

## Activité du commerce de détail à fin octobre 2023

Le 21 novembre 2023

### Les ventes se contractent légèrement en octobre

**Avertissement :** L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

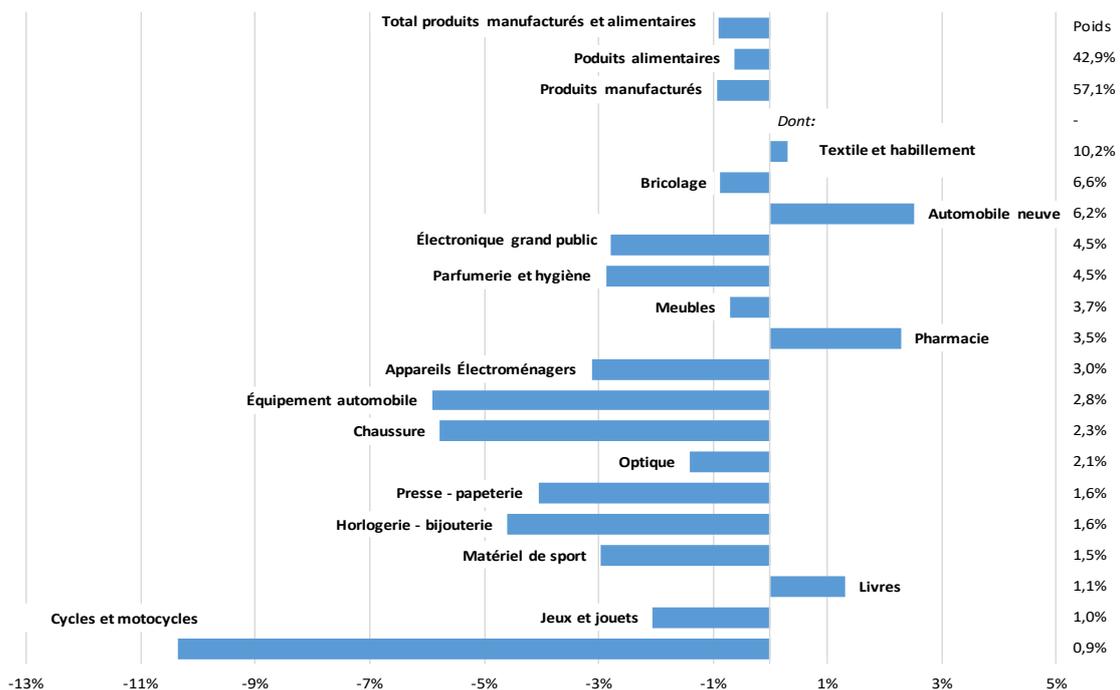
**En octobre**, les ventes de produits manufacturés sont en baisse, à -0,9 % en volume par rapport à septembre (après +0,9 %). Cette légère contraction des ventes concerne plus particulièrement les secteurs des cycles et motocycles (-10,4 % après +5,5 %), de l'équipement automobile (-5,9 % après +0,3 %), de la chaussure (-5,8 % après +6,9 %) et de l'horlogerie-bijouterie (-4,6 % après +2,5 %). À l'inverse, les ventes progressent dans les secteurs de l'automobile neuve (2,5 % après 5,6 %), de la pharmacie (2,3 % après -1,9 %) et du livre (1,3 % après -0,6 %).

Le volume des ventes de produits alimentaires est également en légère baisse de -0,6 % sur un mois, après l'augmentation enregistrée en septembre (+1,8 %).

Tous les modes de distribution enregistrent une baisse de leurs ventes en octobre, notamment les supermarchés (-3,8 %) et les grands magasins (-3,5 %).

**Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents**, l'ensemble des volumes de vente a diminué sur les produits manufacturés (-2,1 %), mais a augmenté sur les produits alimentaires (+2,9 %).

**Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires**  
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



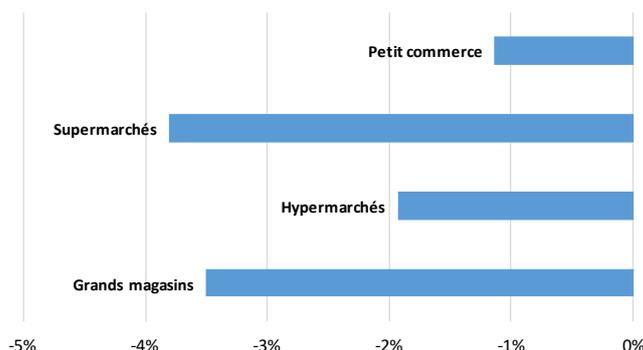
**Notes de lecture :**

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

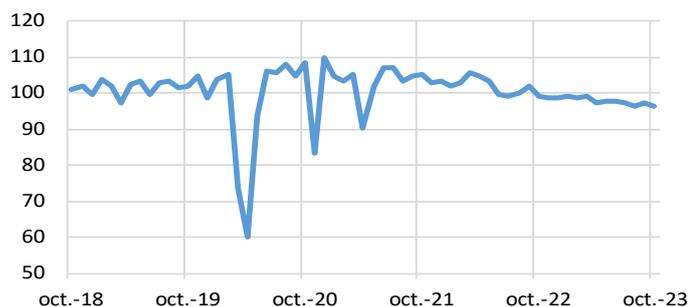
3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

**Ventes pour certains modes de distribution**  
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



## Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO



## Vente à distance

Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

**Notes de lecture :**

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de septembre 2023. Celle du mois d'octobre 2023 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](http://WEBSTAT.Banque.de.France)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

