

PARTIE 3 : PLAN D' ACTIONS

PANORAMA DE L'ALTERNANCE

3 enjeux prioritaires

L'alternance fonctionne globalement bien pour les métiers du commerce, et certaines branches ont une vraie culture de cette modalité de formation. Les difficultés rencontrées par les entreprises des différentes branches restent relativement fréquentes et communes à beaucoup de secteurs qui la pratiquent.

Le développement de l'alternance au niveau de l'OPCO passera donc par des actions d'amélioration ciblées sur certains points précis, à même d'améliorer la fluidité des processus et l'efficacité du dispositif.

Faciliter l'accès à l'alternance, à la fois pour les entreprises et les alternants

.....

Les difficultés à trouver une entreprise ou un alternant ressortent parmi les premières mentionnées, notamment pour les formations les plus « techniques ». Les problématiques de maillage et de mobilités nécessitent un vrai travail de réflexion.

Améliorer l'efficacité et le « retour sur investissement » de l'alternance

.....

Trop d'entreprises ont encore des doutes sur l'efficacité du dispositif pour répondre à leurs problématiques de recrutement (métiers en tensions par exemple) y compris celles qui embauchent régulièrement des alternants.

Promouvoir l'alternance sur d'autres métiers clés à l'avenir

.....

L'alternance constitue une bonne opportunité d'intégrer et d'acculturer au secteur des jeunes préparant des diplômes importants pour le commerce de demain.

Au-delà des métiers « traditionnels » du commerce, les métiers du numérique/data deviennent clé, et plus globalement, l'intégration de ces compétences digitales aux métiers du commerce.

PANORAMA DE L'ALTERNANCE

3 enjeux prioritaires

Des solutions sont déjà en cours de mise en place, au niveau de l'Opcommerce et de l'Observatoire

Faciliter l'accès à l'alternance, à la fois pour les entreprises et les alternants

La CoBox Alternance

L'alternance a enfin sa boîte à outils !

Faites de l'alternance une réussite !

L'Opcommerce vous facilite l'alternance grâce à des conseils et outils pour répondre à tous vos besoins !

[Découvrez la CoBox Alternance !](#)



<https://www.loppcommerce.com/l-opcommerce/le-guide-de-l-alternance/la-box>

Commerce France Alternance

La plateforme qui répertorie près de 15 000 cursus organisés dans le cadre d'un contrat en alternance, partout en France dans le secteur du Commerce.

<https://cfa.loppcommerce.com>



Améliorer l'efficacité et le « retour sur investissement » de l'alternance

Observatoire de l'alternance

Un outil datavisualisation des données alternance de l'Opcommerce destiné à l'analyse et la mise à disposition de rapport

La mesure de l'insertion professionnelle

via les enquêtes de la DARES

Promouvoir l'alternance sur d'autres métiers clés à l'avenir

Le site Walt Commerce, plateforme de promotion de l'alternance et des métiers du commerce

<https://walt-commerce.fr>

Le projet du Portail prospective et son explorateur de l'alternance

Connaitre les tendances de recrutement en alternance, les métiers et formations, et pouvoir anticiper les évolutions

PANORAMA DE L'ALTERNANCE

Faciliter l'accès à l'alternance, à la fois pour les entreprises et les alternants – ACTIONS COMPLEMENTAIRES

1 AMÉLIORER LE MAILLAGE DU TERRITOIRE, PARTICULIÈREMENT SUR LES FORMATIONS SPÉCIFIQUES ET TECHNIQUES

Développer le distanciel

- Développer des partenariats avec les 13 campus connectés existants pour y intégrer suffisamment de formations orientées vers les métiers du commerce, et permettre de développer l'alternance dans les secteurs géographiques moins favorisés. <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid141494/13-lieux-labellises-campus-connecte-a-la-rentree-2019-rapprocher-l-enseignement-superieur-de-tous-les-territoires.html>
- Accompagner les OF/CFA dans la mise en place du distanciel pour leurs alternants

Initier des partenariats avec d'autres centres de formation/d'autres branches

Certaines formations nécessitent des investissements/plateaux techniques que tous les OF/CFA ne peuvent pas proposer pour des raisons de moyens (cycle/ski, SAV, bijouterie...)

- Développer des partenariats avec des OF/CFA de l'automobile, de l'industrie, de l'immobilier... maillant mieux le territoire et possédant des infrastructures adaptées est une piste à explorer.
- Développer des CQPI (notamment sur le cycle ou la bijouterie).

Proposer des solutions de mobilité aux alternants

- Rédiger et diffuser un guide récapitulatif sur les aides à la mobilité pour les alternants (*mobilis-jeunes, aides du conseil régional, CAF...*)
- Développer des conventions avec des bailleurs ou résidences universitaires, sur des territoires sensibles pour disposer de capacités d'accueil des alternants près des centres de formation, ou sur des territoires où de nombreuses entreprises d'accueil sont présentes.

PANORAMA DE L'ALTERNANCE

Améliorer l'efficacité et le « retour sur investissement » de l'alternance – ACTIONS COMPLEMENTAIRES

1 MIEUX ASSOCIER LES ENTREPRISES AU FONCTIONNEMENT DES CENTRES DE FORMATION

Développer les liens entreprises/centres de formation sur les cursus les plus stratégiques afin de limiter les incompréhensions, inadéquations, déceptions, et donc les ruptures, notamment sur les métiers techniques où la formation coûte plus cher.

- Encourager la participation des entreprises aux conseils d'administration des écoles
- Associer les entreprises à la conception et l'actualisation des référentiels et aux modalités pédagogiques...
- Encourager les jurys d'admission mixtes entreprises/formateurs

Aider les entreprises à identifier les bonnes écoles et à monter des partenariats en local sur les emplois clés

- Relier la cartographie des formations proposée par l'Opcommerce à une cartographie « métiers » (double entrée)

2 DÉVELOPPER ET VALORISER LA FORMATION DES TUTEURS

- Promouvoir la formation des tuteurs au niveau des branches par les moyens qui leur sembleront les plus adaptés
- Proposer des modules de formations ou d'information spécifiques et gratuits en e-learning, décomposées en plusieurs « blocs thématiques » pouvant être suivis en plusieurs fois et s'adaptant aux contraintes de temps et de disponibilité des tuteurs/maîtres d'apprentissage dans la plupart des structures. *Les actions d'information de la FDCF (Fédération des détaillants en chaussures de France) peuvent servir de modèle : sessions d'informations gratuites planifiées à l'avance sur des thématiques spécifiques.*

PANORAMA DE L'ALTERNANCE

Promouvoir l'alternance sur d'autres métiers et compétences clés pour l'avenir

1 DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU COMMERCE POUR LES MÉTIERS ET COMPÉTENCES DU FUTUR

Utiliser l'alternance comme un moyen pour développer le « commerce du futur »

L'alternance a fait ses preuves : c'est une modalité de formation qui fonctionne et qui plait aux entreprises et aux jeunes. Elles peut constituer en un moyen de développement à la fois pour les métiers « classiques » du commerce, mais aussi pour les métiers du « futur » parfois moins identifiés par les jeunes et les entreprises

1. Initier une stratégie de branche autour des formations au « commerce du futur » à partir de la cartographie des métiers de demain, notamment ceux de la data :
 - Reprendre le travail de cartographie et analyse des formations déjà entrepris, afin d'identifier les formations « ressources », et cerner les manques possibles, en matière de métiers ou de blocs de compétences.
 - Travailler sur une stratégie de certification interbranches sur des compétences data / numériques adaptées aux spécificités du commerce, par bloc de compétences ou par métiers (E-commerce, RFID, contrefaçon, blockchain et traçabilité...) Cela peut passer des créations de certifications (création de certification intersectorielles, exemple : CQPI) ou la révision/création de certifications existantes (CQP, TP ou de blocs de compétences spécifiques...).
 - Nouer des partenariats avec des écoles et des entreprises ou tout autre acteur institutionnel et communiquer sur la démarche auprès des jeunes pour qu'ils aient recours aux certifications identifiées.
2. Créer un événement annuel (en physique ou à distance) de type « Assises de l'alternance dans le commerce » qui viendra communiquer sur les actions menées sur les métiers du « commerce du futur » au cours de l'année.
 - Cet événement sera aussi l'occasion de communiquer sur de l'alternance en général dans le commerce et sur des d'éléments d'évolution prospective sur les métiers et les compétences pour les faire connaître de tous (jeunes, entreprises, centres de formation) via des actions de communication ciblées.