

Activité du commerce de détail à fin décembre 2023

Le 22 janvier 2024

Les ventes sont stables en décembre

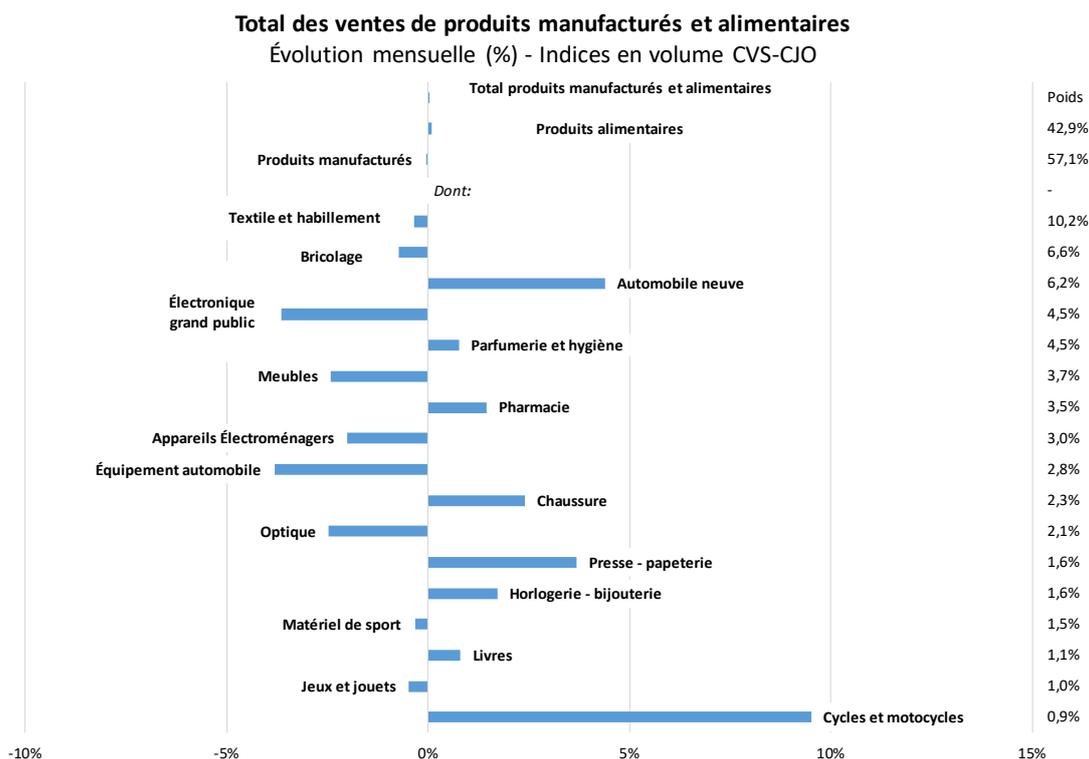
Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En décembre, les ventes du commerce de détail sont très stables (+0,0%) par rapport à novembre (données en volume CVS-CJO), elles mêmes en légère baisse par rapport à octobre (-0,5 %). Si les ventes de produits manufacturés sont inchangées par rapport à novembre (+0.0% après +0,2 %), cette stabilité masque des tendances hétérogènes, avec une forte hausse du secteur des cycles et motocycles (+9,5 % après +1,9 %), et une progression significative des automobiles neuves (+4,4 % après -1,0 %) et de la presse-papeterie (+3,7 % après +1,7 %). À l'inverse, les ventes diminuent dans les secteurs de l'électronique grand public (-3,7 % après +0,1 %), de l'équipement automobile (-3,8 % après +4,2 %) et du meuble (-2,4 % après -0,5 %).

Le volume des ventes de produits alimentaires progresse très légèrement à +0,1 % sur le mois, après la baisse enregistrée en novembre (-1,4 %).

À l'exception des hypermarchés qui enregistrent une baisse notable de leurs ventes en décembre (-4,6 %), les autres **modes de distribution** affichent une évolution peu marquée sur un mois.

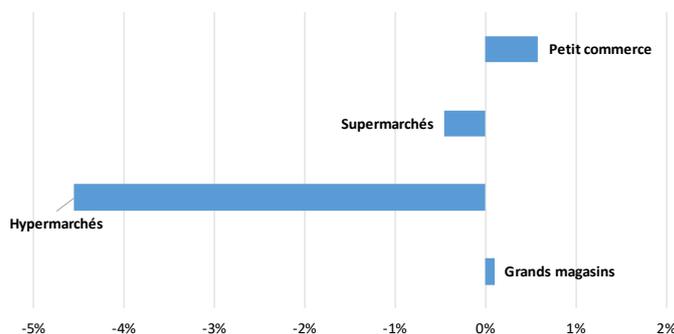
En rapportant les trois derniers mois sur les trois précédents, le volume des ventes des produits manufacturés se contracte (-0,9 %), alors que celui sur les produits alimentaires est en légère progression (+0,2 %).



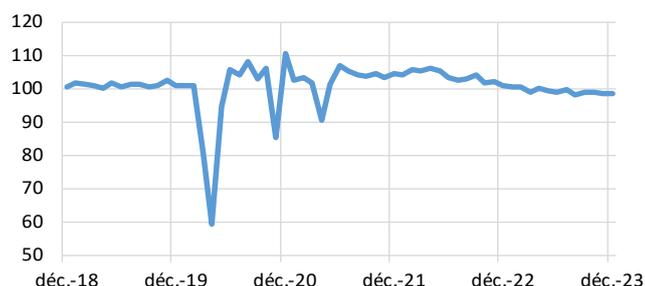
Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

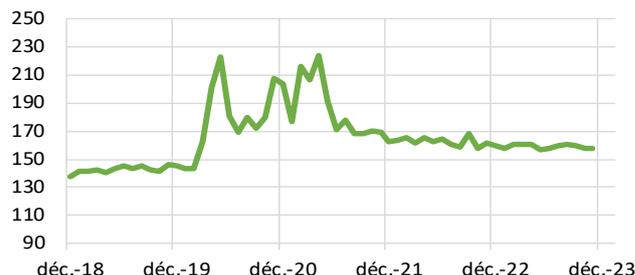
Ventes pour certains modes de distribution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires
Volume CVS-CJO



Vente à distance
Ventes sur Internet incluses
Volume CVS-CJO



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de novembre 2023. Celle du mois de décembre 2023 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices désaisonnalisés sont révisés suite à une nouvelle méthodologie de CVS-CJO. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : www.banque-france.fr

