

Communiqué de presse**Observatoire Ankorstore du Commerce Indépendant 2024****Le commerce indépendant reste résilient mais ne voit pas d'opportunités dans les Jeux Olympiques**

- 80 % des Français craignent une augmentation des prix pendant les JO ;
- Moins de 10 % des commerçants estiment que les JO auront un impact positif sur leur activité ;
 - 60 % des Français ont vu leur pouvoir d'achat se dégrader durant l'année passée ;
 - 85 % des commerçants indépendants voient leur activité souffrir de l'inflation ;
- 84% des commerçants indépendants attendent une action de la part des pouvoirs publics ;
 - 56 % des commerçants indépendants ont augmenté leur prix l'année dernière ;
- Les recrutements ont chuté de 6 points de % entre 2022 et 2023 ; seuls 8% prévoient de recruter en 2024 ;
- 40% des commerçants attendent des mesures de réduction des charges de la part des pouvoirs public ;
- 70 % des Français estiment que les mesures des pouvoirs publics pour soutenir les commerçants indépendants sont insuffisantes.

Paris, le 20 juin 2024 - **Augmentation des charges, baisse du pouvoir d'achat des Français, changement des habitudes de consommation, explosion des coûts des matières premières, les commerçants indépendants ont dû surmonter de nombreux défis ces dernières années. Dans ce contexte difficile, Ankorstore, première plateforme européenne professionnelle de vente directe entre marques et commerçants indépendants, présente pour la deuxième année consécutive l'[Observatoire Ankorstore du Commerce indépendant](#).**

Réalisée en partenariat avec le Conseil du Commerce de France (CdCF), l'édition 2024 de cet Observatoire offre une analyse approfondie de la situation actuelle, en croisant les regards de 1020 commerçants indépendants et de 2044 Français. Cette étude dresse un état des lieux complet, mettant en lumière des attentes fortes vis-à-vis des pouvoirs publics, un scepticisme par rapport aux Jeux Olympiques, initialement perçus comme un levier de développement, ainsi que des espoirs et des inquiétudes face aux nouveaux modes de consommation des Français. Revue de détail.

“Notre position de 1^{ère} place de marché européenne mettant en relation commerçants indépendants et marques nous donne une posture privilégiée pour analyser les grandes évolutions du secteur. Si les résultats de notre observatoire annuel restent dans la tendance de l'an dernier, ils mettent néanmoins en exergue une inquiétude de la profession, des modes de consommation qui évoluent durablement et un scepticisme quant à l'impact réel des grands événements sportifs à venir, notamment les Jeux Olympiques.” **commente Lily Cadell, directrice générale France d'Ankorstore.**

« Pour cette 2ème édition de l'Observatoire du commerce indépendant réalisé avec Ankorstore, nous constatons que les commerçants subissent le contexte économique inflationniste et la perte de pouvoirs d'achats de leurs clients. Malgré tout, les entreprises s'adaptent à ces situations mais elles attendent des mesures concrètes pour baisser notamment les charges qui pèsent sur leur quotidien et retrouver de la capacité d'investissement. Les Français de leur côté réaffirment leur attachement à leur commerce de proximité en privilégiant autant que possible de se rendre en bas de chez eux ou de consommer « made in France » mais en moindre quantité. Le CdCF et ses fédérations, bien

conscients des difficultés actuelles, travaillent ardemment au sein du Conseil national du commerce pour mener à bien les chantiers tant attendus de simplification, de transformation et de modernisation des entreprises du secteur » explique Yves Audo, président du CdCF.

La consommation 2.0 n'entrave pas l'attachement des Français aux commerces de proximité

Si l'inflation fait moins la Une de l'actualité depuis plusieurs mois, les Français restent fortement impactés et sont **60 % à déclarer que leur pouvoir d'achat s'est (encore) dégradé cette année**. Cette situation semble impacter moins les jeunes Français, dont 1 sur cinq de moins de 34 ans déclare que son pouvoir d'achat s'est, à l'inverse, amélioré. **Dans ce contexte, une grande majorité (80 %) ont revu leur mode de consommation au quotidien**. Plus d'un tiers des interrogés expliquent ainsi rechercher essentiellement des prix bas et un Français sur quatre affirme consommer moins par défaut.

Malgré ces freins à la consommation, les Français demeurent profondément attachés à leurs commerces indépendants de proximité. **40 % d'entre eux les fréquentent au moins une fois par semaine pour leurs achats, et plus de la moitié (54 %) affirment qu'à prix égal, ils privilégient les commerçants indépendants**, par rapport à la grande distribution et à la vente en ligne. Les Français justifient cette nette préférence par la proximité géographique (58 %), **une offre plus locale et made in France (45 %)**, ainsi qu'un véritable apport en matière de conseils (26 %). Ces atouts constituent de véritables valeurs ajoutées du commerce indépendant par rapport à la grande distribution et au e-commerce.

Les commerçants indépendants doivent s'adapter à une situation dégradée

En 2023, la quasi-totalité des commerçants (85 %) ont vu leur activité souffrir de l'inflation. Une situation qui se confirme puisque c'est + 13 pts en comparaison avec 2022. Ainsi, 60 % des gérants considèrent que la situation de leur commerce est tendue. Une situation confirmée pour **56 % des commerçants qui constatent que les commerces de proximité de leur ville sont de plus en plus nombreux à fermer en 2023**, soit 10 pts de plus qu'en 2022. Pour faire face à ces difficultés, et comme ils l'avaient anticipé l'an dernier, **56 % des commerçants indépendants ont augmenté leurs prix** en 2023. Ils sont 41 % à l'avoir déjà fait ou à l'envisager pour l'année 2024.

Mais des commerçants indépendants qui réagissent face aux difficultés

Au-delà des prix, les commerçants agissent pour se renouveler. Ils revoient notamment leur stock à la baisse (30 %) et **prévoient de diversifier leur activité via de nouveaux services et offres (29 %)** pour attirer plus de clients, soit une progression de 7 points par rapport à l'édition 2023. Autre grand enjeu pour les commerçants : passer le cap de la digitalisation ! Si 28 % d'entre eux disent avoir renforcé leur présence digitale en 2023, ils sont toujours près de 60 % à ne pas avoir de site de vente en ligne. Beaucoup n'en voient pas l'intérêt (45 %), mais d'autres ne le font pas par manque de connaissance (14 %) et de temps (23 %). **La grande majorité des commerçants (77 %) sont en revanche actifs sur les réseaux sociaux.**

L'emploi en berne chez les commerçants indépendants

Indicateur direct de la santé économique du secteur, le niveau des recrutements des commerçants indépendants est faible en 2023. Ils sont moins de 15 % à avoir recruté, enregistrant au passage une baisse de 6 pts entre 2022 et 2023. Sans surprise, leurs intentions de recrutement ne prennent pas le chemin de l'embellie puisque les commerçants indépendants ne sont que 8 % à prévoir des recrutements en 2024.

Un souhait d'actions concrètes de la part des pouvoirs publics pour développer leur activité

À l'image de nombreuses autres professions françaises, 84% des commerçants indépendants attendent une action de la part des pouvoirs publics, massivement soutenus par les Français qui sont 70 % à estimer que les mesures des pouvoirs publics pour les soutenir sont insuffisantes.

Les commerçants indépendants attendent les pouvoirs publics sur deux sujets : **les coûts et la simplification administrative**. Sur le podium des mesures liées aux coûts : ils sont 40 % à réclamer

une action sur la réduction des charges, 27 % des moyens financiers pour lutter contre la hausse des prix et l'augmentation du coût de l'énergie, et 17 % l'abaissement des loyers des baux commerciaux éphémères, et enfin 27 % à souhaiter avoir la possibilité d'ouvrir le dimanche plus facilement.

L'optimisme des Jeux Olympiques ne gagne ni les Français ni les commerçants

L'enthousiasme attendu pour les Jeux Olympiques peine à s'installer. En effet, **80 % des Français craignent une augmentation des prix dans les villes accueillant les épreuves**. Et seuls 15 % d'entre eux déclarent que les grands rendez-vous sportifs à venir (Jeux olympiques, Championnat d'Europe de football, Tour de France) auront un impact sur leur consommation auprès des commerces indépendants. Exception notable en Île-de-France, où 26 % des habitants estiment que ces événements auront un impact sur leur consommation. Les jeunes, particulièrement les 18-34 ans, se montrent plus enclins à consommer davantage, avec 30 % partageant cet avis.

Alors que 8,9 milliards d'euros de retombées économiques sont annoncés pour les JO d'après le Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) les commerçants restent sceptiques. **En effet, seuls 9 % d'entre eux pensent que les Jeux Olympiques auront un impact positif sur leur activité**, un sentiment partagé en Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Pays de la Loire, où seulement 4 % des commerçants indépendants partagent cet avis. Les régions Île-de-France (21 %) et PACA (19 %) sont, pour leur part, un peu plus optimistes, car elles accueilleront de nombreuses épreuves durant la compétition. Toutefois, même si ces chiffres représentent le double de ceux des autres régions, ils demeurent relativement faibles.

“En dépit d'un contexte morose, les commerçants indépendants agissent et cherchent des solutions en agissant bien évidemment sur leurs dépenses mais aussi en renforçant leur communication, en innovant, se diversifiant et en agissant localement. Les Français ont un lien fort avec leurs commerçants de proximité qu'ils considèrent garants d'une offre locale de qualité et experts de leurs secteurs.” conclut **Lily Cadell, directrice générale France d'Ankorstore**.

Plus d'informations via ce lien : [Observatoire \(ankorstore.com\)](https://observatoire.ankorstore.com)

Méthodologie :

L'Observatoire Ankorstore des commerçants indépendants croise le regard des Français et des commerçants indépendants à travers deux études :

Étude réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 26 avril au 28 mai 2024, auprès d'un échantillon national de près de 1020 commerçants âgés de 18 ans et plus.

Sondage auprès des Français réalisé pour Ankorstore par Yougov en ligne du 20 au 22 mai 2024 auprès d'un échantillon national de 2044 personnes âgées de 18 ans et plus représentatif de la population française.

À propos d'Ankorstore :

Fondée en 2019, Ankorstore est une place de marché professionnelle qui connecte plus 300 000 commerçants à 30 000 marques à travers 28 pays en Europe. Véritable solution B2B, Ankorstore fournit des outils technologiques, financiers et logistiques aux acteurs du commerce indépendant pour accompagner le développement de leur activité. La société, créée en 2019 par quatre entrepreneurs français, a atteint le statut de licorne en 2021. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.ankorstore.com.

A propos du Conseil du Commerce de France :

Le CdCF est une association qui regroupe une trentaine de fédérations professionnelles. Il représente le commerce dans toute sa diversité et rassemble aussi bien les commerces indépendants (plus de 250 000) ou franchisés, que le commerce associé ou la grande distribution intégrée, de tous secteurs : équipement de la personne, équipement de la maison, alimentation... Il est l'expression de toutes les formes de distribution : commerces de proximité, centres commerciaux, e-commerce... Il représente 70% des emplois d'un secteur dans lequel travaillent 3,7 millions de personnes. Le CdCF est présidé depuis le 9 juin 2022 par Yves Audo.

Contacts presse :

Amine Moussaoui – 06 99 81 59 04 – amine@edifice-communication.com

Etienne Richet – 07 85 89 64 57 – etienne@edifice-communication.com

Alexis Peneau – 06 29 99 66 48 – alexis@edifice-communication.com

Laëtitia Seevathian – 06 76 97 15 88 – ls@edifice-communication.com