

Avril 2026
Note 45



Une activité stable malgré un contexte incertain

En ce début d'année 2026, l'environnement économique reste marqué par une croissance modérée dans un contexte d'incertitude accrue. La hausse des prix de l'énergie liée aux tensions géopolitiques pèse sur l'inflation et le pouvoir d'achat, incitant les ménages à maintenir un niveau d'épargne élevé et à arbitrer leurs dépenses. Dans ces conditions, la consommation demeure contrainte, limitant le dynamisme de l'activité. Si la croissance résiste, elle devrait rester modérée à court terme, principalement freinée par la faiblesse de la demande intérieure.

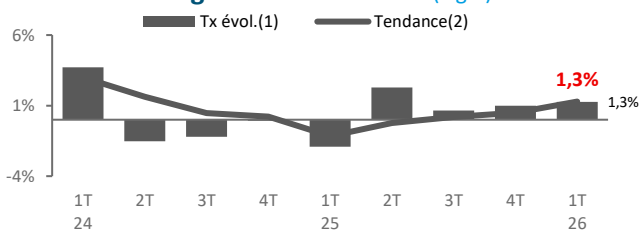
Dans cet environnement, l'activité du commerce de détail non alimentaire reste globalement peu dynamique au premier trimestre 2026. Le chiffre d'affaires du secteur progresse faiblement (+0,2 % sur un an), contrastant avec la grande distribution (+1,3 %) tandis que le petit commerce reste stable (-0,1 %). Les situations sectorielles apparaissent contrastées : certains segments enregistrent

une progression modérée, à l'image des arts de la table, de l'équipement du foyer ou encore des drogueries, tandis que d'autres demeurent en difficulté, comme la maroquinerie, les instruments de musique, les galeries d'art ou la presse.

Dans l'ensemble, les fondamentaux restent fragiles, avec une fréquentation et un panier moyen souvent mal orientés selon les secteurs. Les prévisions pour le deuxième trimestre confirment cette hétérogénéité, alternant anticipations d'amélioration modérée et poursuite du repli. Dans ce contexte, les intentions de recrutement demeurent très limitées, traduisant une prudence persistante des acteurs face à une demande encore incertaine, qui continue de peser sur l'activité.

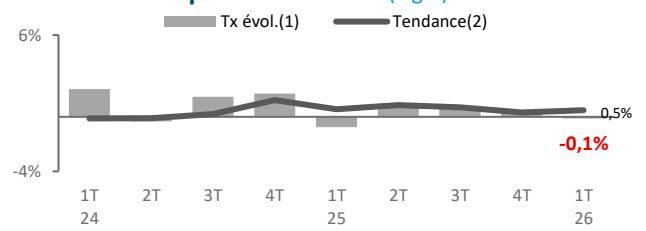
ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

Évolution du chiffre d'affaires de la grande distribution (Fig.1)



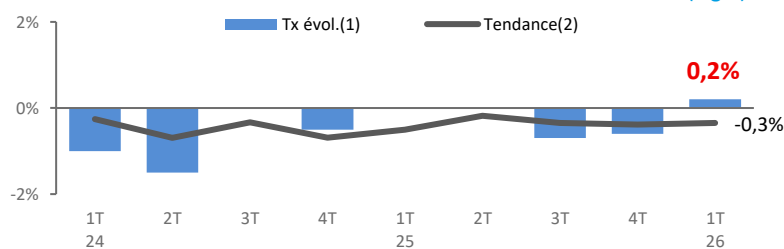
Source : Banque de France

Évolution du chiffre d'affaires du petit commerce (Fig.2)



Source : Banque de France

Évolution du chiffre d'affaires du CDNA (Fig.3)



Source : CDNA/XERFI

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

BRANCHE CDNA

Sources : CDNA / XERFI

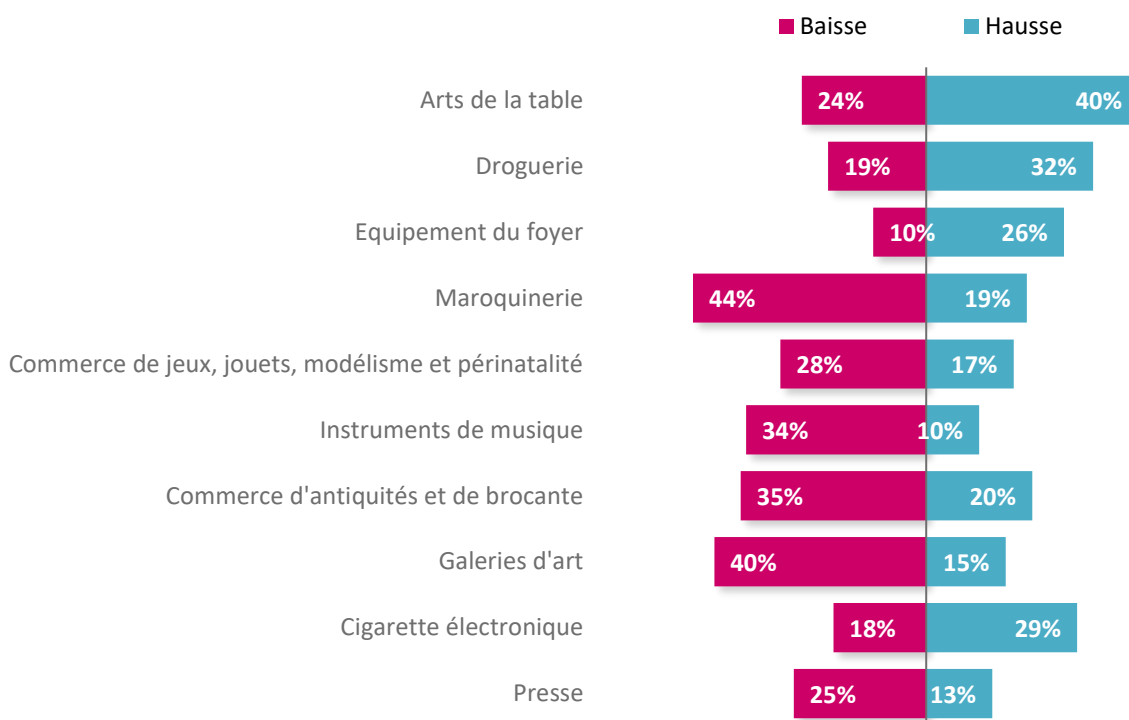
Des anticipations d'activité contrastées pour le deuxième trimestre 2026

Les perspectives d'activité pour le deuxième trimestre 2026 apparaissent contrastées selon les secteurs du commerce de détail non alimentaire. Les anticipations sont positives dans les arts de la table (+16 %), l'équipement du foyer (+16 %), les drogueries (+13 %) et la cigarette électronique (+11 %).

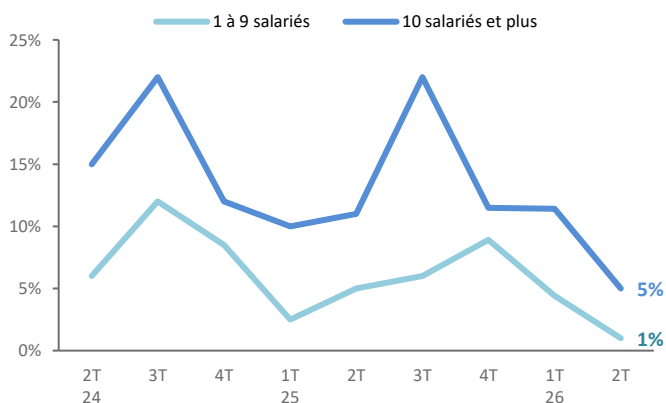
À l'inverse, plusieurs secteurs restent orientés à la baisse, en particulier la maroquinerie et les galeries d'art (-25 % chacune), les instruments de musique (-24 %), les antiquités et brocante (-15 %), la presse (-12 %) ainsi que les jeux, jouets, modélisme et périnatalité (-11 %).

Les intentions de recrutement demeurent très limitées, à 1,4 % des entreprises. Elles restent plus élevées dans les structures de 10 salariés et plus (5%) que dans les entreprises de 1 à 9 salariés (1 %), confirmant la prudence des acteurs pour le trimestre à venir.

Anticipations d'activité (Fig.4)



Intentions de recrutement (Fig.5)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
1,1%	2,0%	1,4%

Toute reproduction totale ou partielle du présent document, sans accord préalable des responsables de Xerfi, est formellement interdite

ARTS DE LA TABLE

Sources : CDNA / XERFI

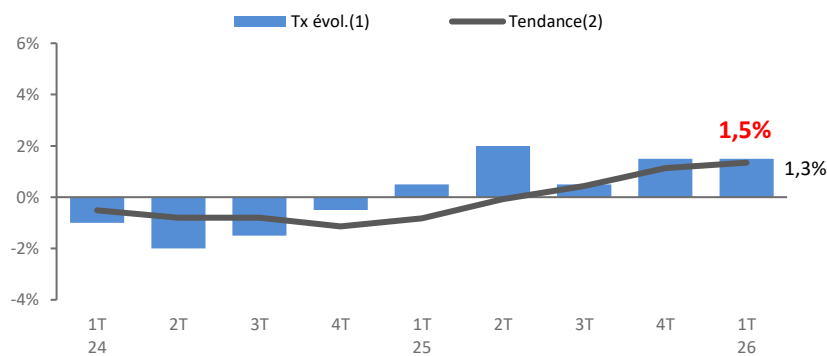
L'activité des commerces d'arts de la table est en hausse, soutenue par la fréquentation

Au premier trimestre 2026, l'activité des arts de la table continue de croître, dans le prolongement de la dynamique observée en 2025. Le chiffre d'affaires progresse de +1,5 % sur un an, portant la tendance annuelle à +1,3 %.

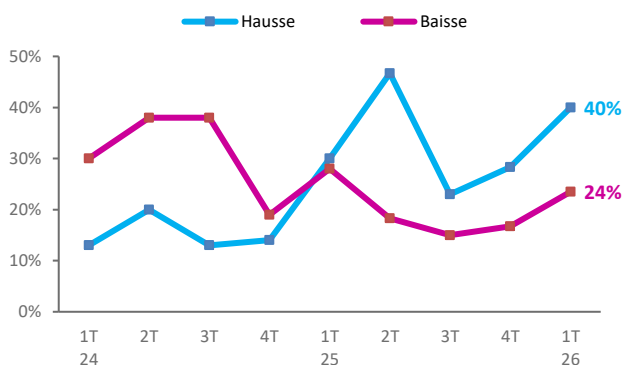
Cette progression s'appuie principalement sur un regain de fréquentation : 40 % des professionnels constatent une hausse, contre 24 % une baisse. Toutefois, le panier moyen connaît une situation plus contrastée, avec 24 % des acteurs signalant une baisse et seulement 9 % une augmentation, signe d'une consommation encore restreinte.

A l'horizon du deuxième trimestre, 24 % des acteurs prévoient une hausse de leur activité, contre 14% une baisse. Les intentions de recrutement restent limitées (1,5 %), se résumant à des remplacements.

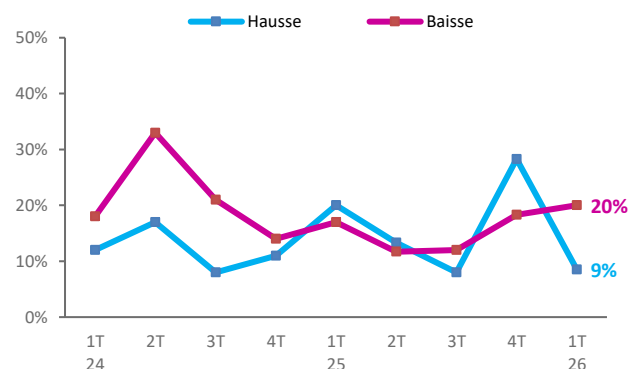
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.6)



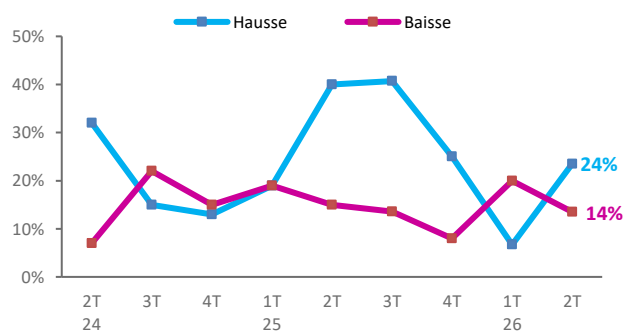
Fréquentation (Fig.7)



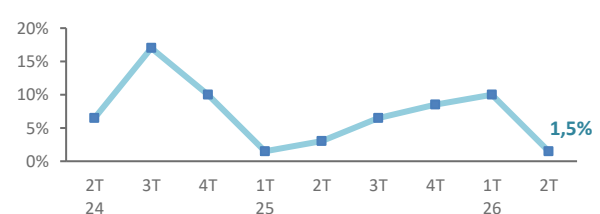
Panier moyen (Fig.8)



Anticipations d'activité (Fig.9)



Intentions de recrutement (Fig.10)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
1,5%	1,0%	1,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

Toute reproduction totale ou partielle du présent document, sans accord préalable des responsables de Xerfi, est formellement interdite

DROGUERIES

Sources : CDNA / XERFI

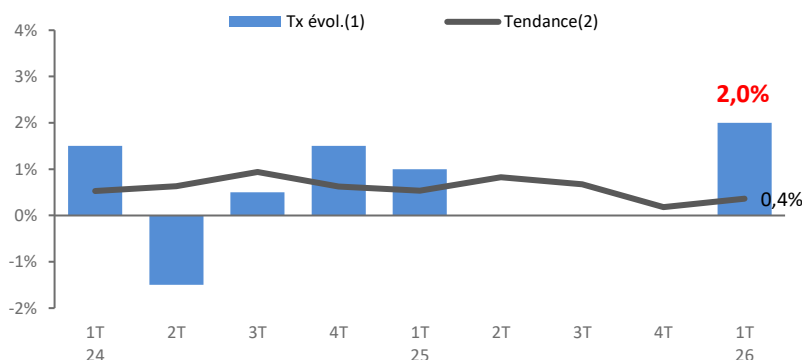
Reprise modérée pour les drogueries en début d'année

L'activité des drogueries enregistre un léger rebond au premier trimestre 2026, avec un chiffre d'affaires en hausse de +2,0 % sur un an, après plusieurs trimestres de stagnation. La tendance annuelle reste toutefois modérée (+0,4 %).

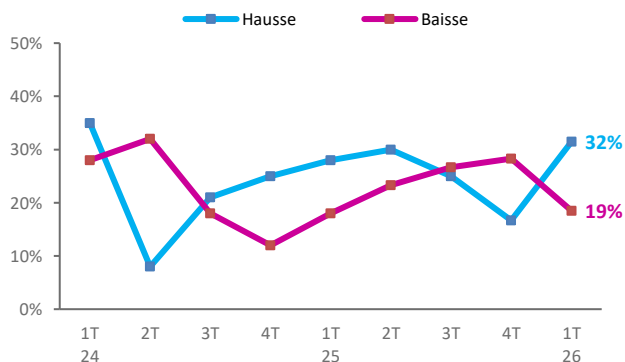
Cette amélioration découle d'une fréquentation accrue (32 % en hausse contre 19 % en baisse) et d'un ralentissement du recul du panier moyen, encore négatif mais en stabilisation (17 % de baisses contre 12 % de hausses).

A court terme, les professionnels se montrent prudents. 10 % d'entre eux prévoient une hausse de l'activité, contre 14% une baisse. Dans ce contexte, les intentions de recrutement sont très limitées (1,5 %), pour le remplacement et l'augmentation des effectifs.

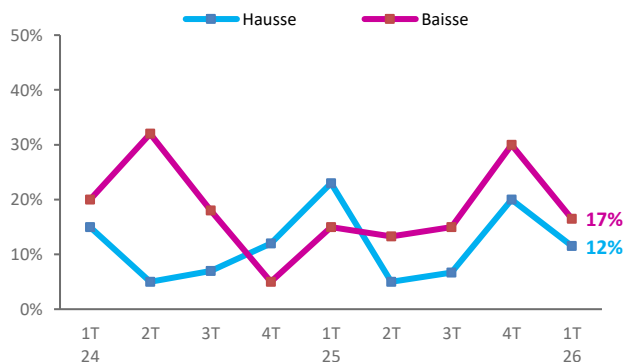
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.11)



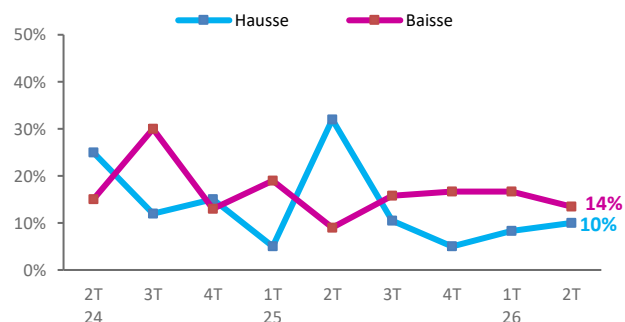
Fréquentation (Fig.12)



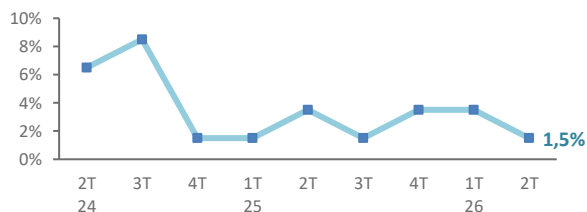
Panier moyen (Fig.13)



Anticipations d'activité (Fig.14)



Intentions de recrutement (Fig.15)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
1,5%	1,5%	1,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

EQUIPEMENT DU FOYER

Sources : CDNA / XERFI

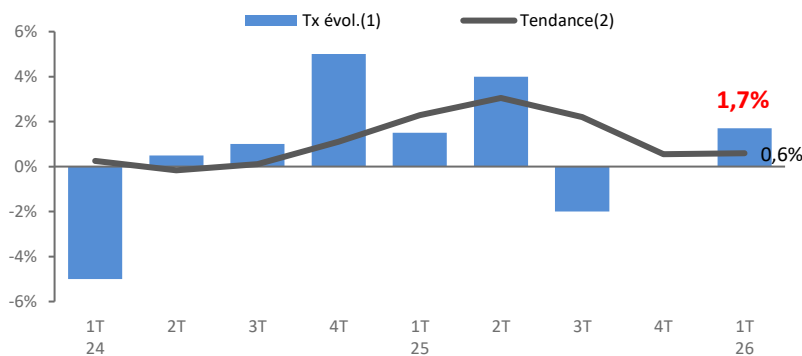
Une légère amélioration de l'activité des commerces d'équipement du foyer au premier trimestre

Les commerces d'équipement du foyer ont vu leur activité croître légèrement au premier trimestre 2026, avec un chiffre d'affaires en hausse de 1,7 % par rapport à l'année précédente, poursuivant ainsi une tendance modeste de 0,6 % sur l'année.

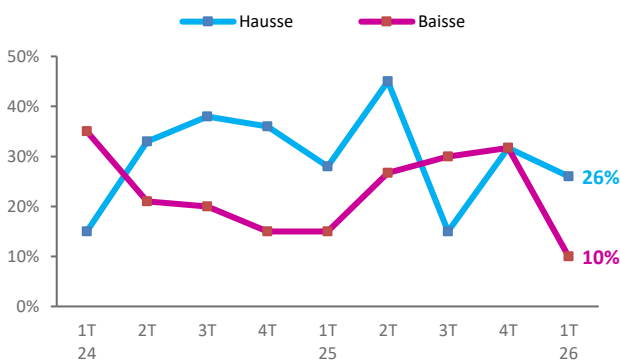
Cette amélioration est soutenue par des indicateurs encourageants : la fréquentation augmente (26 % des professionnels constatent une progression, contre 10 % une baisse) et le panier moyen est également en hausse (12 % contre 7 %).

Cependant, les perspectives pour le deuxième trimestre restent peu prometteuses. Seuls 10 % des acteurs prévoient une hausse de leur activité, tandis que 12 % anticipent une baisse. Les entreprises restent à l'arrêt en matière de recrutement, traduisant une prudence persistante dans le secteur.

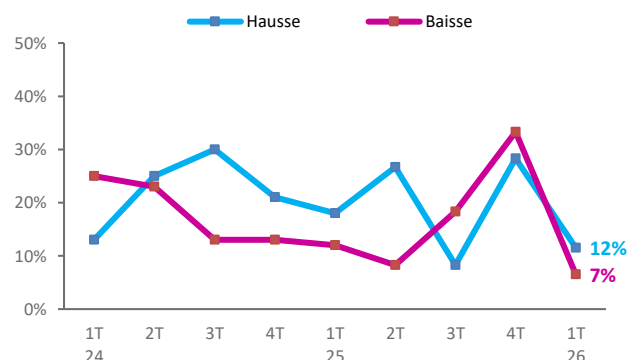
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.16)



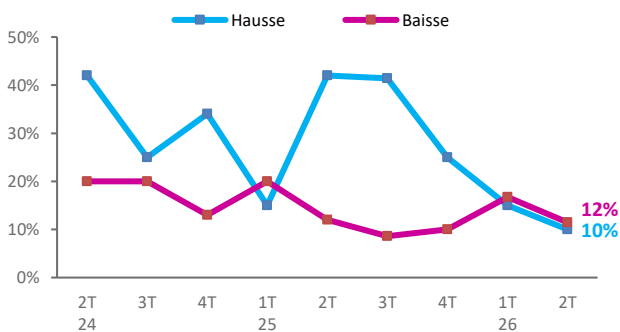
Fréquentation (Fig.17)



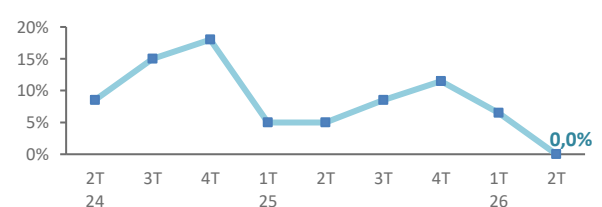
Panier moyen (Fig.18)



Anticipations d'activité (Fig.19)



Intentions de recrutement (Fig.20)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
0,0%	0,0%	0,0%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

MAROQUINERIE

Sources : CDNA / XERFI

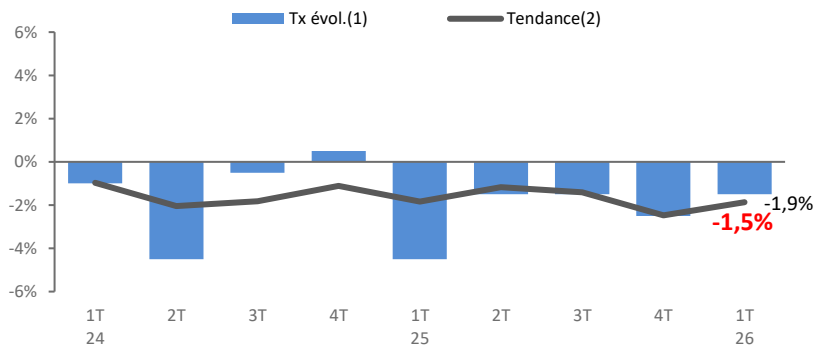
L'activité de la maroquinerie est toujours en repli

Début 2026, le secteur de la maroquinerie poursuit son déclin. Au premier trimestre, le chiffre d'affaires baisse de 1,5 % par rapport à l'année précédente, prolongeant la tendance négative de 1,9 %.

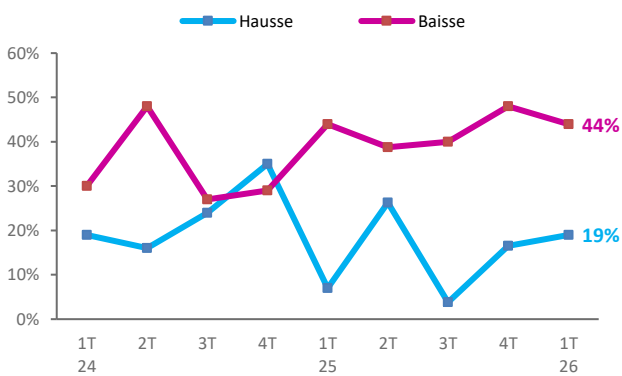
Ce repli s'explique par la baisse de la fréquentation et du panier moyen.

Le climat reste défavorable pour le deuxième trimestre. Environ 31 % des professionnels anticipent une baisse d'activité, contre seulement 9 % qui prévoient une hausse. Dans ce contexte, les intentions de recrutement restent faibles, à seulement 1,5 %, que ce soit pour des remplacements ou des augmentations d'effectifs.

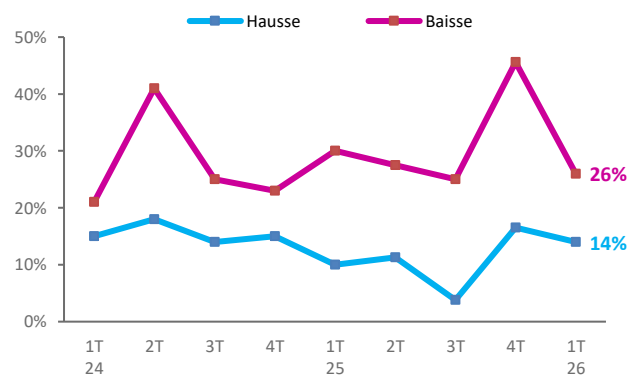
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.21)



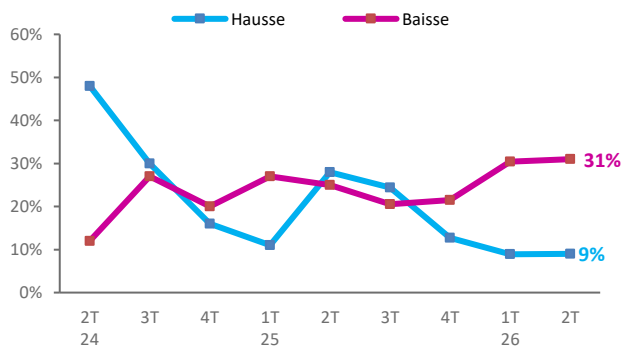
Fréquentation (Fig.22)



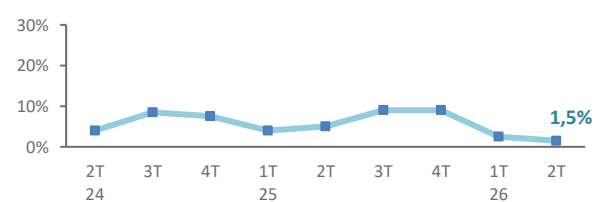
Panier moyen (Fig.23)



Anticipations d'activité (Fig.24)



Intentions de recrutement (Fig.25)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
1,5%	0,0%	1,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

COMMERCE DE JEUX, JOUETS, MODÉLISME ET PERINATALITÉ

Sources : CDNA / XERFI

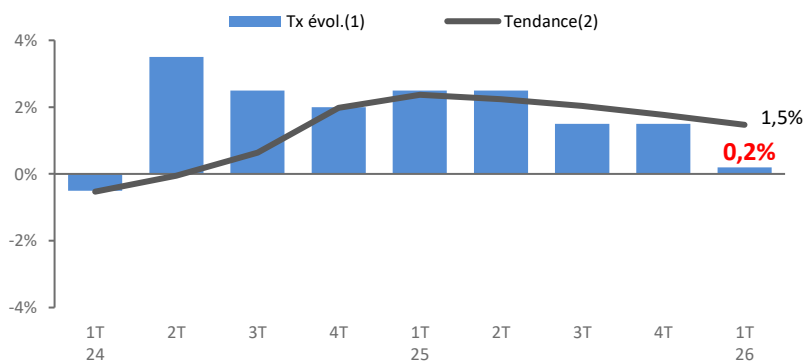
L'activité des commerces de jeux-jouets reste stable malgré des indicateurs en baisse

L'activité des commerces de jeux, jouets, modélisme et périnatalité apparaît stable au premier trimestre 2026, avec un chiffre d'affaires en légère hausse de +0,2 % sur un an, malgré une tendance annuelle plus favorable (+1,5 %).

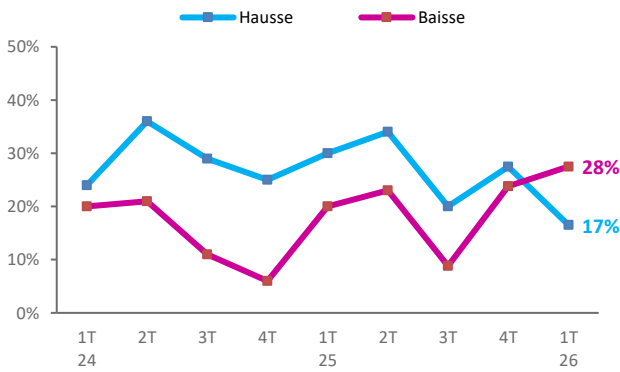
Cette stabilité s'inscrit dans un contexte difficile. La fréquentation diminue, avec 28 % des professionnels notant une baisse, contre seulement 17 % constatant une hausse. Le panier moyen suit cette tendance, avec plus de reculs (19 %) que de progressions (9 %).

Les anticipations restent orientées à la baisse. 9 % des acteurs anticipent une hausse de leur activité, contre 18 % une baisse. Les intentions de recrutement restent très limitées (1,5 %), uniquement liées à des remplacements.

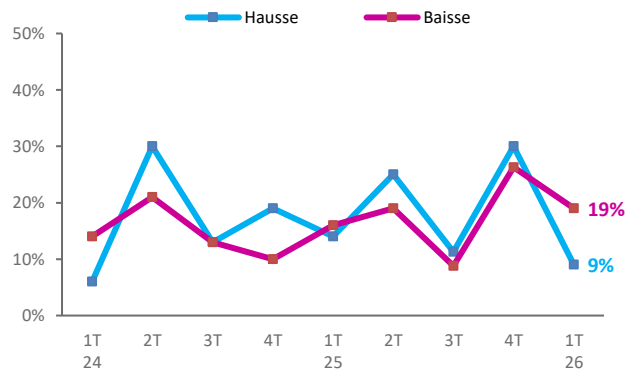
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.26)



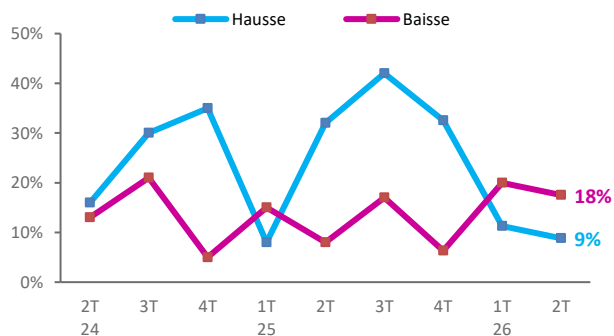
Fréquentation (Fig.27)



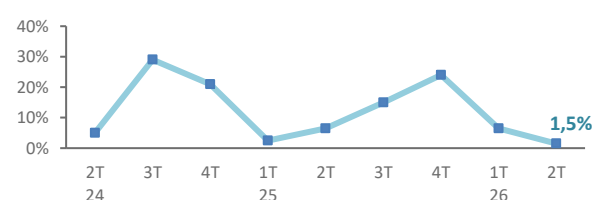
Panier moyen (Fig.28)



Anticipations d'activité (Fig.29)



Intentions de recrutement (Fig.30)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
1,5%	0,0%	1,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

INSTRUMENTS DE MUSIQUE

Sources : CDNA / XERFI

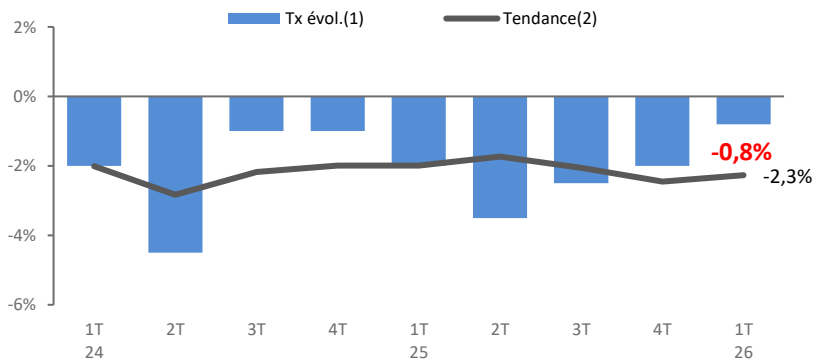
L'activité des instruments de musique ne s'améliore pas en ce début d'année

Après une année 2025 difficile, l'activité des commerces d'instruments de musique ne montre pas de véritable inflexion en ce début d'année. Le chiffre d'affaires recule encore de -0,8 % au premier trimestre 2026.

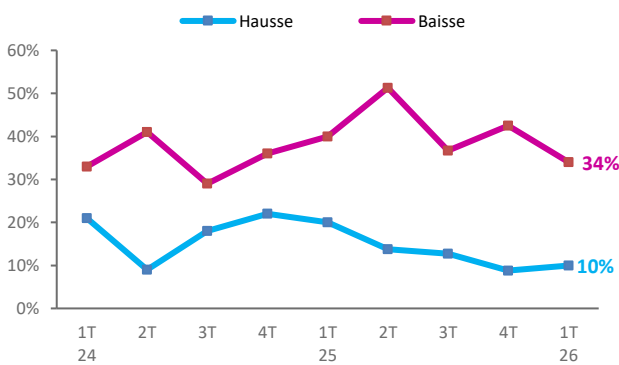
La fréquentation reste faible, avec 34 % des professionnels signalant une baisse et seulement 10 % une hausse. Le panier moyen diminue aussi, bien que plus légèrement.

Pour le trimestre à venir, plus d'acteurs anticipent une baisse (18 %) qu'une hausse (10 %). Les intentions de recrutement s'élèvent à 4 %, portés par des créations de postes.

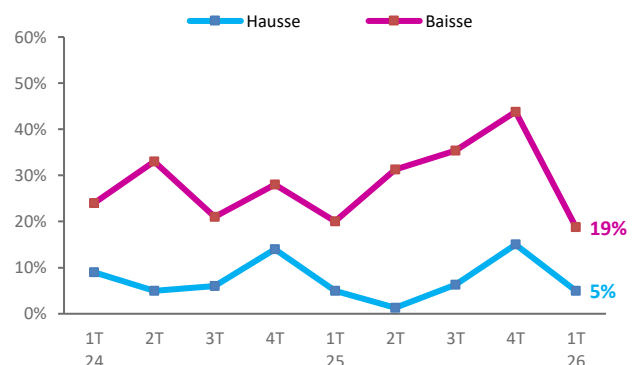
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.31)



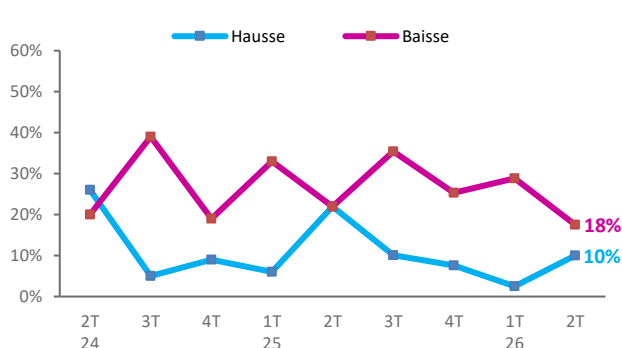
Fréquentation (Fig.32)



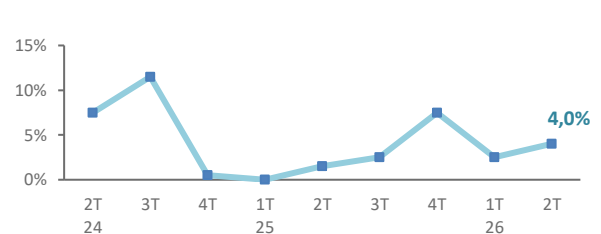
Panier moyen (Fig.33)



Anticipations d'activité (Fig.34)



Intentions de recrutement (Fig.35)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
0,0%	4,0%	4,0%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

COMMERCE D'ANTIQUITÉS ET DE BROCANTE

Sources : CDNA / XERFI

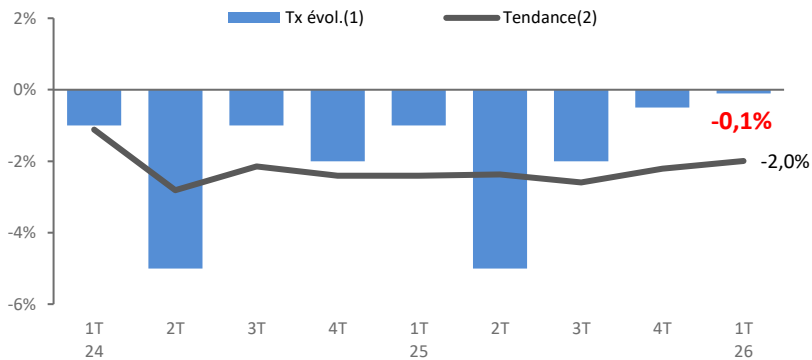
Une activité globalement stable mais des perspectives dégradées

L'activité des commerces d'antiquités et de brocante reste stable au premier trimestre 2026, avec un chiffre d'affaires en léger recul de 0,1 % sur un an. Cependant, le contexte annuel reste défavorable, affichant une baisse de 2 %.

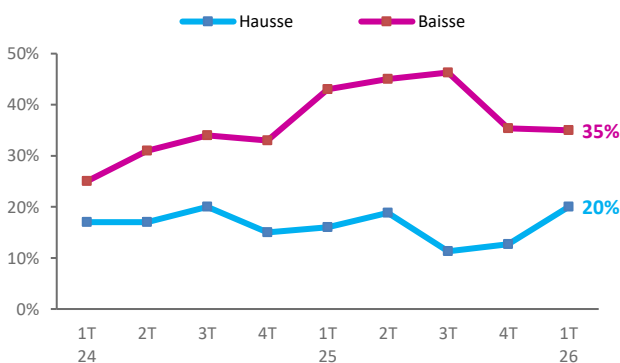
La fréquentation diminue, 35 % des professionnels rapportant un recul, tandis que seulement 20 % constatent une hausse. Le panier moyen suit cette tendance, avec plus de diminutions (29 %) que de progressions (11 %).

Les prévisions pour le deuxième trimestre sont préoccupantes : 30 % des acteurs anticipent une baisse d'activité, contre 4 % prévoyant une hausse. Les projets de recrutement restent limités (4%).

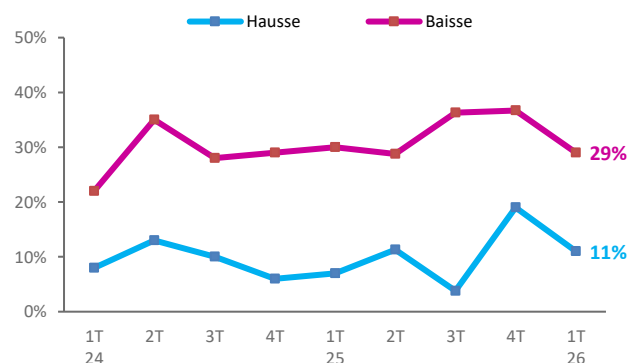
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.36)



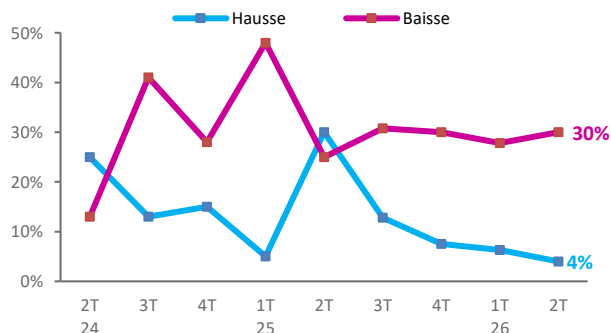
Fréquentation (Fig.37)



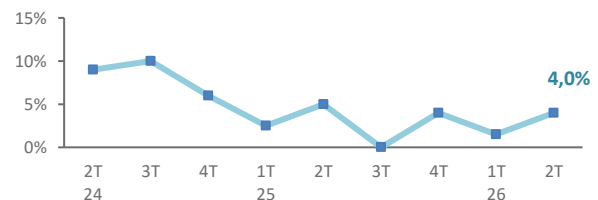
Panier moyen (Fig.38)



Anticipations d'activité (Fig.39)



Intentions de recrutement (Fig.40)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
2,5%	1,5%	4,0%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

Toute reproduction totale ou partielle du présent document, sans accord préalable des responsables de Xerfi, est formellement interdite

GALERIES D'ART

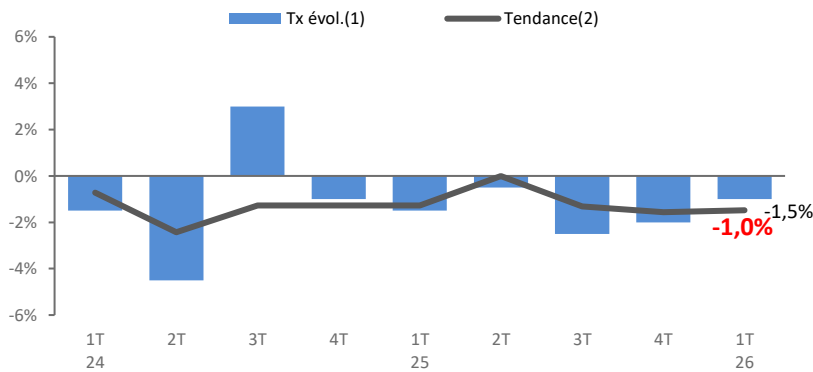
Sources : CDNA / XERFI

Une activité toujours orientée à la baisse en ce début d'année pour les galeries d'art

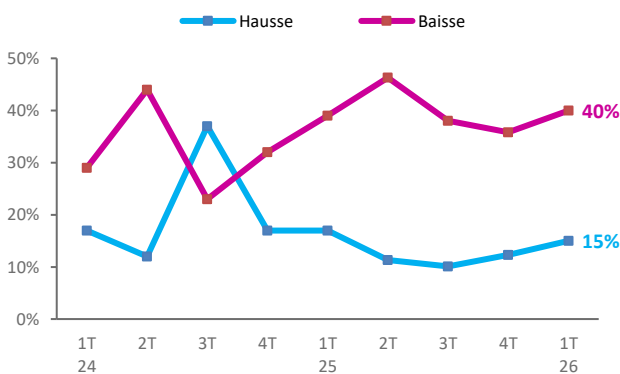
Les galeries d'art continuent de souffrir en ce début d'année, avec un chiffre d'affaires en baisse de 1 % au premier trimestre 2026, et une diminution annuelle de 1,5 %. La fréquentation chute, 40 % des professionnels indiquant un recul, contre seulement 15 % qui constatent une augmentation. Le panier moyen baisse également, 30 % des galeries observant une diminution contre 10 % une hausse.

Les prévisions pour le deuxième trimestre sont pessimistes. Seuls 6 % des acteurs prévoient une augmentation de leur activité, tandis que 34 % anticipent une baisse. Les intentions de recrutement restent marginales (1,5%).

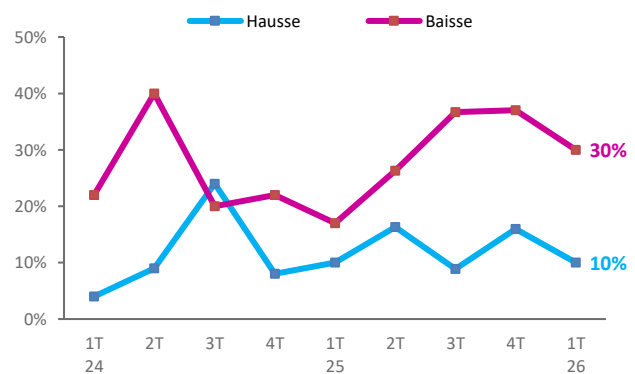
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.41)



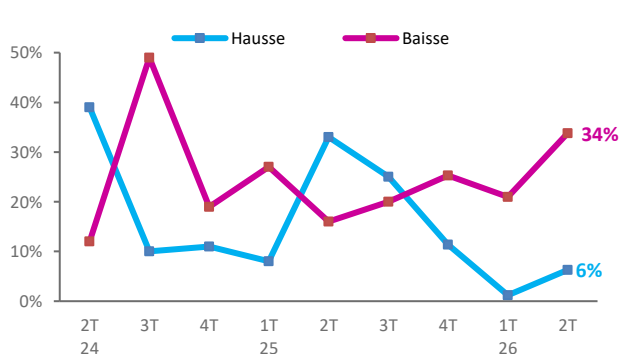
Fréquentation (Fig.42)



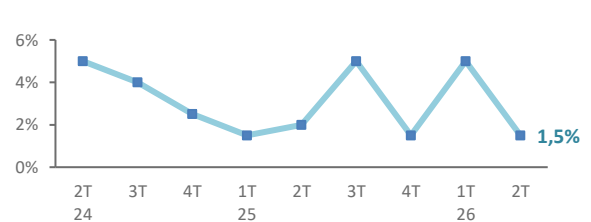
Panier moyen (Fig.43)



Anticipations d'activité (Fig.44)



Intentions de recrutement (Fig.45)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
1,5%	1,5%	1,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

Toute reproduction totale ou partielle du présent document, sans accord préalable des responsables de Xerfi, est formellement interdite

CIGARETTE ELECTRONIQUE

Sources : CDNA / XERFI

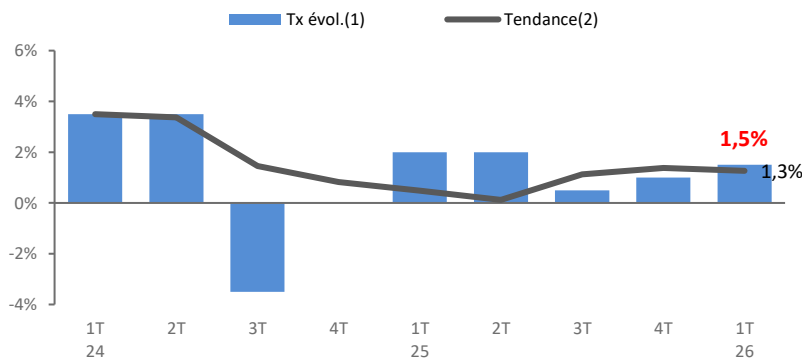
Une activité en croissance mais des perspectives plus réservées

L'activité du commerce de la cigarette électronique continue de croître au premier trimestre 2026, avec un chiffre d'affaires en hausse de 1,5 % sur un an, et une progression annuelle de 1,3 %.

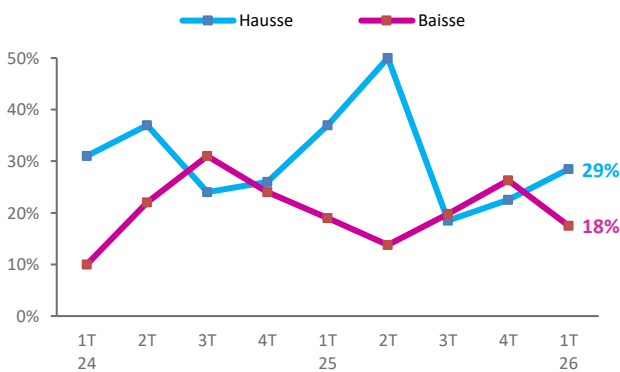
Cette croissance s'appuie sur des indicateurs globalement positifs. La fréquentation augmente, avec 29 % des professionnels signalant une progression contre 18 % une baisse. Le panier moyen s'améliore aussi, avec 16 % de hausses contre 14 % de baisses.

Cependant, les prévisions pour le deuxième trimestre sont plus réservées : 4 % des acteurs anticipent une hausse de l'activité, tandis que 11 % prévoient une baisse. Les entreprises demeurent prudentes en matière de recrutement (1%).

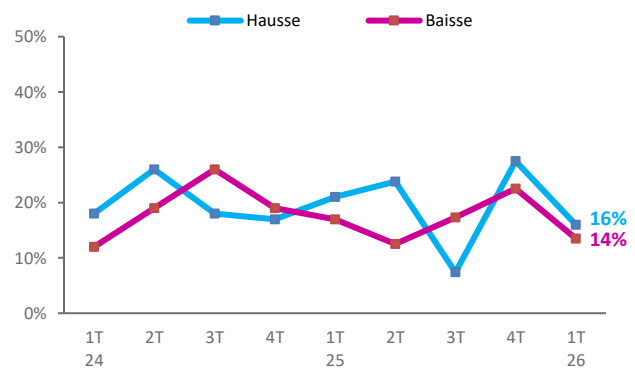
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.46)



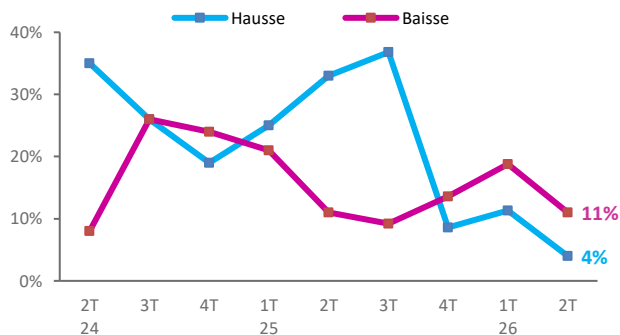
Fréquentation (Fig.47)



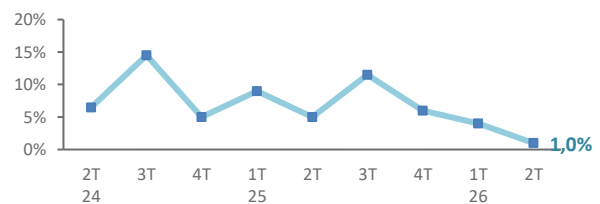
Panier moyen (Fig.48)



Anticipations d'activité (Fig.49)



Intentions de recrutement (Fig.50)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
1,0%	1,0%	1,0%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

Toute reproduction totale ou partielle du présent document, sans accord préalable des responsables de Xerfi, est formellement interdite

PRESSE

Sources : CDNA / XERFI

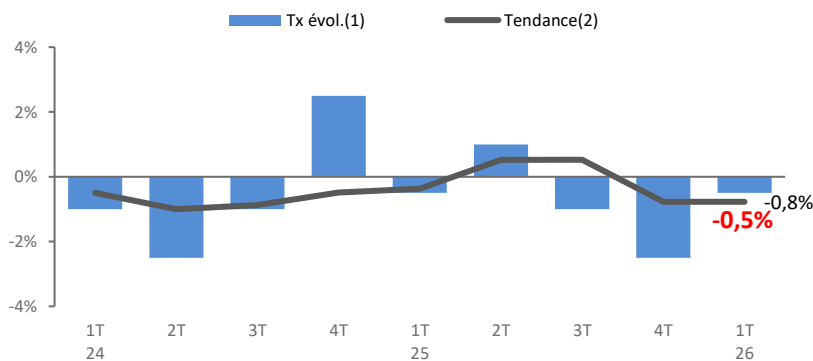
Une activité toujours en recul en début d'année

L'activité de la presse reste en recul au premier trimestre 2026, avec un chiffre d'affaires en baisse de -0,5 % sur un an, sur fond de tendance annuelle également négative (-0,8 %).

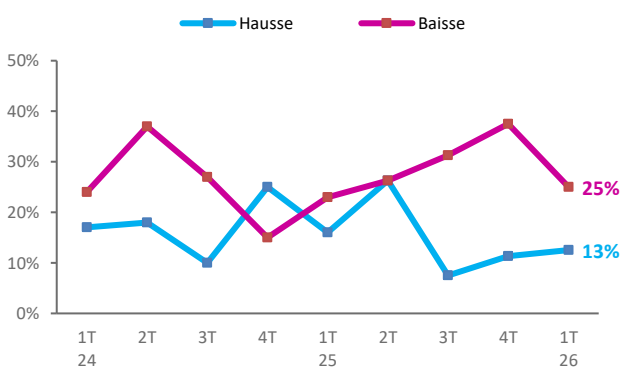
La fréquentation diminue, 25 % des professionnels signalant une baisse contre 13 % une hausse. Le panier moyen apparaît encore plus dégradé, avec une large majorité de reculs (19 %) face à des progressions limitées (3 %).

Les perspectives sont très défavorables pour le deuxième trimestre, seuls 1 % des acteurs anticipant une hausse de leur activité, contre 20 % une baisse. Aucun projet de recrutement n'est envisagé.

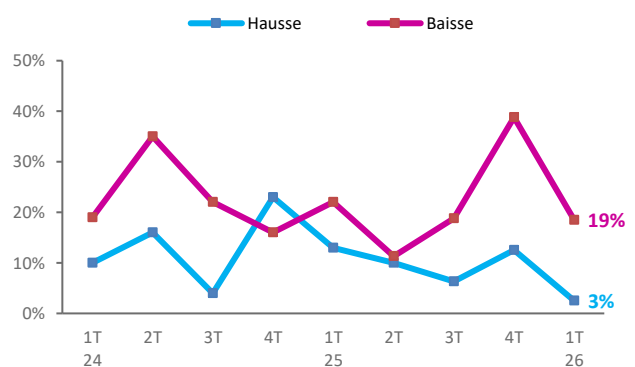
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.51)



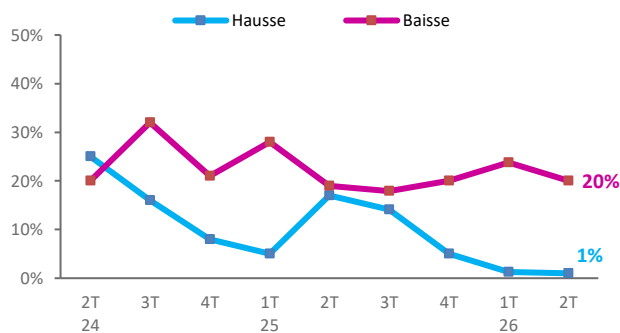
Fréquentation (Fig.52)



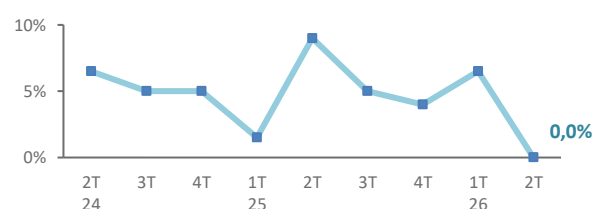
Panier moyen (Fig.53)



Anticipations d'activité (Fig.54)



Intentions de recrutement (Fig.55)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
0,0%	0,0%	0,0%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

Toute reproduction totale ou partielle du présent document, sans accord préalable des responsables de Xerfi, est formellement interdite

Méthodologie

- Enquêtes téléphoniques réalisées par Xerfi auprès d'échantillon constant (à plus de 80%) de **1.000 points de vente** représentatif en termes de **taille d'entreprises** et de **localisation géographique**.
- Détail de l'échantillon selon les secteurs :

SECTEURS	ÉCHANTILLON REpondANTS
ARTS DE LA TABLE ET COUPELLERIE	100 entreprises
DROGUERIES	100 entreprises
ÉQUIPEMENT DU FOYER	100 entreprises
MAROQUINERIE	100 entreprises
COMMERCE DE JEUX, JOUETS, MODELISME ET PERINATALITE	100 entreprises
INSTRUMENTS DE MUSIQUE	100 entreprises
COMMERCE D'ANTIQUITES ET DE BROCANTE	100 entreprises
GALERIES D'ART	100 entreprises
CIGARETTE ELECTRONIQUE	100 entreprises
PRESSE	100 entreprises

- Les informations **en nombre d'entreprises** sont agrégées pour la filière CDNA au prorata du nombre d'entreprises tel qu'il résulte des statistiques de l'observatoire prospectif des métiers.
- Les informations relatives à **l'évolution de l'activité économique** sont agrégées pour la filière CDNA au prorata du chiffre d'affaires réalisé par chaque secteur estimé, sur la base des résultats d'enquête (chiffre d'affaires par salarié) extrapolés à l'ensemble de la profession (fichier mis à disposition).