

Activité du commerce de détail à fin juillet 2024

Le 22 août 2024

Les ventes continuent leur progression en juillet

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

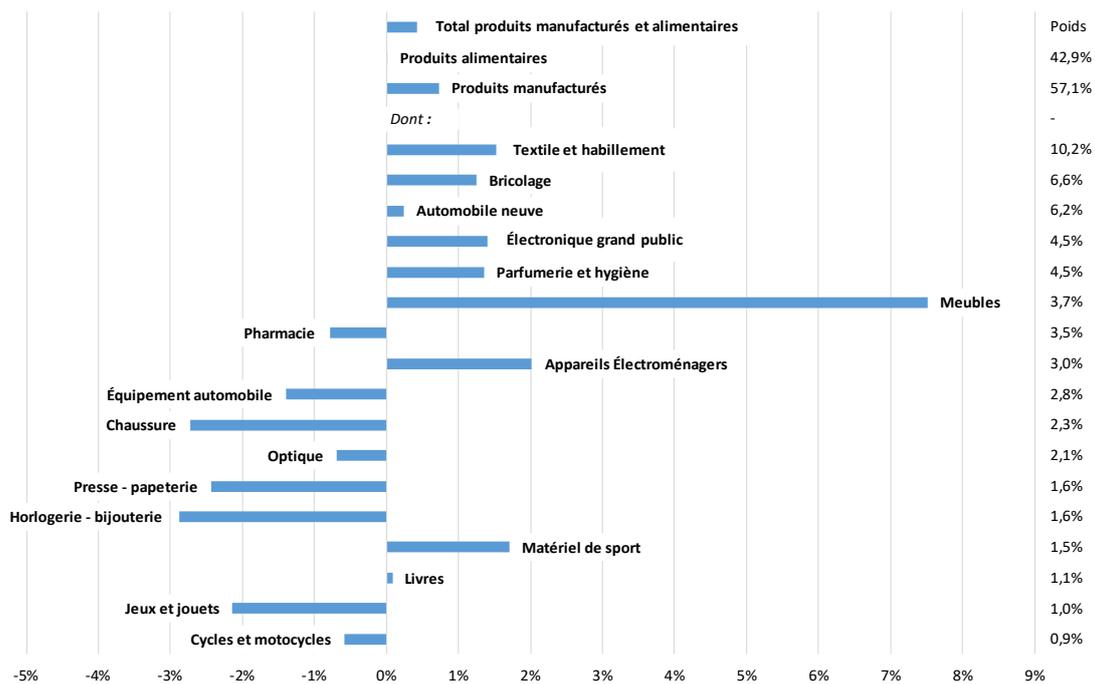
En juillet, les ventes du commerce de détail connaissent une nouvelle hausse de +0,4 % par rapport à juin tout comme le mois précédent (données en volume CVS-CJO). Les ventes de produits manufacturés poursuivent leur progression (+0,7 % après +0,9 %), soutenues principalement par les meubles (+7,5 % après -1,2 %) ainsi que par les appareils électroménagers (+2,0 % après +1,3 %) et le matériel de sport (+1,7 % après +3,9 %), tandis que les ventes d'horlogerie - bijouterie (-2,9 % après +0,5 %), chaussures (-2,7 % après +4,6 %) et la presse (-2,4 % après +0,6 %) se replient.

Le volume des ventes de produits alimentaires est stable sur 1 mois (0,0 % après -0,3 %).

Concernant les **modes de distribution**, les ventes du petit commerce sont en retrait (-0,8 % après +1,1 %) tout comme celles des grands magasins (-6,1 % après -7,3 %) tandis que celles des supermarchés augmentent (+2,0 % après -2,7 %).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes de détail diminue légèrement à -0,1 %, du fait d'une baisse des produits manufacturés à -0,2 % et d'une stabilité des produits alimentaires (0,0 %).

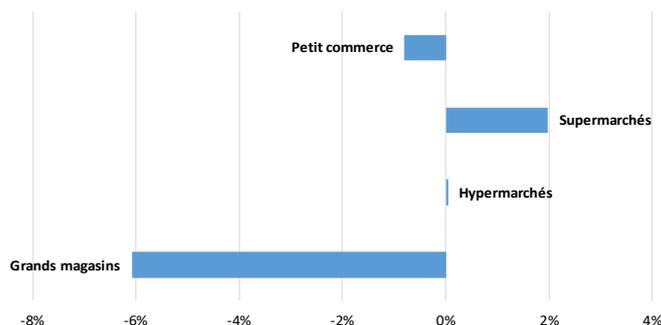
Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Notes de lecture :

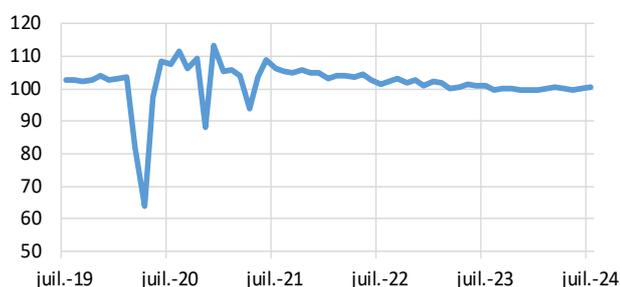
- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance
Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de juin 2024. Celle du mois de juillet 2024 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés en 2024 en application d'une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :
www.banque-france.fr

