

Activité du commerce de détail à fin mai 2023

Le 21 juin 2023

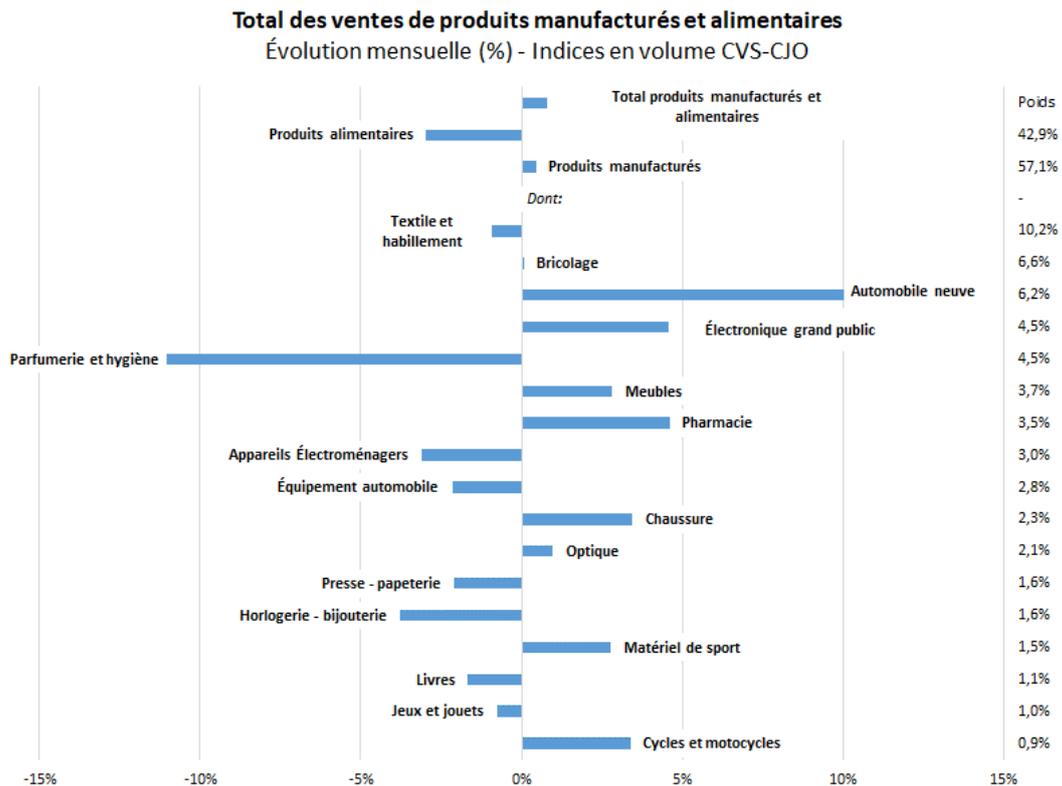
Les ventes de produits manufacturés se redressent légèrement en mai

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En mai, les ventes de produits manufacturés affichent une légère progression de +0,4 % en moyenne (après -2,1 % en avril), avec des évolutions contrastées selon les sous-secteurs : les ventes des secteurs automobiles neuves (10,0 % après -2,9 %), pharmacie (4,6 % après -0,3 %) et électronique grand public (+4,5 % après -5,6 %) sont dynamiques, alors que les secteurs de la parfumerie et hygiène (-12,1 % après 0,2 %), horlogerie bijouterie (-4,0 % après -0,3 %) et appareils électroménagers sont en net retrait. Les volumes de ventes de produits alimentaires continuent de baisser, de -3,0 % sur 1 mois.

Concernant les modes de distribution, les ventes des grands magasins, hypermarchés et supermarchés enregistrent chacune une augmentation autour de 2% par rapport à avril. Seules les ventes du petit commerce sont en légère baisse (-0,4 % par rapport à avril).

Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents, l'ensemble des volumes de vente est stable (+0,0 %), avec une hausse sur les produits manufacturés (+0,3 %) et une baisse des volumes de produits alimentaires (-0,8 %).



Notes de lecture :

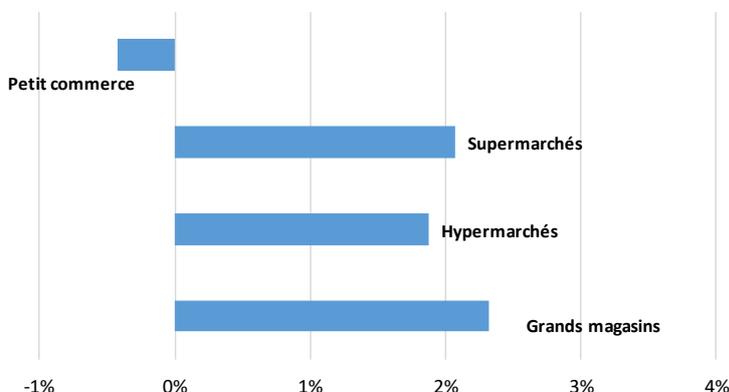
1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

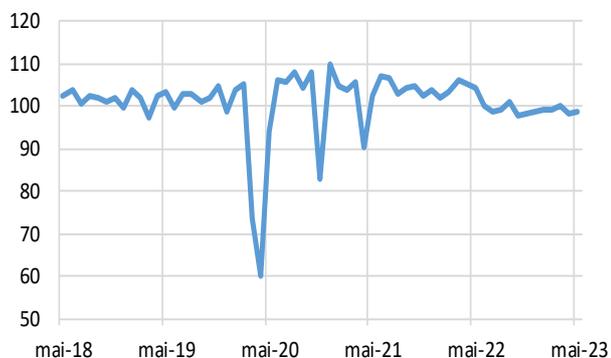
Ventes pour certains modes de distribution

Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires

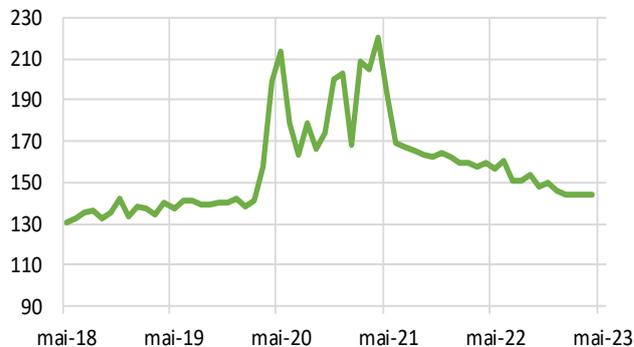
Volume CVS-CJO



Vente à distance

Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO



Source : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois d'avril 2023. Celle du mois de mai 2023 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

