

BAROMÈTRE D'ACTIVITÉ - JUILLET 2026

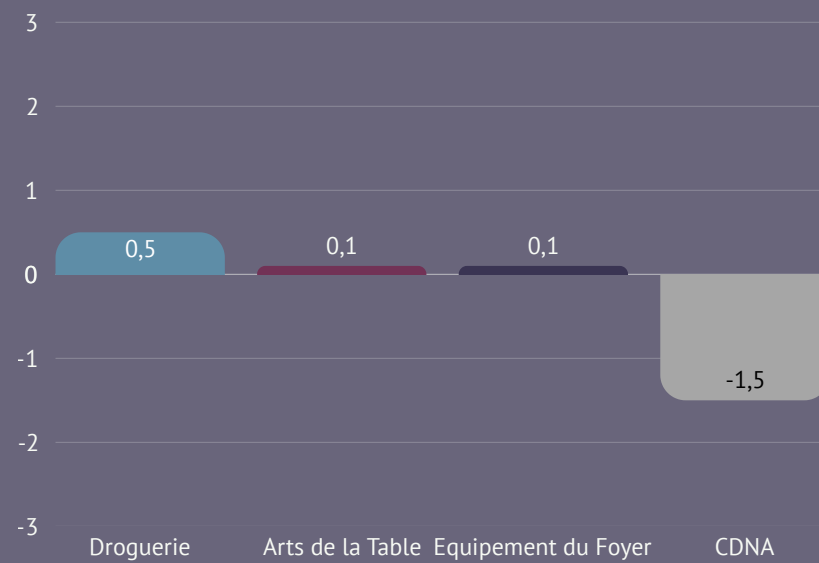
Droguerie - Arts de la Table - Equipement du Foyer

A noter : L'ensemble des données récoltées par ce baromètre sont basées sur le ressenti des commerçants interrogés.

Méthodologie : L'étude se base sur un échantillon de 100 entreprises interrogées par secteur d'activité.

BILAN D'ACTIVITÉ T2 2026

Evolution du chiffre d'affaires (en %)

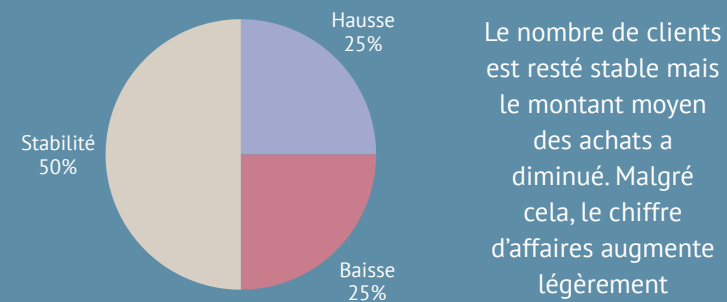


LA DROGUERIE

Une dynamique modérée au deuxième trimestre

INDICATEURS CLÉS

Fréquentation

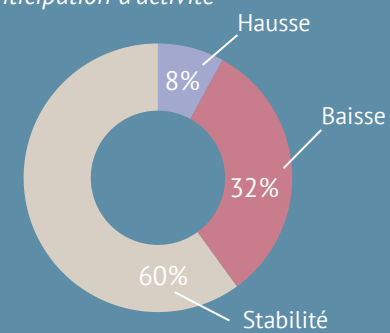


Panier moyen



PERSPECTIVES

Anticipation d'activité



Intentions de Recrutement

10%
des entreprises



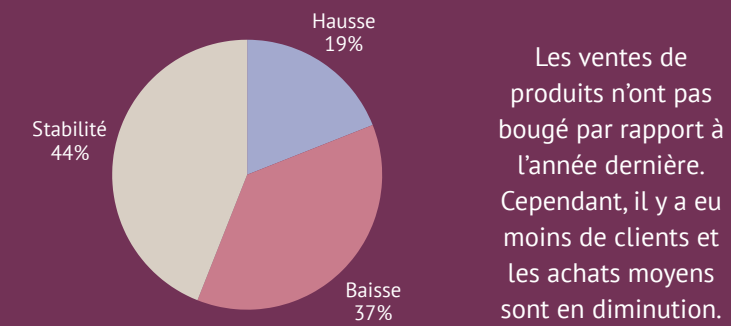
→ Objectif : Remplacements et accroissement des effectifs

LES ARTS DE LA TABLE

Une croissance ralentie au deuxième trimestre

INDICATEURS CLÉS

Fréquentation

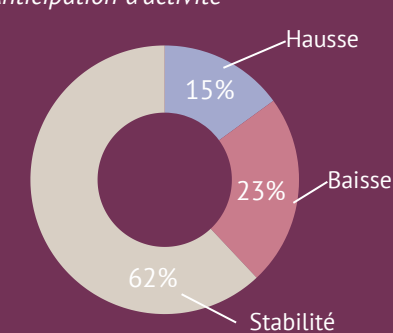


Panier moyen



PERSPECTIVES

Anticipation d'activité



Intentions de Recrutement

3,0%
des entreprises



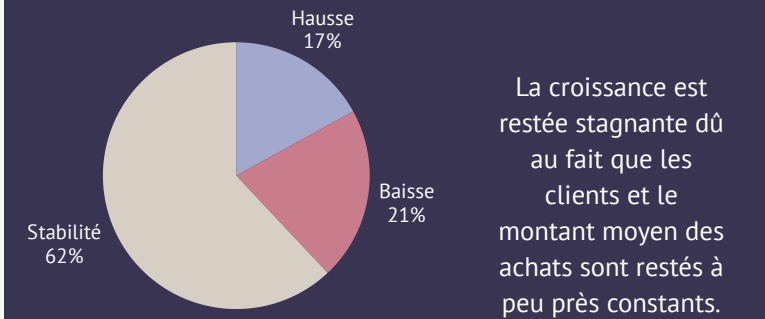
→ Objectif : Remplacements et accroissement des effectifs

L'ÉQUIPEMENT DU FOYER

Une croissance freinée dès le deuxième trimestre

INDICATEURS CLÉS

Fréquentation

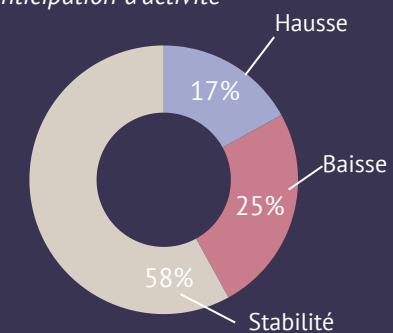


Panier moyen



PERSPECTIVES

Anticipation d'activité



Intentions de Recrutement

8,0%
des entreprises



→ Objectif : Remplacements et accroissement des effectifs

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

Le CDNA enregistre une baisse significative



Au 2ème trimestre 2026, l'économie française a légèrement progressé. Cette croissance a été portée par de bons résultats dans l'industrie et le commerce extérieur, tandis que la demande intérieure est restée faible.



La consommation des ménages est restée basse à cause d'une confiance en diminution et de tensions sur les prix de l'énergie, ce qui a affecté le pouvoir d'achat. Les entreprises ont également réduit leurs investissements.