

LA PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES



Conseil du
Commerce
de France

CDCF



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Le commerce : de quoi parle-t-on ?

1 486 milliards d'euros de chiffre d'affaires HT en 2021
(vs. 1255 milliards d'euros pour l'industrie)

250 milliards d'euros de valeur ajoutée HT

3,4 millions de salariés ; **+ 22 700** salariés en 2022

Près de **700 000** entreprises
(**95%** de micro-entreprises, **5%** de TPE-PME)

Plus de **250 000** points de vente répartis sur l'ensemble du territoire



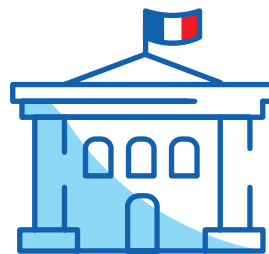
Les mairies :

interlocuteurs de proximité privilégiés,
et tout particulièrement le maire



43% des commerçants ont
la mairie comme 1^{er} interlocuteur

Les commerçants sont attachés à leur commune



64% y vivent depuis plus de 10 ans
71% sont impliqués à titre professionnel
dans la vie de leur commune

La clé du succès :

l'action coordonnée des acteurs de proximité
=> mairie, unions de commerçant et réseaux
consulaires



59% des commerçants placent le dialogue
« Mairie-Unions de commerçants-CCI »
comme la 1^{ère} priorité

- Une enquête réalisée auprès de 1214 commerçants de tous les secteurs, du 3 octobre au 6 novembre
- Une enquête inédite sur la place des commerces dans les territoires, et sur leurs relations avec leurs écosystèmes (élus, CCI, unions de commerçants)
- Une restitution au Salon des Maires, qui prend tout son sens pour souligner l'importance de la relation commerçants / élus / CCI

2024

60% des commerçants sont peu confiants ou pessimistes



Les commerçants placent
leur développement commercial
devant toutes les autres problématiques
(à **70%**)



Transformation numérique

45% des petits commerçants n'ont pas commencé le virage numérique

30% envisagent d'accélérer la transition numérique de leur commerce en 2024



- Une enquête réalisée auprès de 1214 commerçants de tous les secteurs, du 3 octobre au 6 novembre
- Une enquête inédite sur la place des commerces dans les territoires, et sur leurs relations avec leurs écosystèmes (élus, CCI, unions de commerçants)
- Une restitution au Salon des Maires, qui prend tout son sens pour souligner l'importance de la relation commerçants / élus / CCI

Vacance commerciale : un enjeu essentiel pour la vitalité des territoires

La vacance commerciale s'explique par :

59% le prix des loyers

57% la concurrence du e-commerce

53% la baisse de pouvoir d'achat



Les difficultés de recrutement



+50%

des commerçants sont concernés

Prix des loyers : un frein dans un contexte inflationniste



50% des commerçants souhaitent le **prolongement ou l'élargissement du plafonnement des loyers commerciaux**

Fêtes de fin d'année



L'ouverture dominicale

89% la plébiscitent

29% souhaitent qu'il y ait plus d'ouvertures dominicales

- Une enquête réalisée auprès de 1214 commerçants de tous les secteurs, du 3 octobre au 6 novembre
- Une enquête inédite sur la place des commerces dans les territoires, et sur leurs relations avec leurs écosystèmes (élus, CCI, unions de commerçants)
- Une restitution au Salon des Maires, qui prend tout son sens pour souligner l'importance de la relation commerçants / élus / CCI

La crise énergétique



2/3 des commerçants ont été touchés

Elle a pour conséquences :

- 1 Une augmentation des prix
65%
- 2 Une réduction de l'activité
44%
- 3 Un endettement plus important
38%
- 4 Une réduction d'effectif de leurs salariés
33%

Les attentes des consommateurs perçues par les commerçants

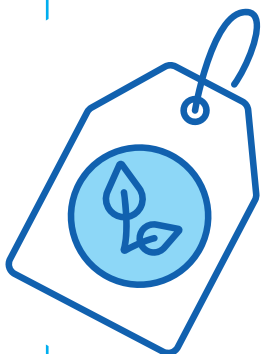
Les consommateurs ont besoin :

- 1 De proximité et de contact humain
75%
- 2 D'une expérience client personnalisée et inédite
49%
- 3 De traçabilité des produits vendus
30%



- Une enquête réalisée auprès de 1214 commerçants de tous les secteurs, du 3 octobre au 6 novembre
- Une enquête inédite sur la place des commerces dans les territoires, et sur leurs relations avec leurs écosystèmes (élus, CCI, unions de commerçants)
- Une restitution au Salon des Maires, qui prend tout son sens pour souligner l'importance de la relation commerçants / élus / CCI

Transition écologique



70% ont engagé depuis 2 ans des transformations

15% ne l'ont pas encore fait mais l'ont bel et bien prévu

51% attendent que la commune en fasse davantage



La transition écologique n'est toutefois pas la 1^{ère} priorité économique pour 2024 :

seuls **20%** des commerçants voient la transition écologique comme un enjeu majeur (dernière position) contre **70%** pour le développement de l'activité (1^{ère} position)

Zones à Faibles Emissions - Mobilité



1/3 des commerçants ne savent pas s'ils sont concernés

57% des commerçants concernés estiment que cela a un impact négatif sur leur activité

- Une enquête réalisée auprès de 1214 commerçants de tous les secteurs, du 3 octobre au 6 novembre
- Une enquête inédite sur la place des commerces dans les territoires, et sur leurs relations avec leurs écosystèmes (élus, CCI, unions de commerçants)
- Une restitution au Salon des Maires, qui prend tout son sens pour souligner l'importance de la relation commerçants / élus / CCI