

Activité du commerce de détail à fin septembre 2023

Le 20 octobre 2023

Les ventes se redressent en septembre

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

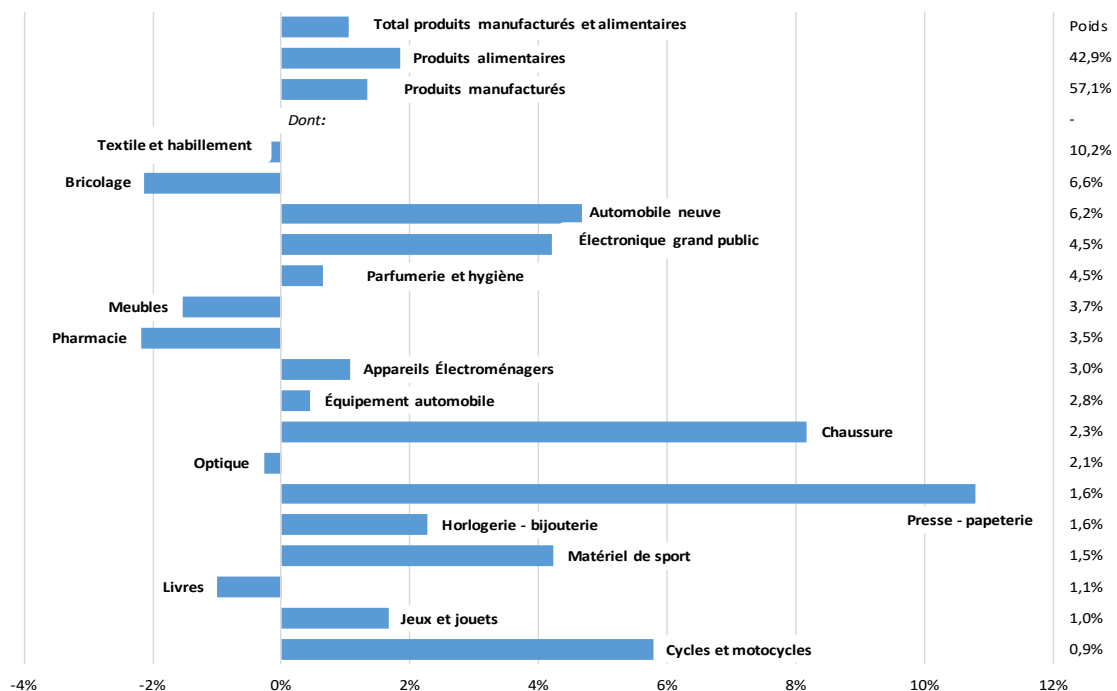
En septembre, les ventes de produits manufacturés augmentent en volume de 1,3 % par rapport à août (après -2,2 %). Ce regain concerne plus particulièrement les ventes des secteurs presse-papeterie (+10,8 %, après -8,6 %), de la chaussure (+8,2 %, après -7,9 %), des cycles-motocycles (+5,8 % après +0,3 %) et des automobiles neuves (+4,7 % après +0,5 %). A l'inverse, les secteurs de la pharmacie (-2,2 % après +2,2 %), du bricolage (-2,1 % après -0,5 %) et des meubles (-1,5 % après -10,9 %) sont en léger retrait.

Le volume des ventes de produits alimentaires est également en hausse de +1,9 % ce mois-ci, après la baisse enregistrée en août (-2,2 %).

A l'exception des petits commerces (-0,1 %), tous les modes de distribution enregistrent une progression de leurs ventes, notamment les supermarchés (+3,2 % sur un mois).

Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents, l'ensemble des volumes de vente a diminué sur les produits manufacturés (-1,2 %), comme sur les produits alimentaires (-0,5 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Notes de lecture :

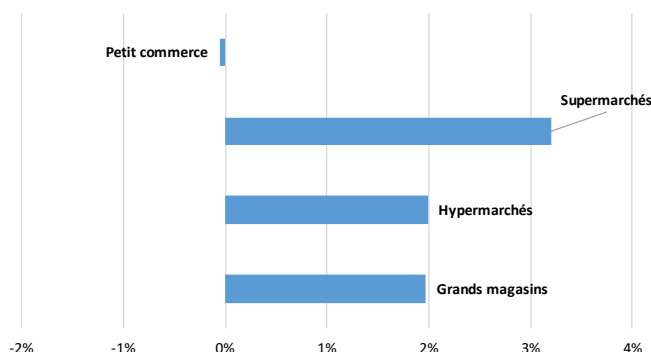
1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

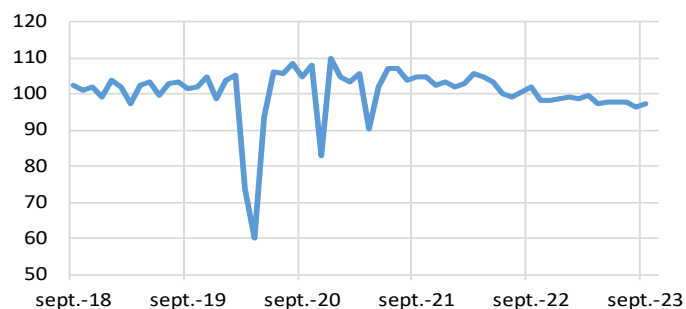
Ventes pour certains modes de distribution

Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires

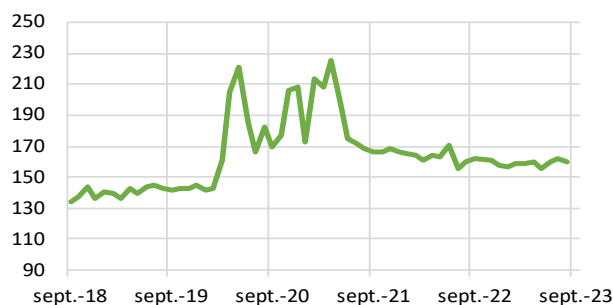
Volume CVS-CJO



Vente à distance

Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de août 2023. Celle du mois de septembre 2023 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](http://WEBSTAT.Banque.de.France)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

