

Activité du commerce de détail à fin mars 2024

Le 22 avril 2024

Les ventes des produits manufacturés en hausse de +0,5 % au 1^{er} trimestre

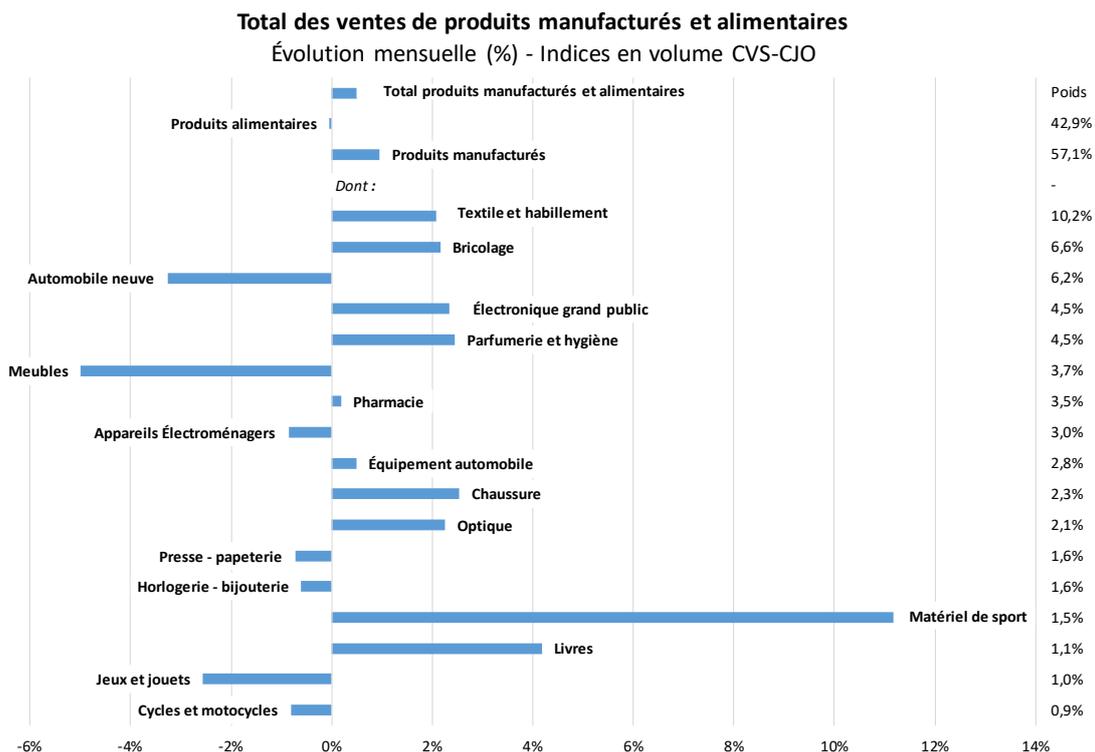
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En mars, pour le troisième mois consécutif, les ventes du commerce de détail sont en progression, à +0,5 % par rapport à février, après +0,3 % le mois précédent (données en volume CVS-CJO). Les ventes de produits manufacturés enregistrent une large augmentation sur un mois (+1,0 % après +0,6 %) avec toutefois des évolutions contrastées selon les secteurs : notamment, les ventes de matériel de sport (+11,2 % après -3,7 %), livres (+4,2 % après -1,3 %) et chaussures (+2,5 % après +1,6 %) sont en progression, alors que celles des secteurs du meuble (-5,0 % après -1,8 %) et de l'automobile neuve (-3,3 % après 3,1 %) sont en baisse.

Le volume des ventes de produits alimentaires est stable (+0,0 % après -0,2 %).

Concernant les **modes de distribution**, les ventes des hyper/supermarchés sont stables, le petit commerce est en légère progression (+0,9 % après 1,3 %) alors que celles des grands magasins se contractent (-3,4 % après 2,3 %)

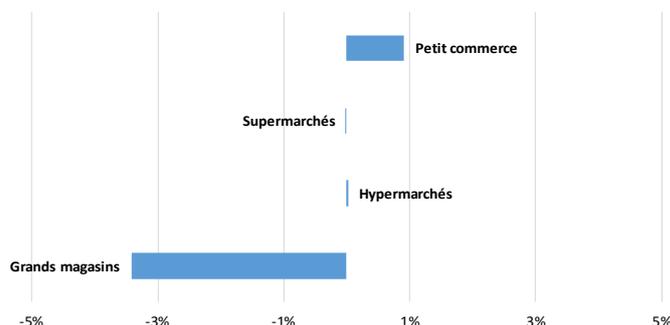
En rapportant le 1^{er} trimestre au trimestre précédent, le volume de l'ensemble des ventes de détail est en légère progression (+0,2 %, après -0,6 % au 4^{ème} trimestre 2023), avec une hausse pour les produits manufacturés (+0,5%, après -0,7 % le trimestre précédent) et une baisse pour les produits alimentaires (-0,3 %, après -0,6 % le trimestre précédent).



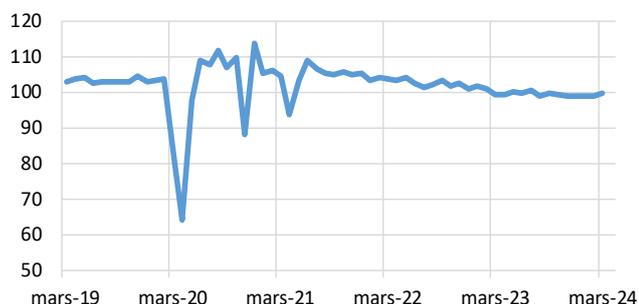
Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires
Volume CVS-CJO



Vente à distance
Ventes sur Internet incluses
Volume CVS-CJO



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de février 2024. Celle du mois de mars 2024 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés suite à une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : www.banque-france.fr

