

Activité du commerce de détail à fin février 2023

Le 21 mars 2023

Les ventes du commerce de détail diminuent légèrement en février

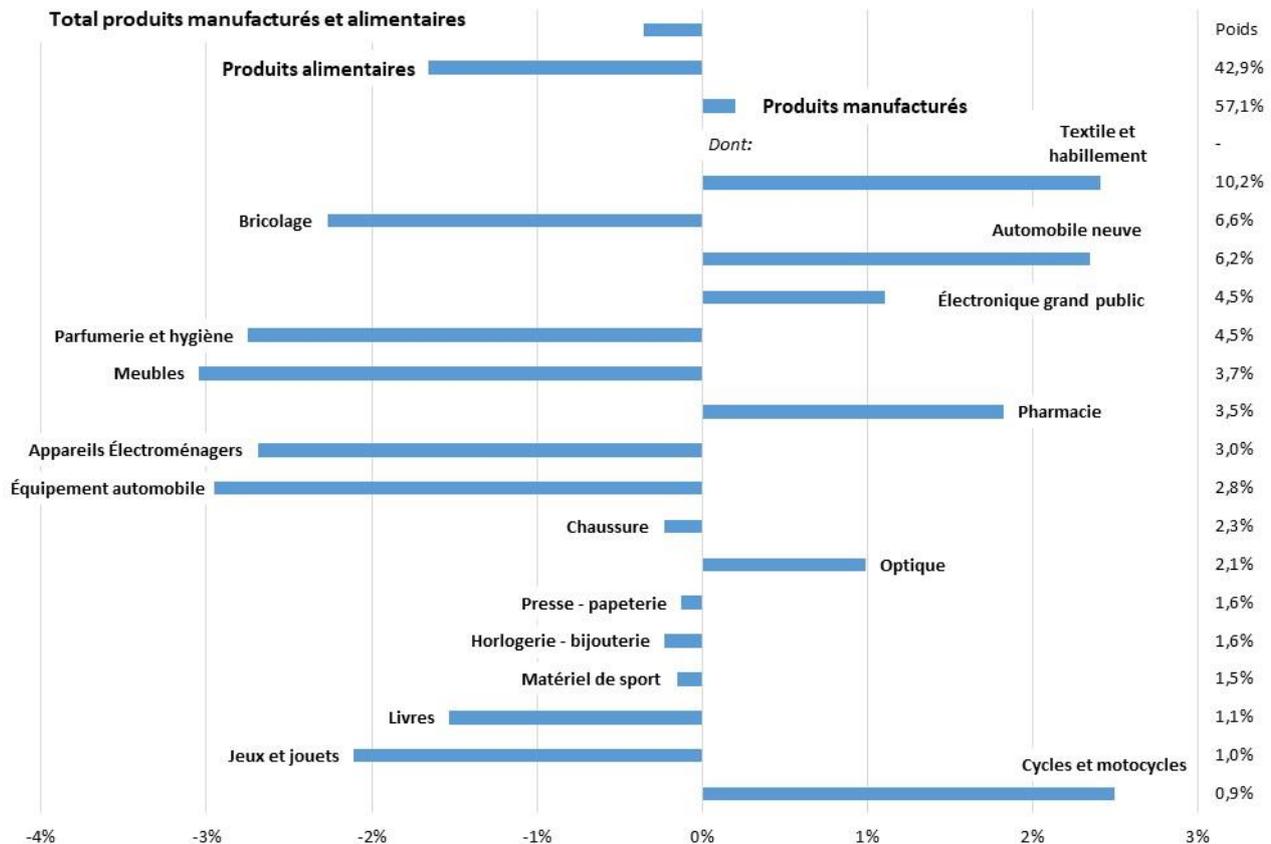
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En février, les ventes du commerce de détail diminuent légèrement, à -0,4 % par rapport à janvier (données en volume cvs-cjo), où elles avaient affiché une évolution de +0,6 %. Les ventes de produits manufacturés sont quasi stables à +0,2 % (après +1,0 %) en moyenne mais les évolutions sont contrastées selon les sous-secteurs, tout en restant contenues. Les ventes de cycles et motocycles (+2,5 % après -3,5 %), de textile-habillement (+2,4 % après -4,4 %) et d'automobiles neuves (+2,4 % après +5,5 %) sont en progression alors que les secteurs du meuble (-3,0 % après -2,0 %) et de l'équipement automobile (-3,0 % après -0,7 %) sont en retrait. La dynamique générale est avant tout portée par les volumes des ventes de produits alimentaires, qui poursuivent leur baisse (-1,7 % après -1,2 % en janvier).

Concernant les modes de distribution, les ventes de la grande distribution sont globalement en baisse sur un mois, avec -2,2 % pour les supermarchés et -1,1 % pour les hypermarchés. Les ventes du petit commerce (+0,2 %) et des grands magasins (-0,1 %) sont relativement stables.

Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents, l'ensemble des ventes évolue peu (-0,1 %), avec un recul des volumes de produits alimentaires (-1,7 %), et une légère hausse des ventes de produits manufacturés (+0,9 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



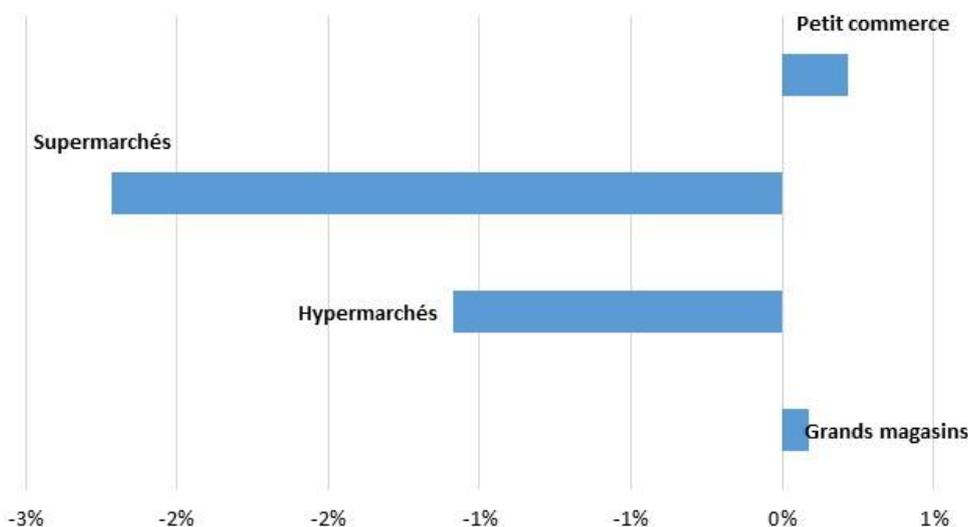
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires
Volume CVS-CJO



Vente à distance
Ventes sur Internet incluses
Volume CVS-CJO



Source: FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de janvier 2023. Celle du mois de février 2023 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Note méthodologique : À partir de ce décembre 2022, l'indice « alimentaire » est calculé avec une nouvelle méthodologie. La série est révisée depuis 2000. La série de l'indice « total » s'en voit affectée sur la même période.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](https://www.webstat.banque-france.fr)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

