

Activité du commerce de détail à fin février 2024

Le 21 mars 2024

Les ventes des produits manufacturés augmentent légèrement en février

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

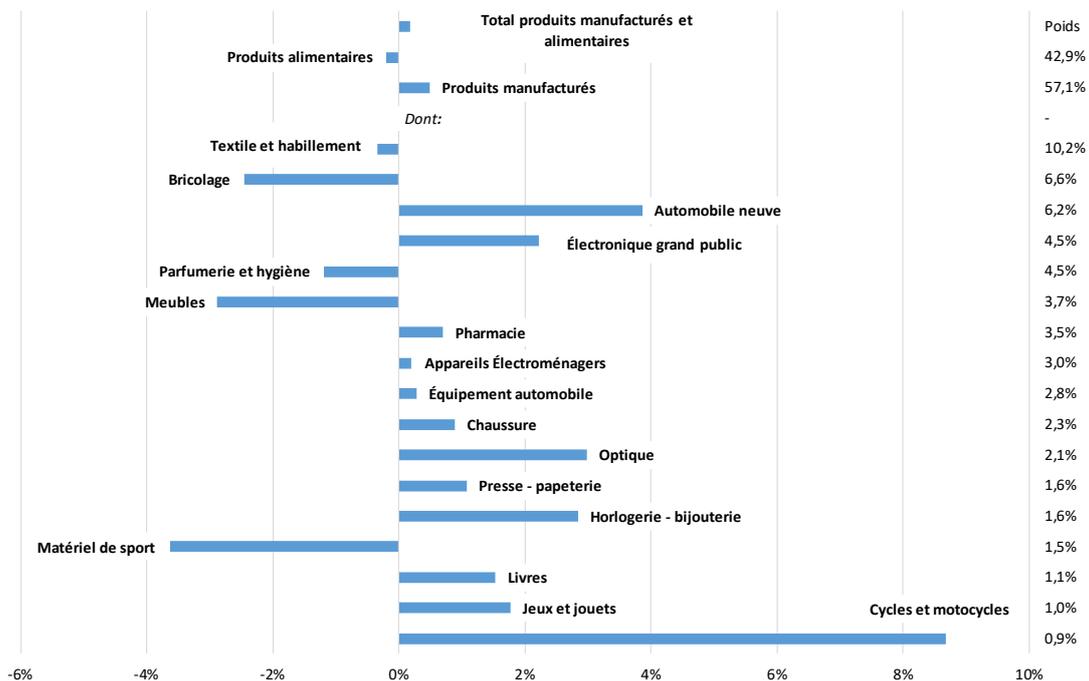
En février, les ventes du commerce de détail sont en très légère progression (+0,2 %) par rapport à janvier (données en volume CVS-CJO), pour le deuxième mois consécutif (+0,3 % par rapport à décembre). Les ventes de produits manufacturés enregistrent une augmentation par rapport à janvier (+0,5 % après -0,7 %) avec des évolutions contrastées selon les secteurs : notamment, les ventes des cycles et motocycles (+8,7 %, après -16,1 %), d'automobiles neuves (+3,9 %, après -14,0 %), et optique (+3,0 %, après -0,7 %) sont en progression, alors que les secteurs matériel de sport (-3,6 %, après +1,8 %), meubles (-2,9 %, après +3,9 %) et bricolage (-2,5 %, après +0,9 %) sont en baisse.

Le volume des ventes de produits alimentaires diminue très légèrement (-0,2 % après +1,6 %).

Concernant les **modes de distribution**, les ventes des hyper/supermarchés se contractent, alors que celles des grands magasins et du petit commerce progressent (+2,3 % et +1,0 %) pour le deuxième mois consécutif.

En rapportant les trois derniers mois sur les trois précédents, le volume des ventes des produits manufacturés est stable (+0,0%), alors que celui sur les produits alimentaires est en légère augmentation (+0,4%).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO

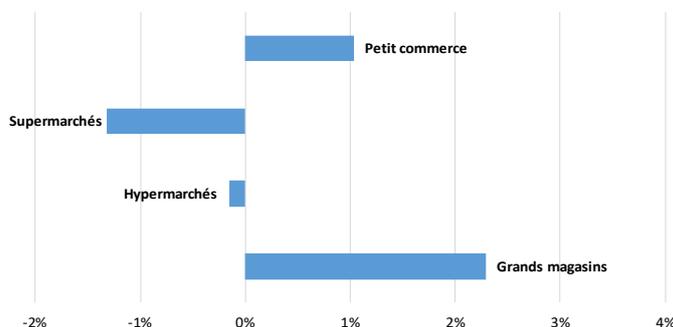


Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

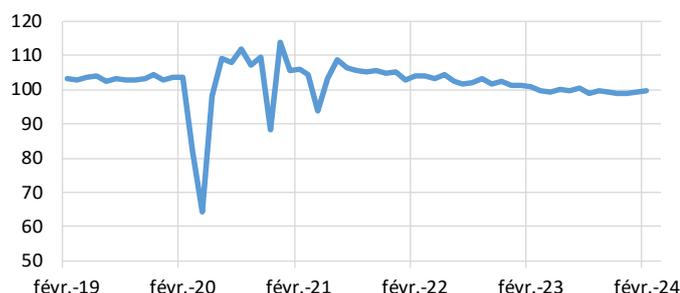
Ventes pour certains modes de distribution

Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires

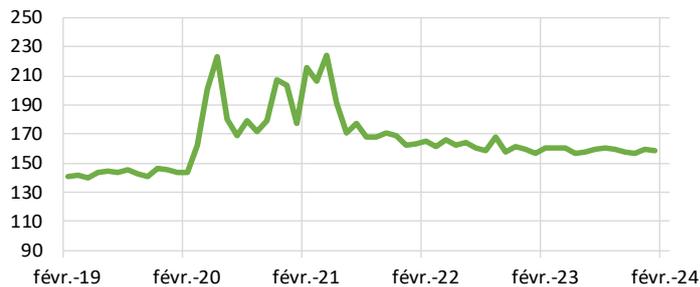
Volume CVS-CJO



Vente à distance

Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de janvier 2024. Celle du mois de février 2024 sera publiée dès que disponible.

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés suite à une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : www.banque-france.fr

