

# BAROMÈTRE FRANCE NUM 2022

septembre 2022

LE NUMÉRIQUE DANS LES TPE ET PME DE 0 À 249 SALARIÉS  
ÉVOLUTIONS ENTRE 2021 ET 2022

## 1- LES TPE PME SONT CONVAINCUES PAR LE NUMÉRIQUE ET DÉVELOPPENT LEURS COMPÉTENCES

pour **81%**  
le numérique représente  
un bénéfice réel

**+3 pts**



**85%**  
connaissent le **cloud**

**38%** l'utilisent

**71%**  
ont des **compétences  
numériques**

**40%**  
en interne

**= stable**

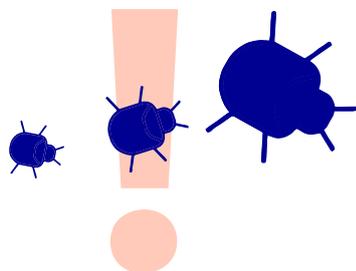
**31%**  
via des  
prestataires

**+2 pts**

## 2- MAIS DES CRAINTES SUBSISTENT

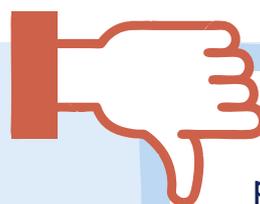
**44%**  
ont peur de perdre  
ou se faire pirater  
des données

**= stable**



**81%** ont un  
outil de cybersécurité

**+5 pts**



pour **23%**  
le numérique nuit à  
la relation avec les  
clients et employés

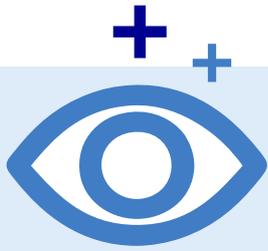
**+6 pts**

pour **19%**  
il leur fait perdre du  
temps

**+7 pts**

### 3- LES ENTREPRISES COMMUNIQUENT SUR INTERNET POUR TROUVER DES CLIENTS

#### LA PRÉSENCE DES ENTREPRISES SUR INTERNET S'AMPLIFIE



**86%** ont au moins une solution de visibilité en ligne

**+5 pts**

un site internet

**68%**

**+ 2 pts**



**67%**  
0 salariés

**62%**  
1 à 4 salariés

**80%**  
5 à 249 salariés

**61%** des comptes de réseaux sociaux

**-3 pts**

**62%** un référencement gratuit sur moteurs / annuaires

**+7 pts**



**15%** n'ont pas de site internet car jugé non pertinent pour leur métier,

notamment dans les secteurs de l'agriculture et des activités financières.

#### INTERNET LEUR PERMET DE TROUVER DE NOUVEAUX CLIENTS



**15%**

des clients proviennent d'internet

**31%** pour le secteur de l'hébergement - restauration



**19%** pour les 0 salarié

#### MAIS LA PLUPART DES AFFAIRES NE SE CONCLUENT PAS PAR UNE VENTE EN LIGNE

**26%** ont au moins une solution de vente en ligne

**-1 pt**

représentant **18%** de leur chiffre d'affaires

**= stable**



**20%** ont leur site marchand de vente en ligne



**12%** ont des solutions de click & collect



**9%** vendent sur des places de marché (Amazon, Leboncoin...)



**8%** vendent sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...)



**56%** des entreprises ne vendent pas en ligne car jugé non pertinent pour leur métier, notamment dans les secteurs de l'industrie et du BTP.

## 4- LA GESTION DE L'ENTREPRISE EST DE PLUS EN PLUS NUMÉRISÉE



**85%** ont un **outil de gestion** **+8 pts**

gestion comptable

**73%**



**+15 pts**

PME: **87%**

facturation

**70%**



**+13 pts**

PME: **88%**

paiement en ligne

**37%**



**+3 pts**

PME: **43%**

**32%** ont un **outil de relation client**



**-2 pts**

PME: **47%**

**69%** ont au moins un **outil collaboratif** (hors cloud)

principalement une **messagerie instantanée**

**= stable**

## 5- LES ENTREPRISES INVESTISSENT DANS LE NUMÉRIQUE ET FONT CONFIANCE À LEURS RÉSEAUX

en 2021

**41%**

ont consacré au numérique **plus de 1 000 €**

**+6 pts**

dont **15%** plus de 5 000 €

**+3 pts**

pour les 2 prochaines années

**67%**

ont des **projets numériques**

**28%** afin d'améliorer leur **équipement informatique**

**+7 pts**

**32%**

pensent y consacrer **plus de 2000 €**

**+7 pts**

et **16%** plus de 5000 €

**+4 pts**

Pour être **conseillées**, les entreprises qui ont des projets pensent se tourner en priorité vers :

leurs réseaux **professionnels** (prestataires)

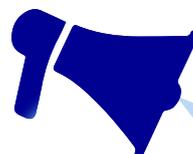
**33%**

leurs réseaux **personnels**

**21%**

La **notoriété de France Num** croît :

**[N]**



**23%** connaissent **France Num** ou une de ses **actions**

Ce baromètre présente les évolutions de la perception et des usages numériques des TPE/PME entre 2021 et 2022.

**Résumé :** Les dirigeants de TPE/PME utilisent internet pour trouver des clients, ils s'équipent en solutions numériques pour gérer leur entreprise. Toutefois, une partie des entreprises reste prudente. En effet, certains usages numériques mis en avant (ex : vente en ligne) ne leur paraissent pas pertinents au regard de leur métier.

**Méthodologie de l'enquête 2022 :** L'échantillon est de 4 671 entreprises répondantes contre 2 796 en 2021 (dont 3208 TPE, parmi lesquelles 945 entreprises de 0 salarié) interrogées sur la période du 25/02/2022 au 29/03/2022 (dont 823 interrogées par téléphone). Les résultats sont représentatifs de la population 2022 des TPE/PME françaises, que ce soit en termes de taille d'entreprise, de secteur d'activité ou de région.

Pour en savoir plus : <https://www.francenum.gov.fr/barometre-france-num>