

Activité du commerce de détail à fin décembre 2022

Le 20 janvier 2023

Les ventes du commerce de détail progressent légèrement en décembre

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

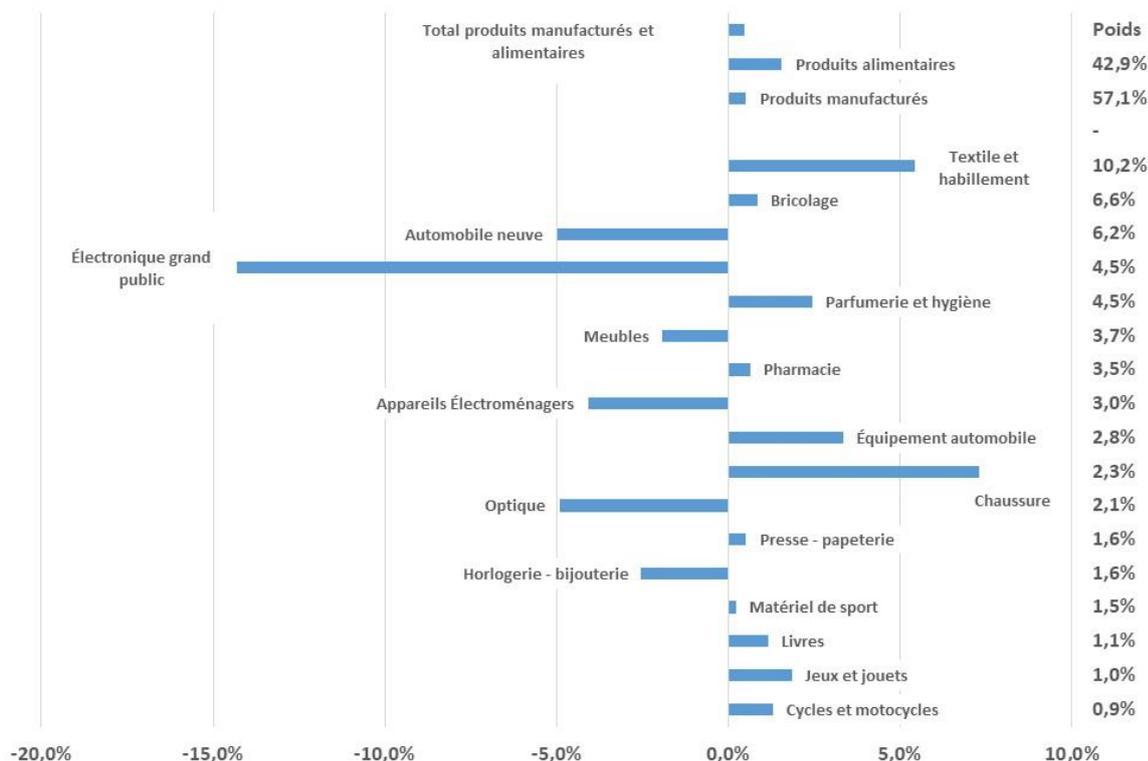
En décembre, les ventes du commerce de détail croissent légèrement, à +0,5 % par rapport à novembre (données en volume cvs-cjo), où elles avaient affiché une évolution de +0,7 %. Les ventes de produits manufacturés augmentent du même ordre, +0,5 % par rapport à novembre (après +1,1 %), mais avec des différences notables selon les sous-secteurs. Les ventes de chaussures (+7,3 % après +3,3 %) et de textile-habillement (+5,4 % après +0,3 %) sont particulièrement dynamiques alors que, après la progression enregistrée en novembre liée à la coupe du monde de football (+6,4 %), le secteur de l'électronique grand public baisse significativement de -14,3 % en décembre (d'un trimestre sur l'autre la baisse est modérée à -2,0 %). Les ventes d'automobiles neuves se replient en décembre (-5,0 % après +0,6 %). Les ventes de produits alimentaires affichent une croissance légèrement meilleure (+1,6 % après -2,0 %).

Concernant les modes de distribution, les ventes des grands magasins progressent (+2,2 % après -4,1 %), au détriment de celles des hypermarchés (-3,2% après +0,7%) et du petit commerce (-1,2 % après +4,6 %).

Sur l'ensemble du 4^{ème} trimestre, les ventes de détail sont globalement en baisse (-1,0 %), en particulier celles de produits alimentaires (-2,7 %), quand celles des produits manufacturés ne reculent que de -0,6 %.

Sur l'ensemble de l'année 2022, les ventes de détail sont en repli de -1,8 % par rapport à 2021, mouvement imputable à la baisse notable des volumes de ventes alimentaires (-5,7 %), tandis que les ventes de produits manufacturés sont en légère hausse (+1,2 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



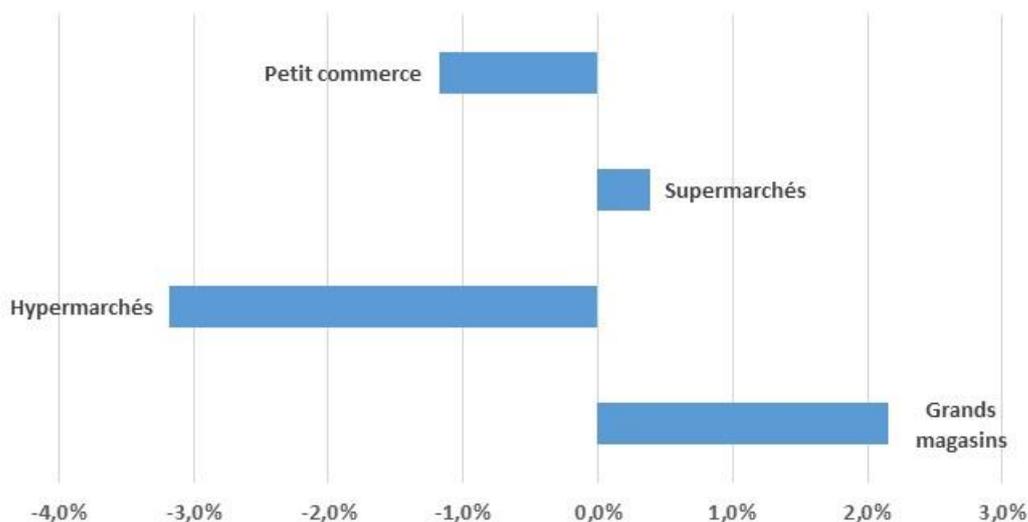
Notes de lecture :

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

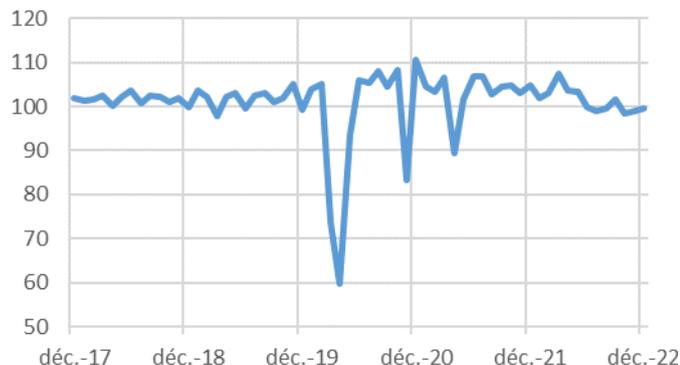
2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires Volume CVS-CJO



Vente à distance Ventes sur Internet incluses Volume CVS-CJO



Source: FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de novembre 2022. Celle du mois de décembre 2022 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Note méthodologique : À partir de ce décembre 2022, l'indice « alimentaire » est calculé avec une nouvelle méthodologie. La série est révisée depuis 2000. La série de l'indice « total » s'en voit affectée sur la même période.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](http://WEBSTAT.Banque.de.France)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

