

## Activité du commerce de détail à fin octobre 2022

Le 22 novembre 2022

### Après la hausse de septembre, les ventes du commerce de détail se replient en octobre

*Avertissement : l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.*

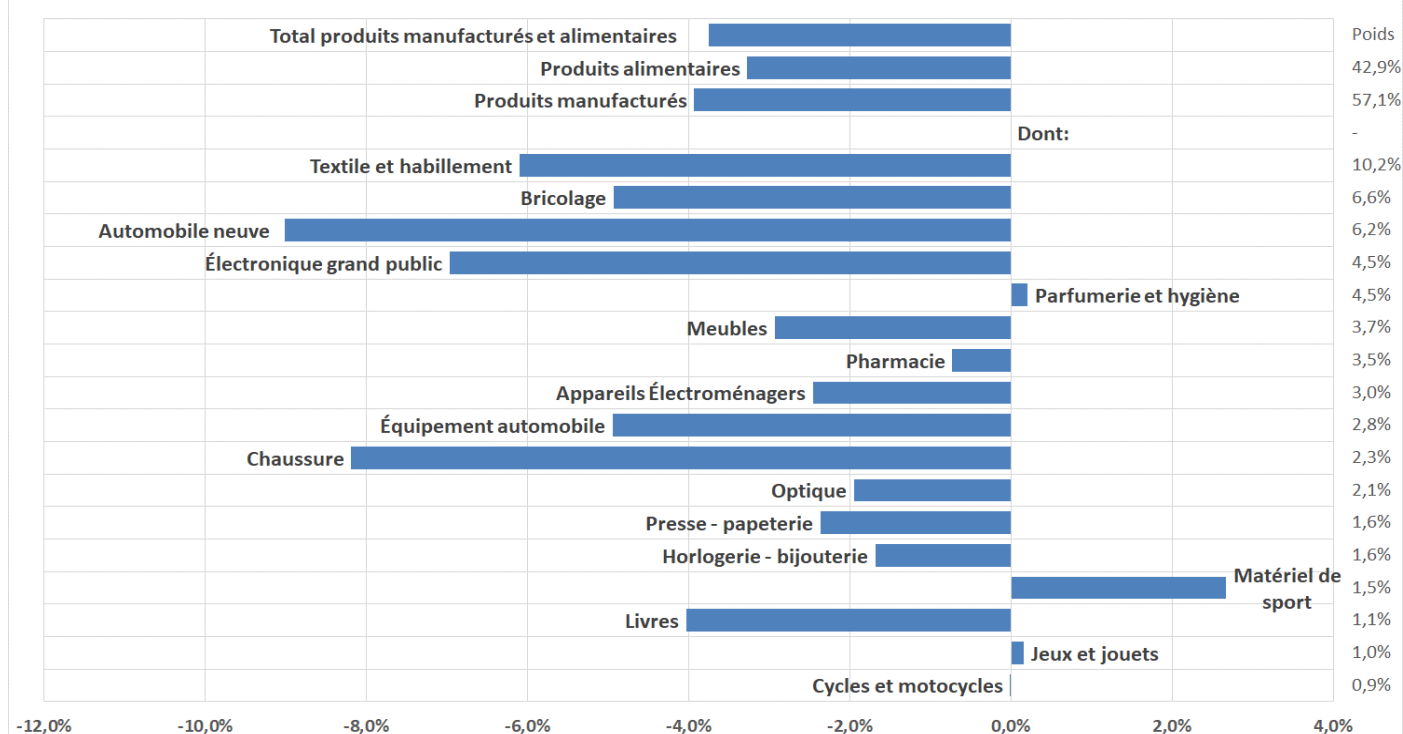
**En octobre**, les ventes du commerce de détail se contractent de -3,7 % par rapport au mois précédent (données en volume cvs-cjo), après une hausse de +2,5 % en septembre. Cette évolution provient autant des ventes de produits alimentaires (-3,3 % par rapport à septembre, après +0,5 %) que des produits manufacturés (-3,9 %, après +4,1%). Sur un mois, les baisses les plus marquées concernent l'automobile neuve (-9,0 %, après +10,2 %), les chaussures (-8,2 %, après +3,3 %) et l'électronique grand public (-7,0 %, après +9,1 %). Seul le matériel de sport affiche une hausse significative (+2,7 %, après +2,4 %).

**Concernant les modes de distribution**, la diminution concerne à la fois le petit commerce (-3,7 %, après +1,9 %) et la grande distribution (-5,2 %, après +1,8 %), avec cependant un repli moins prononcé dans les supermarchés (-1,5 %, après +0,6 %).

**Sur les trois derniers mois par rapport aux trois précédents**, le total des ventes du commerce de détail est en légère baisse (-0,8%), avec des évolutions très différenciées selon les secteurs. Les ventes d'automobiles neuves (+4,4%) et d'électronique grand public (+3,9%) progressent nettement, alors que c'est l'inverse pour celles de textile-habillement (-2,3%) et de chaussures (-5,2%).

#### Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires: variation M/M-1 (%)

Evolution mensuelle ; volume CVS-CJO



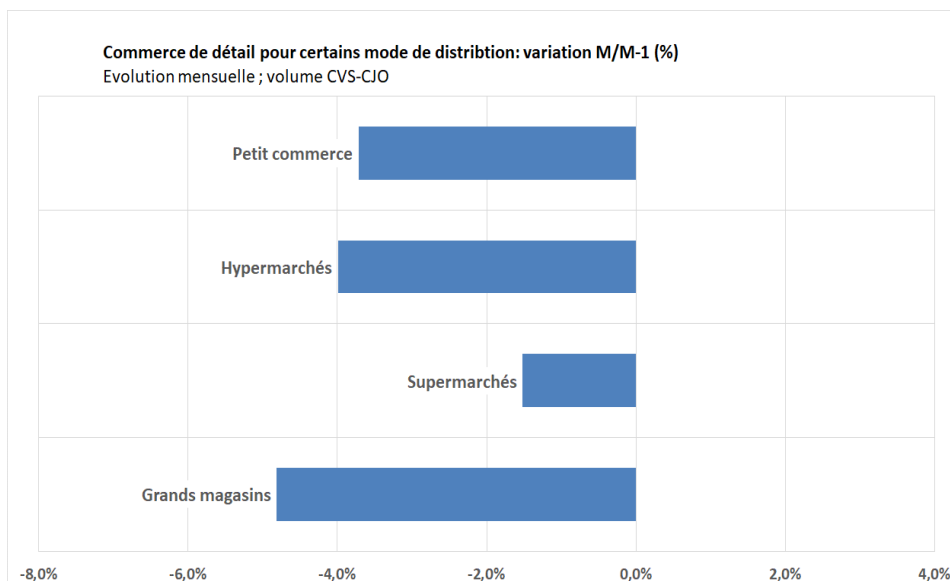
**Notes de lecture :**

1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).

2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

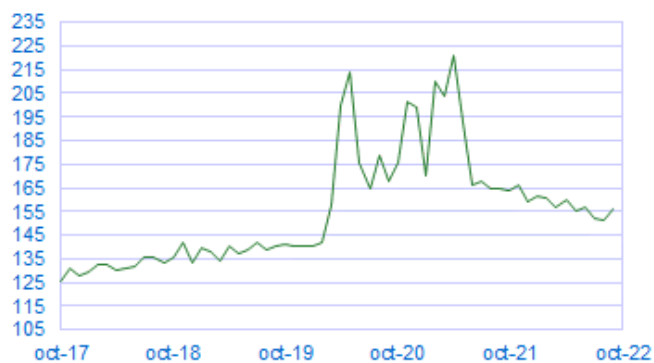
Période sous revue : octobre 2022



Total produits manufacturés et alimentaires



Vente à distance (ventes sur Internet incluses)



Source: FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 7<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de septembre 2022. Celle du mois de octobre 2022 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](http://www.webstat.banque-france.fr)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

