-vous adopté certains modes de vente écoresponsable pour répondre aux demandes de la clientèle ? : [plusieurs réponses possibles]

- ☐ Vente en vrac
- ☐ Vente de produits reconditionnés
- ☐ Vente de produits de seconde main sans reconditionnement
- ☐ NON

VI. L'impact des récentes crises sur votre commerce (émeutes, énergie, inflation)

Les récentes émeutes urbaines

17. Avez-vous été touché/e par les émeutes urbaines de fin juin/début juillet 2023 ?

- ☐ OUI, j'ai subi un impact direct, mon commerce a été dégradé et a dû fermer
- ☐ OUI, j'ai subi un impact direct, mon commerce a été dégradé mais a pu rester ouvert
- ☐ OUI, j'ai subi un impact indirect (difficulté d'accessibilité du magasin, sentiment d'insécurité des clients)
- ☐ NON, je n'ai pas subi d'impact

18. Si votre commerce a fermé, combien de temps vous a-t-il fallu avant de rouvrir ?

- ☐ 1 jour
- ☐ entre 1 jour et une semaine
- ☐ entre une semaine et un mois
- ☐ plus d'un mois

La crise énergétique

19. Avez-vous été touché/e par la crise énergétique ?

- ☐ OUI
- ☐ NON *Si non aller en Q21*

20. Classez les principales conséquences, sur ces 6 derniers mois, de la crise énergétique sur votre entreprise [plusieurs réponses possibles]

- ☐ réduction des effectifs de salariés
- ☐ réduction de l'activité de mon entreprise
- ☐ augmentation du prix de vente
- ☐ endettement
- ☐ autre

L'inflation

21. Quelles sont les conséquences de l'inflation constatées ces derniers mois sur votre activité (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ baisse du chiffre d'affaires consécutif à la baisse de fréquentation du commerce
- ☐ baisse du chiffre d'affaires liée à la baisse du prix du panier moyen
- ☐ modification des comportements d'achat
- ☐ hausse de vos coûts de fonctionnement
- ☐ baisse de votre capacité d'investissement
- ☐ adaptation de l'offre / baisse de la largeur de gamme / déréférencement
- ☐ autre : précisez

VII. Retour sur votre activité en 2023

22. Quelle a été l'évolution de votre CA au 1^{er} semestre 2023 (par rapport au 1^{er} semestre 2022) :

- ☐ Baisse supérieure à 20 % ;
- ☐ Baisse supérieure à 5 % ;
- ☐ Baisse de 1 à 5 % ;
- ☐ Stable ;
- ☐ Progression inférieure à 5 % ;
- ☐ Progression supérieure à 5 % ;
- ☐ Ne se prononce pas.

23. : Par rapport à 2019, votre niveau de CA est-il :?

- ☐ En hausse
- ☐ Identique
- ☐ En baisse

24. Quelle est votre situation en termes de recrutement :

- ☐ J'ai recruté et j'ai trouvé le bon profil
- ☐ J'ai souhaité recruter mais je n'ai pas trouvé le bon profil
- ☐ J'ai souhaité recruter mais je n'ai pas les moyens financiers
- ☐ Je n'ai pas recruté, mais je prévois de le faire dans les 6 prochains mois
- ☐ Je n'ai pas recruté et je n'ai aucun projet de recrutement

25. Avez-vous contracté un PGE lors de la crise du Covid ?

- ☐ OUI
- ☐ NON

Q25B : si oui, l'avez-vous remboursé ?

- ☐ OUI intégralement
- ☐ OUI partiellement
- ☐ NON

VIII. Vos perspectives pour la fin de l'année et pour 2024

26. Classez vos 3 enjeux prioritaires pour 2024

- ☐ Accélérer la transition numérique de mon commerce
- ☐ Accélérer la transition écologique de mon commerce
- ☐ Recruter des collaborateurs
- ☐ Développer l'activité de mon commerce avec de nouveaux produits / marchés
- ☐ Privilégier le local dans mes approvisionnements
- ☐ Céder mon commerce
- ☐ Autre : précisez

27. Pensez-vous bénéficier de retombées économiques à l'occasion des manifestations sportives à caractère international organisées en France en 2023 et 2024 (Coupe du monde de rugby, JO) ?

- ☐ Oui tout à fait
- ☐ Oui probablement
- ☐ Non probablement pas
- ☐ Non pas du tout

28. Votre commune vous permet-elle d'ouvrir les dimanches précédant les fêtes de fin d'année ? (Dimanches du maire)

- ☐ OUI 1 dimanche
- ☐ OUI 2 dimanches
- ☐ OUI 3 dimanches et plus
- ☐ NON aucun dimanche

29. Par rapport aux choix de votre commune sur l'ouverture des dimanches, vous seriez favorable à :

- ☐ Etendre les possibilités d'ouverture le dimanche
- ☐ Réduire les possibilités d'ouverture le dimanche
- ☐ Garder le statu quo

30. Vous sentez-vous personnellement :

- ☐ Très confiant en l'avenir ?
- ☐ Confiant en l'avenir ?
- ☐ Peu confiant en l'avenir ?
- ☐ Pessimiste en l'avenir ?

IX. Signalétique de votre commerce

I1 Activité [menu déroulant] :

- ☐ Commerce alimentaire
- ☐ Equipement de la personne
- ☐ Equipement du foyer
- ☐ Bricolage, jardinage
- ☐ Hygiène, Beauté
- ☐ Culture, Loisirs
- ☐ Auto-moto

I2 Êtes-vous :

- ☐ Succursale d'un groupe national
- ☐ Membre d'un réseau (franchise, affiliation, coopérative, ...)
- ☐ Commerçant Indépendant
- ☐ Tête de réseau *[Si oui passez à la I7]*

I3 Localisation du commerce de détail [menu déroulant] :

- ☐ Centre-ville gros (+ de 50K habitants)
- ☐ Quartier de grande ville ou métropole
- ☐ Centre-ville moyen (5K à 49K habitants)
- ☐ Centre bourg (2k à 4999 habitants)
- ☐ Entrée de ville
- ☐ Centre commercial (autour d'un hypermarché)
- ☐ Retail Park / Pôle d'activité commercial

I4 : Taille du commerce [menu déroulant] :

- ☐ Moins de 100m²
- ☐ 100 à 400m²
- ☐ 400 à 1000m²
- ☐ 1000m² à 6000m²
- ☐ Plus de 6000m²

I5 : Nombre de salariés [menu déroulant] :

- ☐ Pas de salarié
- ☐ 1 à 2 salariés
- ☐ 3 à 5 salariés
- ☐ 6 à 9 salariés
- ☐ 10 à 19 salariés
- ☐ 20 à 49 salariés
- ☐ Plus de 50 salariés

I6 : Dans quelle région êtes-vous installé/e ? Menu déroulant des 13 régions françaises

I7 : Votre commerce est-il accessible aux personnes en situation de handicap ? (Conformité à la loi)

- ☐ OUI
- ☐ NON