

Juillet 2026

Note 46



Le CDNA enregistre une baisse significative

Au deuxième trimestre 2026, l'économie française a légèrement progressé de 0,9% par rapport à l'année précédente, maintenant un rythme similaire au début de l'année. Cette croissance a été portée par de bons résultats dans l'industrie et le commerce extérieur, tandis que la demande intérieure est restée faible. La consommation des ménages est restée basse à cause d'une confiance en diminution et de tensions sur les prix de l'énergie, ce qui a affecté leur pouvoir d'achat. Les entreprises ont aussi réduit leurs investissements en raison d'incertitudes économiques et géopolitiques et de conditions de financement strictes.

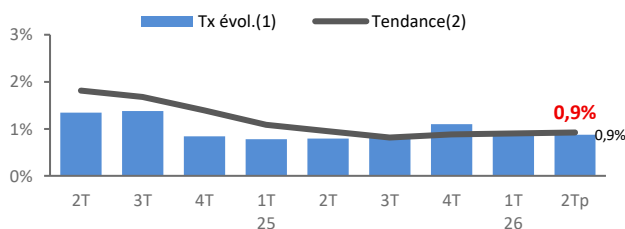
Dans ce contexte, au printemps 2026, les entreprises de commerce de détail non alimentaire ont vu leur activité diminuer de 1,5% par rapport à l'année précédente, avec une tendance globale de -0,7% sur 12 mois.

Tous les secteurs ont connu une baisse de chiffre d'affaires, notamment les commerces d'antiquités-brocantes (-4%) ou de maroquinerie (-3%). Cela s'explique par la combinaison de la réduction de la fréquentation et du panier moyen.

Les prévisions pour le troisième trimestre sont pessimistes pour tous les secteurs, qui s'attendent tous à un recul, surtout les antiquités-brocantes, les instruments de musique, la presse et la maroquinerie. Peu d'entreprises prévoient aussi d'embaucher, seulement 7%, avec une légère hausse à 10% pour celles de 10 salariés ou plus, bien loin des 22% habituels des troisièmes trimestres 2024 et 2025. Les entreprises du CDNA font preuve d'une grande prudence pour les mois à venir.

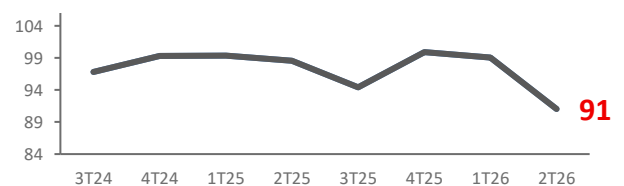
ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

Evolution du PIB En volume



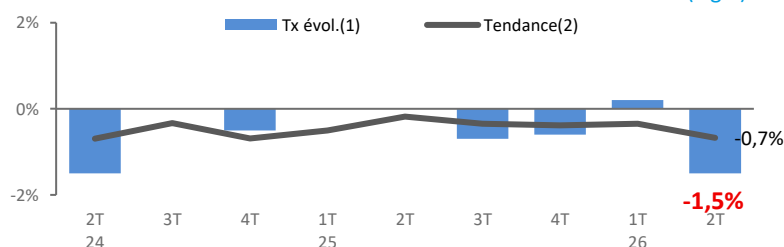
Source : INSEE

Climat des affaires dans le commerce de détail



Source : INSEE

Évolution du chiffre d'affaires du CDNA (Fig.3)



Source : CDNA/XERFI

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

BRANCHE CDNA

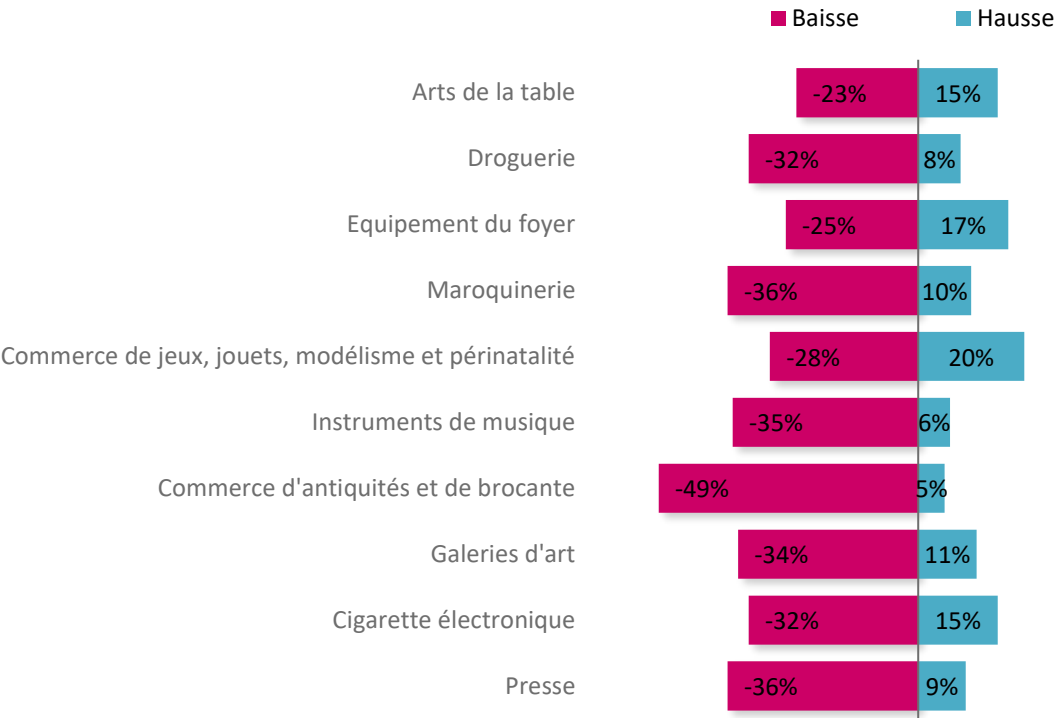
Sources : CDNA / XERFI

Des anticipations d'activité pessimistes pour le troisième trimestre 2026

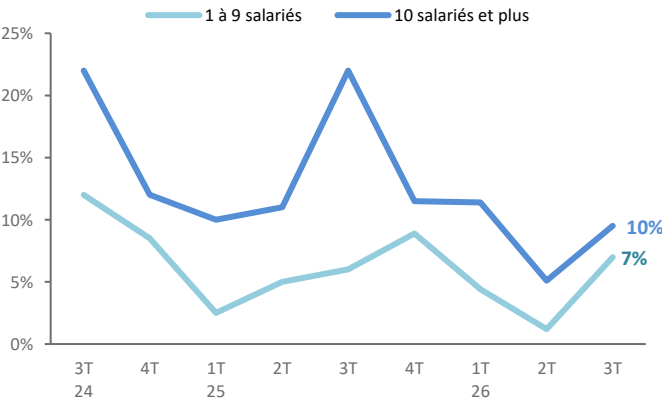
Les prévisions pour le troisième trimestre 2026 ne sont pas bonnes, tous les secteurs s'attendent à un recul de l'activité. Les antiquaires et brocanteurs anticipent une chute de 44%. Les vendeurs d'instruments de musique suivent avec une baisse de 29%, puis viennent la presse (-27%), la maroquinerie (-26%), les drogueries (-24%), les galeries d'art (-23%) et les commerces de cigarettes électroniques (17%). Les commerces d'équipement pour la maison, d'art de la table, de jeux-jouets, de modélisme et de périnatalité s'attendent à des réductions plus modestes, en dessous de 10%.

Peu d'entreprises prévoient d'embaucher : seulement 7%. Ce chiffre augmente un peu, jusqu'à 10%, pour les entreprises de 10 salariés et plus, mais reste bien en deçà des 22% typiques des troisièmes trimestres 2024 et 2025. Cela reflète une grande prudence chez les acteurs économiques pour les mois à venir.

Anticipations d'activité (Fig.4)



Intentions de recrutement (Fig.5)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
3,5%	2,0%	7,0%

ARTS DE LA TABLE

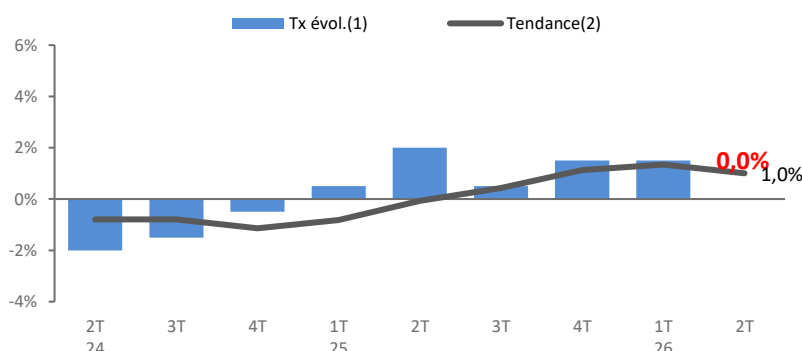
Sources : CDNA / XERFI

Une croissance ralentie au deuxième trimestre

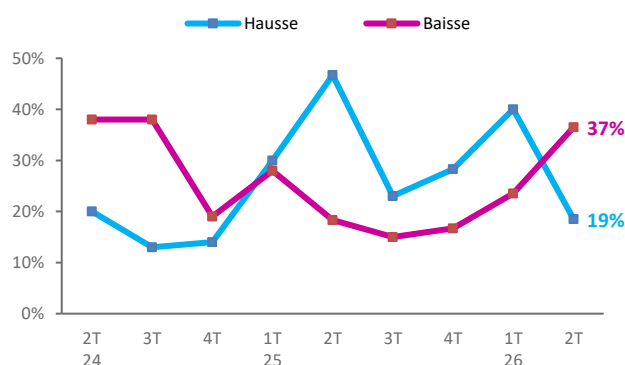
Au 2e trimestre 2026, les ventes de produits pour la table n'ont pas bougé par rapport à l'année précédente. Sur l'année, la croissance est légère à 1%. Cependant, il y a eu moins de clients et les achats moyens sont en diminution.

Pour le 3ème trimestre, les prévisions ne sont pas très optimistes : 23% des entreprises s'attendent à une baisse de leur activité, tandis que seulement 15% prévoient une augmentation. À noter que seuls 3% des dirigeants pensent recruter, surtout pour remplacer du personnel.

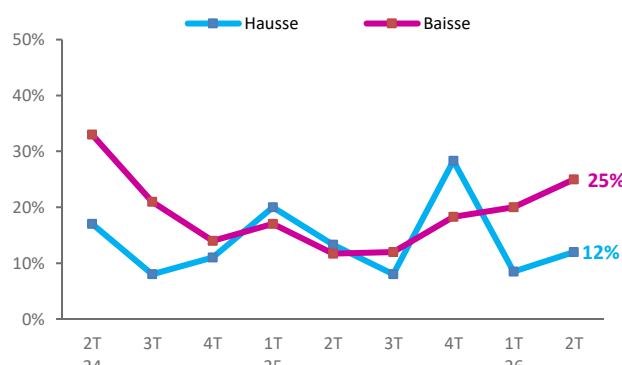
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.6)



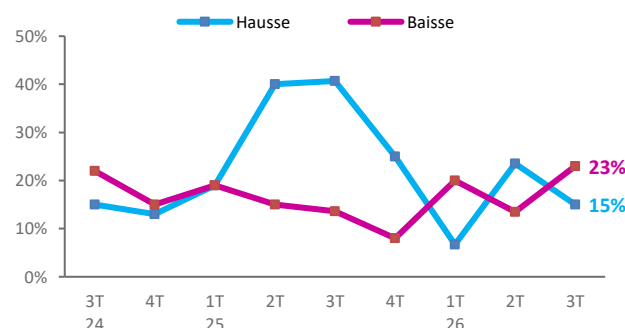
Fréquentation (Fig.7)



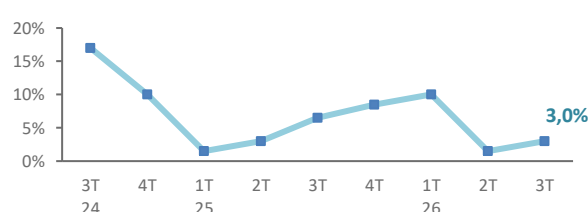
Panier moyen (Fig.8)



Anticipations d'activité (Fig.9)



Intentions de recrutement (Fig.10)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
2,5%	1,5%	3%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

DROGUERIES

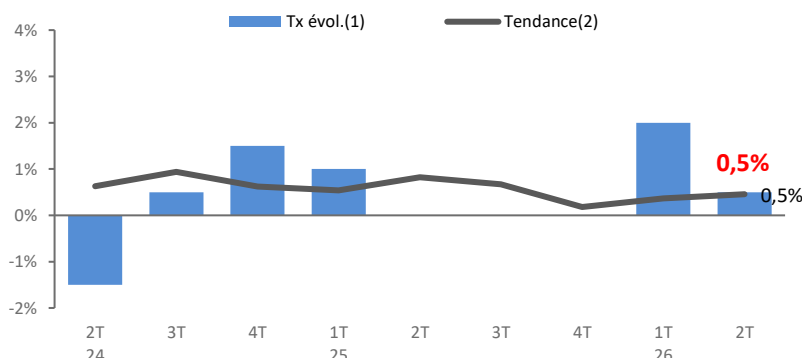
Sources : CDNA / XERFI

Une dynamique modérée au deuxième trimestre

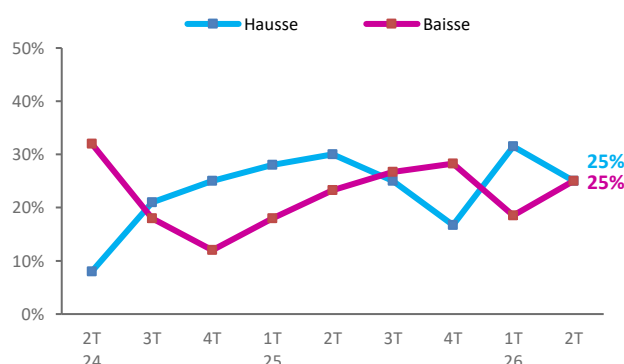
Au deuxième trimestre 2026, le nombre de clients dans les drogueries est resté stable. Cependant, le montant moyen des achats a diminué : 25% des drogueries signalent une régression du panier moyen, tandis que 12% observent une hausse. Malgré cela, le chiffre d'affaires des drogueries augmente légèrement de 0,5%. Cette tendance se maintient sur l'année (+0,5%).

Les prévisions pour le troisième trimestre sont pessimistes : 32% des entreprises du secteur anticipent une baisse des ventes, contre seulement 8% qui s'attendent à une augmentation. Pourtant, 10% des entreprises prévoient d'embaucher, principalement pour remplacer du personnel.

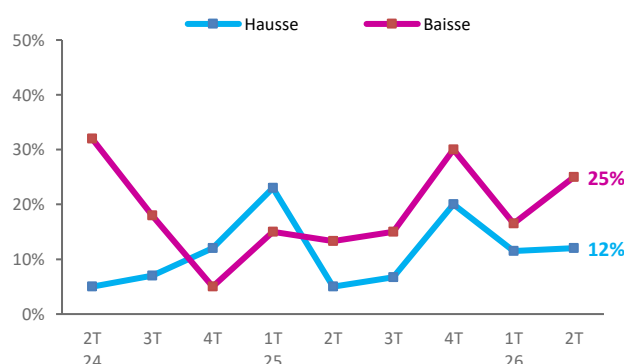
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.11)



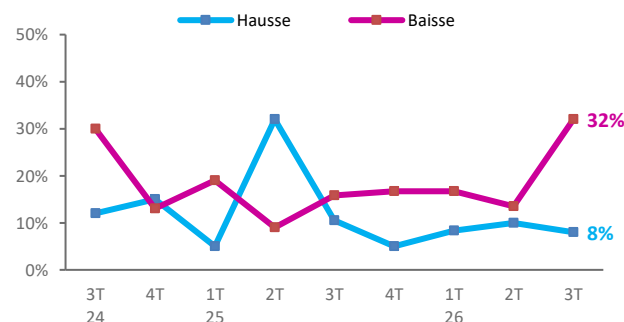
Fréquentation (Fig.12)



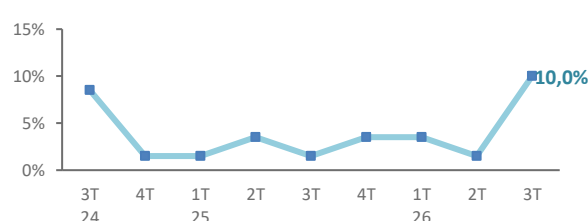
Panier moyen (Fig.13)



Anticipations d'activité (Fig.14)



Intentions de recrutement (Fig.15)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
6,5%	5,0%	10,0%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

EQUIPEMENT DU FOYER

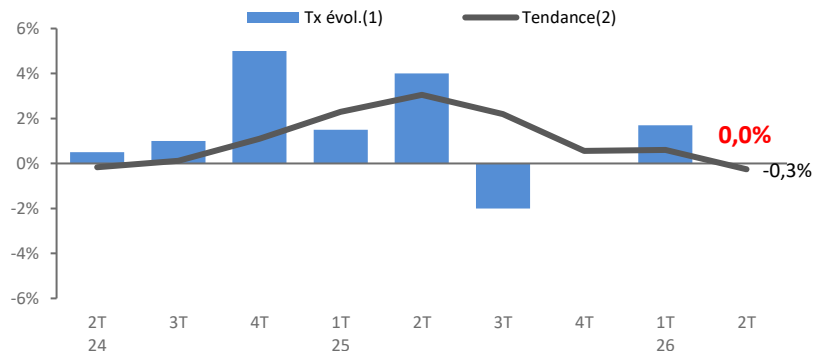
Sources : CDNA / XERFI

Une croissance freinée dès le deuxième trimestre

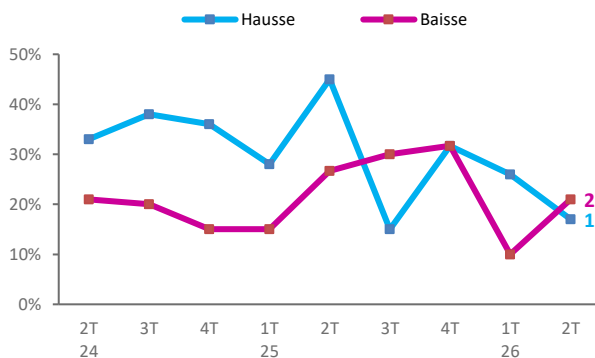
Après une petite amélioration en début d'année, la croissance est restée stagnante au deuxième trimestre (0%). Sur l'année, la situation tend à se détériorer, avec une diminution de -0,3%. Cela est dû au fait que le nombre de clients et le montant moyen des achats sont restés à peu près constants.

On pourrait voir une baisse supplémentaire, car les prévisions pour le troisième trimestre ne sont pas encourageantes : 25% des entreprises s'attendent à une régression de l'activité, contre seulement 17% à une hausse. Pour cette rentrée, seulement 8% des entreprises prévoient de recruter, et la majorité (6,5%) ne cherchent qu'à remplacer des postes existants.

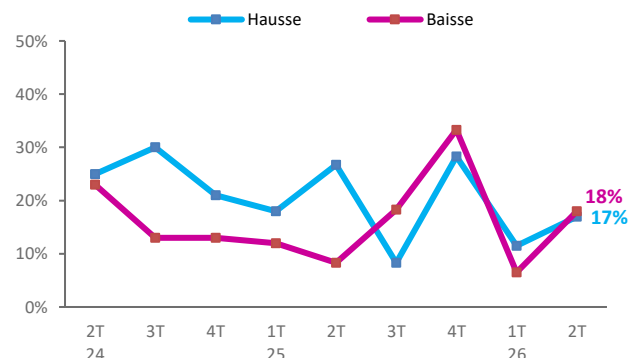
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.16)



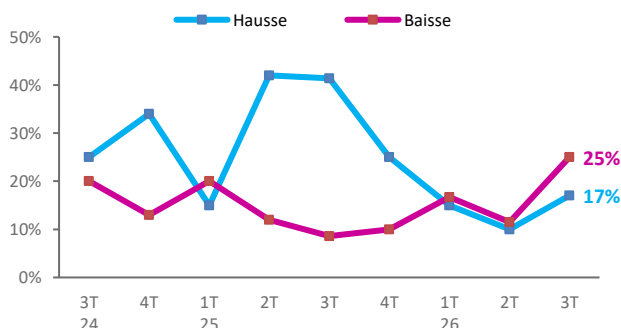
Fréquentation (Fig.17)



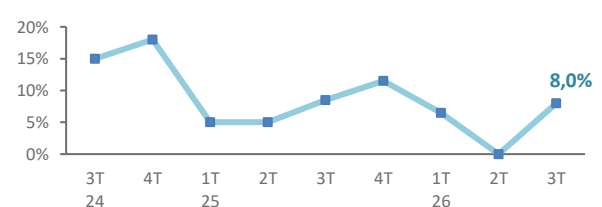
Panier moyen (Fig.18)



Anticipations d'activité (Fig.19)



Intentions de recrutement (Fig.20)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
6,5%	5,0%	8,0%

⁽¹⁾ Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

MAROQUINERIE

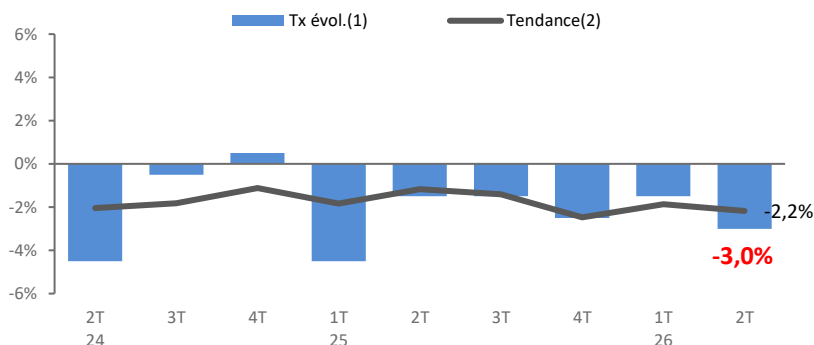
Sources : CDNA / XERFI

Une activité toujours dégradée

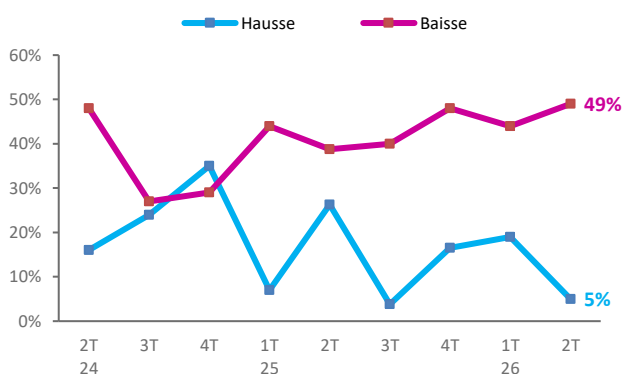
Les ventes de maroquinerie continuent de régresser au deuxième trimestre, avec une diminution de 3,0 %. Sur l'année, la tendance reste négative à -2,2 %.

Depuis plus d'un an, le secteur souffre d'une baisse de la fréquentation et du panier moyen. Au T2, 49 % constatent un recul de la fréquentation et 40 %, du panier moyen. Pour le troisième trimestre, les prévisions sont pessimistes : 36 % s'attendent à de nouvelles diminutions. Malgré cela, 8 % des entreprises prévoient de recruter.

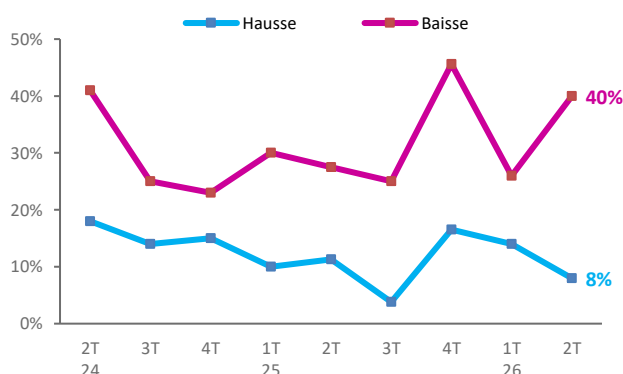
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.21)



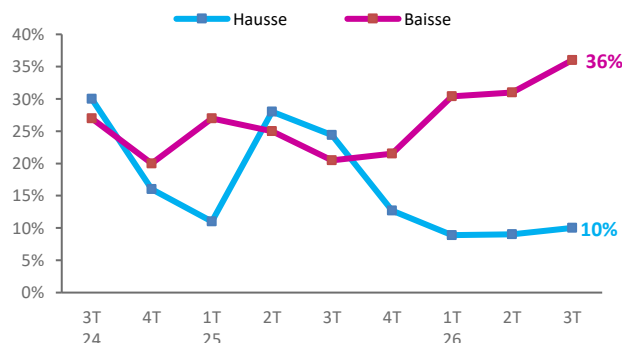
Fréquentation (Fig.22)



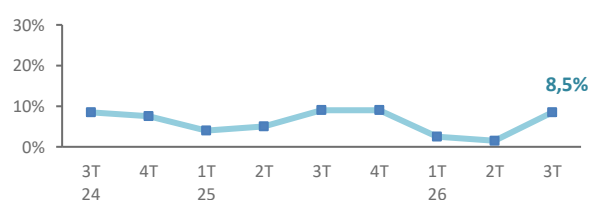
Panier moyen (Fig.23)



Anticipations d'activité (Fig.24)



Intentions de recrutement (Fig.25)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
3,5%	5,0%	8,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

COMMERCE DE JEUX, JOUETS, MODÉLISME ET PERINATALITÉ

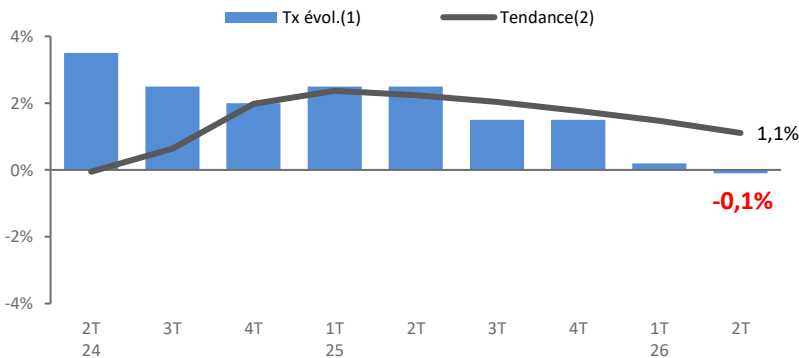
Sources : CDNA / XERFI

Un ralentissement de l'activité depuis début 2026

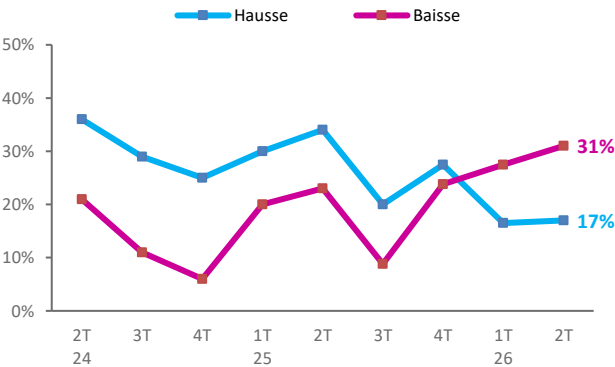
Depuis début 2026, les magasins de jeux, jouets, modélisme et périnatalité connaissent un net ralentissement. Au 2ème trimestre, leur activité est stable, avec une légère diminution de 0.1%. Cependant, sur l'année, il y a une croissance modérée de 1.1%.

Cette situation s'explique par une diminution de la fréquentation des clients (31%) et un panier moyen plus faible (22%). Pour le 3ème trimestre, les perspectives ne sont pas favorables : seulement 20% des entreprises prévoient une augmentation de leur activité, tandis que 28% s'attendent à une baisse. En revanche, 12.5% envisagent d'embaucher, bien que ce chiffre soit nettement inférieur à ceux des années précédentes à la même période (29% en 2024 et 24% en 2025).

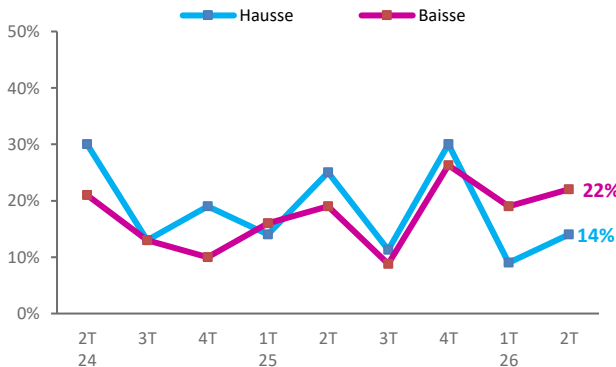
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.26)



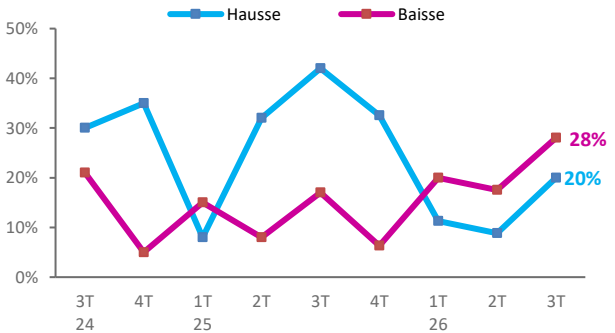
Fréquentation (Fig.27)



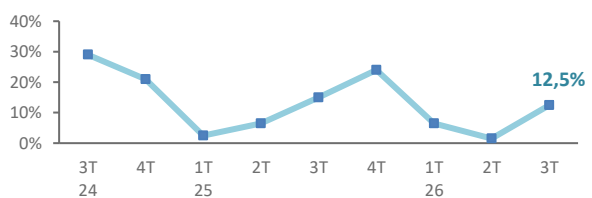
Panier moyen (Fig.28)



Anticipations d'activité (Fig.29)



Intentions de recrutement (Fig.30)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
4,0%	10,0%	12,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

INSTRUMENTS DE MUSIQUE

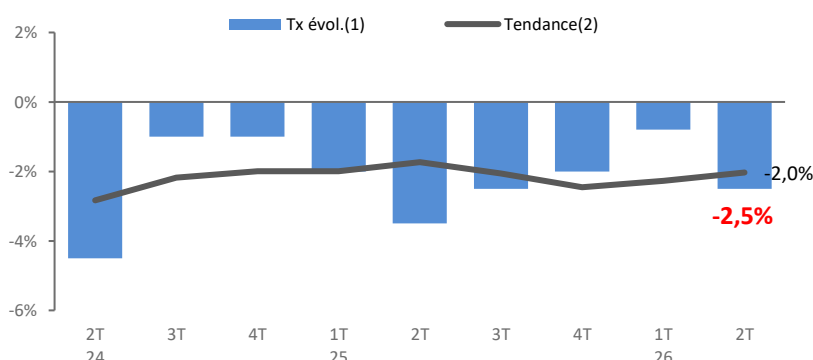
Sources : CDNA / XERFI

Une activité toujours en déclin

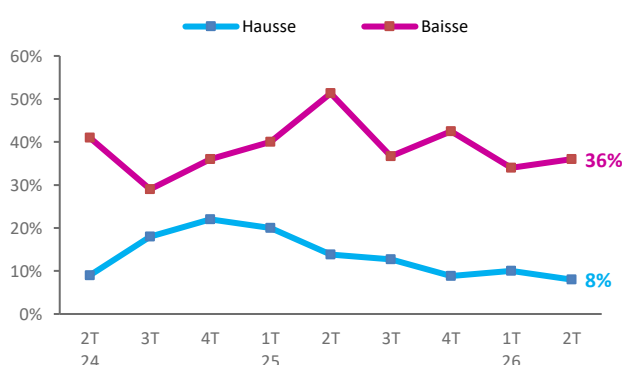
Le secteur des instruments de musique est en difficulté, avec une régression continue de l'activité. Le chiffre d'affaires a chuté de 2,5%, portant la tendance annuelle à une diminution de 2%. Cette situation est liée à une diminution de la fréquentation : au deuxième trimestre, 36% des entreprises ont signalé une baisse, et seulement 8% ont observé une hausse. De plus, le panier moyen des achats a fortement diminué.

Le troisième trimestre ne s'annonce pas meilleur, avec 35% des acteurs anticipant une nouvelle dégradation et seulement 6% espèrent une progression. Malgré ce contexte, 7,5% des entreprises prévoient d'embaucher, principalement pour remplacer des salariés partants.

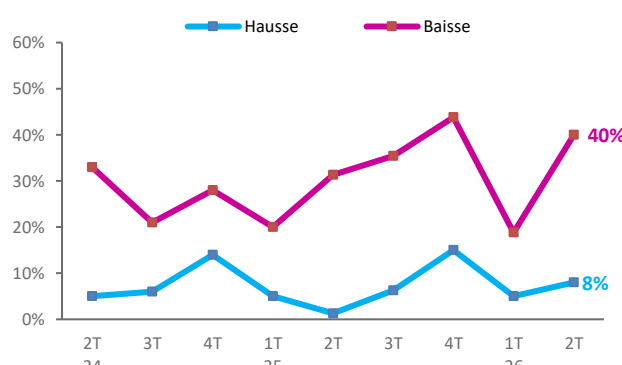
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.31)



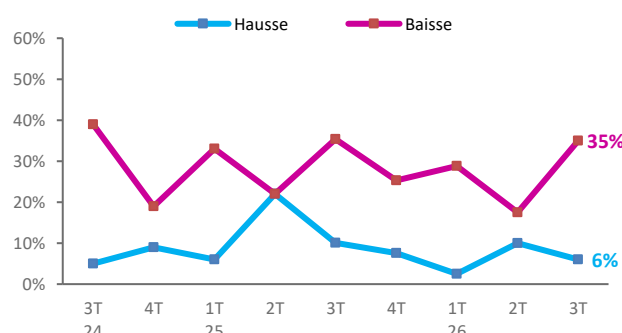
Fréquentation (Fig.32)



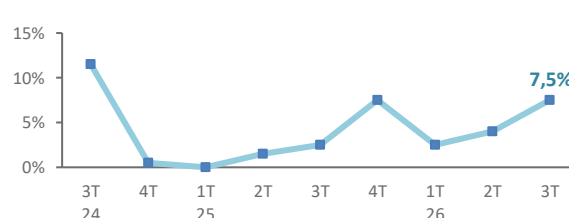
Panier moyen (Fig.33)



Anticipations d'activité (Fig.34)



Intentions de recrutement (Fig.35)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
5,0%	2,5%	7,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

COMMERCE D'ANTIQUITÉS ET DE BROCANTE

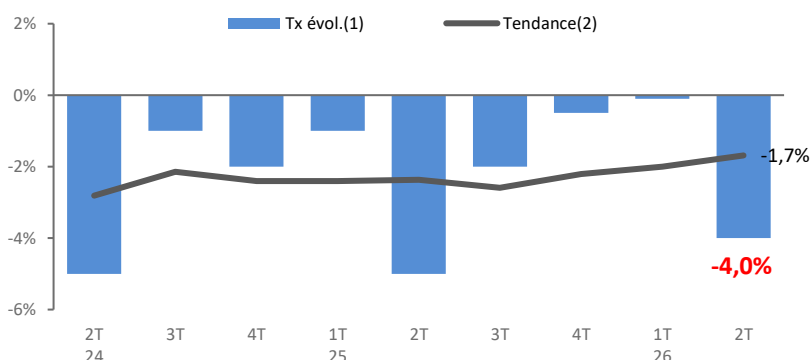
Sources : CDNA / XERFI

Le secteur souffre d'une forte baisse d'activité

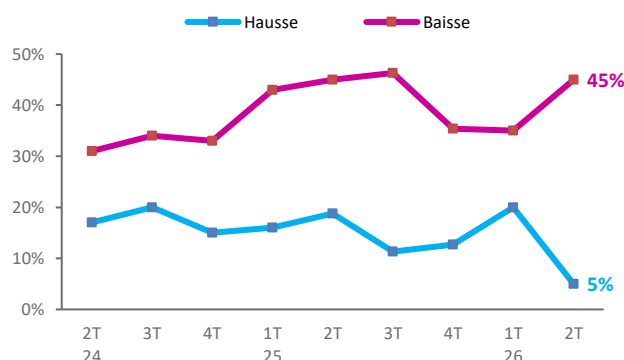
Le secteur des antiquités et brocantes est en mauvaise posture. Au 2ème trimestre, leur chiffre d'affaires a chuté de 4%. Sur l'année, la diminution est de 1,7%. Près de la moitié (45%) des entreprises signalent une baisse de leur activité, et 42 % observent une réduction du panier moyen.

Les prévisions pour le 3e trimestre sont très pessimistes : 49 % s'attendent à un nouveau recul de l'activité contre seulement 5 % à une hausse. Dans ce contexte, seuls 3 % des entreprises prévoient de recruter.

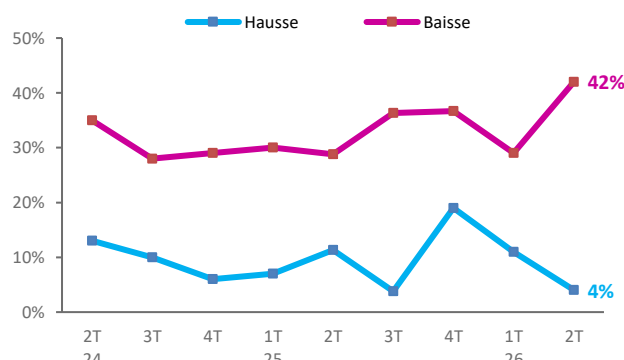
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.36)



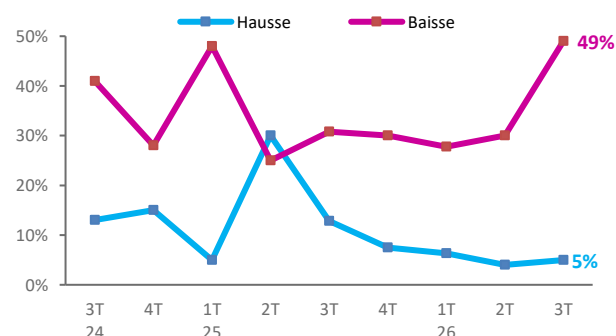
Fréquentation (Fig.37)



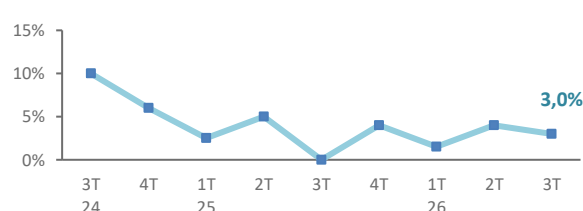
Panier moyen (Fig.38)



Anticipations d'activité (Fig.39)



Intentions de recrutement (Fig.40)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
1,5%	1,5%	3,0%

⁽¹⁾ Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

GALERIES D'ART

Sources : CDNA / XERFI

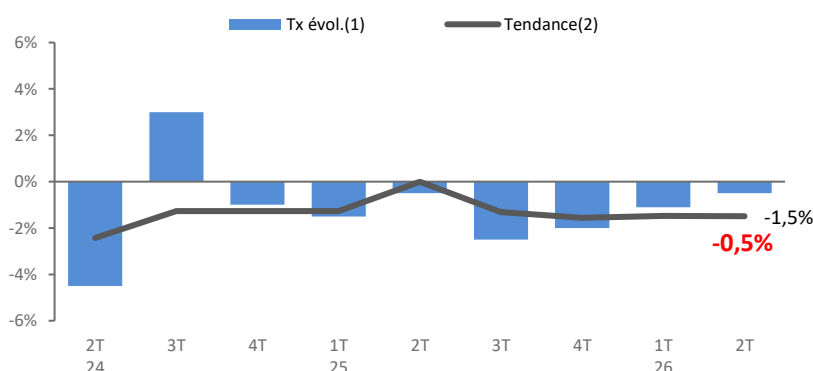
Une activité toujours en recul

Les ventes des galeries d'art continuent de diminuer, avec une baisse du chiffre d'affaires de 0.5% au deuxième trimestre et une tendance annuelle à -1.5%.

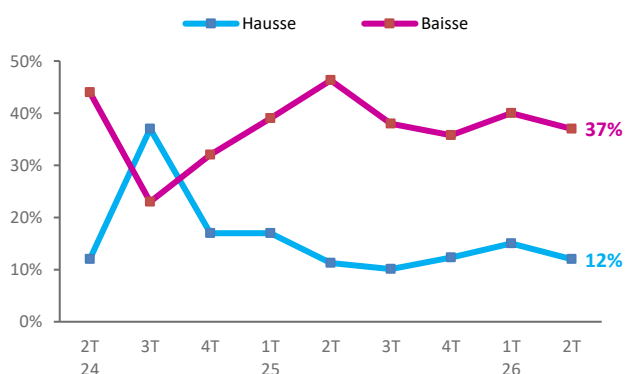
Une affluence réduite dans les galeries : 37% des galeries voient moins de visiteurs, alors que seulement 12% en attirent plus. 37% constatent moins de visiteurs, tandis que seules 12% en attirent davantage. La dépense moyenne par client diminue également : 34% des galeries rapportent une baisse, contre seulement 7% qui observent une progression.

Cette tendance négative devrait se poursuivre, avec 34% des galeries anticipant un déclin d'activité, contre 11% espérant une amélioration. Les recrutements prévus sont rares, à seulement 1,5%.

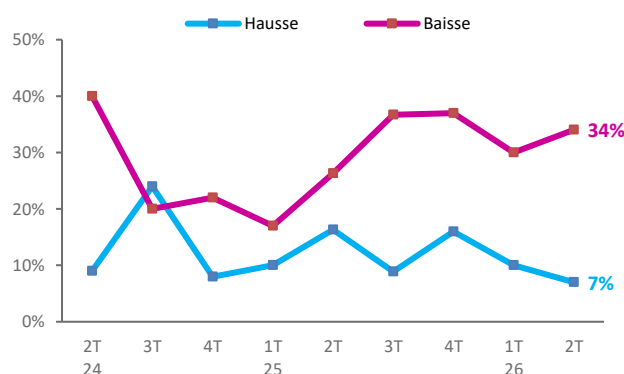
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.41)



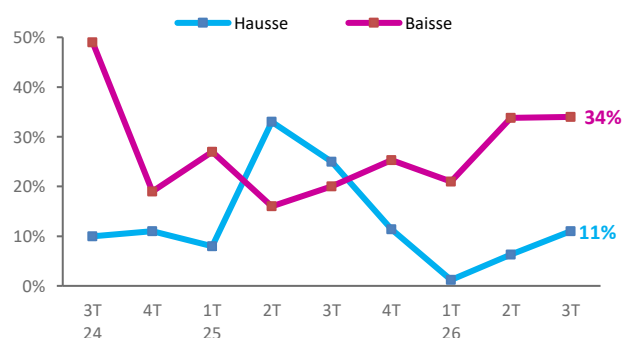
Fréquentation (Fig.42)



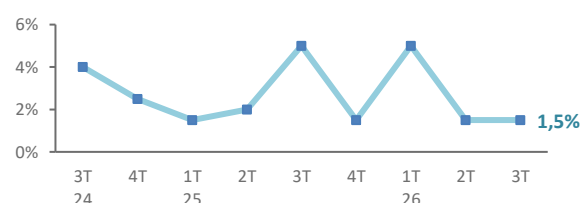
Panier moyen (Fig.43)



Anticipations d'activité (Fig.44)



Intentions de recrutement (Fig.45)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
0,0%	1,5%	1,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

CIGARETTE ELECTRONIQUE

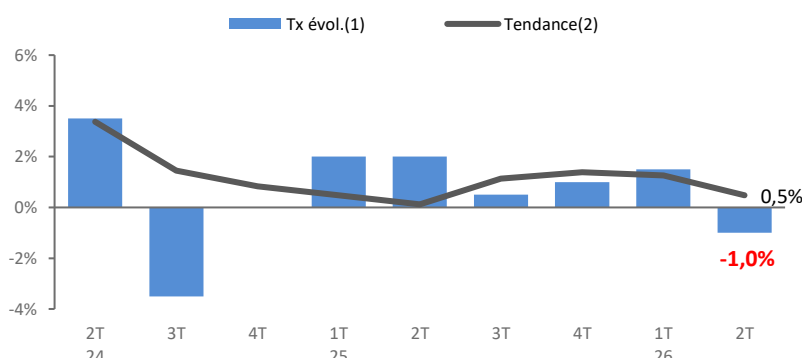
Sources : CDNA / XERFI

Une activité qui se dégrade au deuxième trimestre

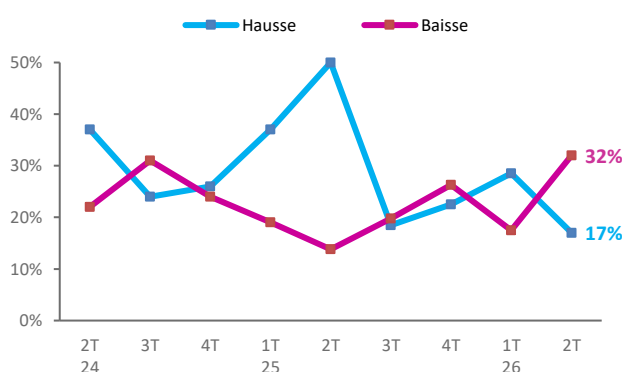
Après une période de croissance, l'activité des cigarettes électroniques a légèrement diminué au deuxième trimestre 2026 (-1%). Sur l'année, la croissance est faible mais positive (+0.5%). Le secteur explique cette baisse par une diminution de la fréquentation des boutiques (32%) et une réduction du panier moyen (25%).

La diminution du chiffre d'affaires pourrait se prolonger au troisième trimestre, avec 32% des entreprises anticipant un ralentissement et seulement 15% prévoyant une hausse. Malgré cela, les intentions de recrutement restent optimistes : 8.5% des dirigeants envisagent d'embaucher, dont 5% pour augmenter les effectifs et 3.5% pour remplacer des employés.

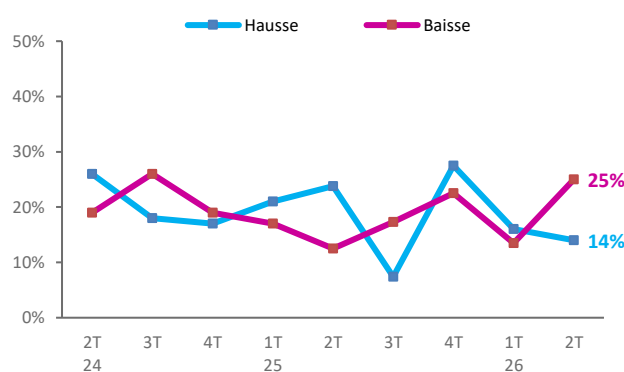
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.46)



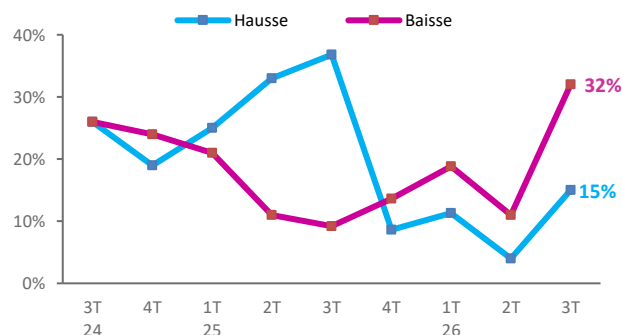
Fréquentation (Fig.47)



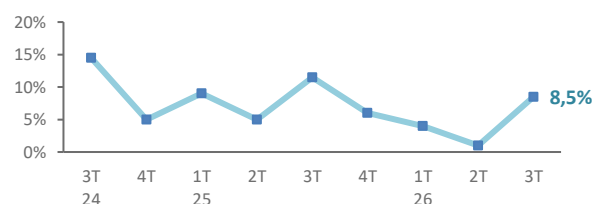
Panier moyen (Fig.48)



Anticipations d'activité (Fig.49)



Intentions de recrutement (Fig.50)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
3,5%	5,0%	8,5%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

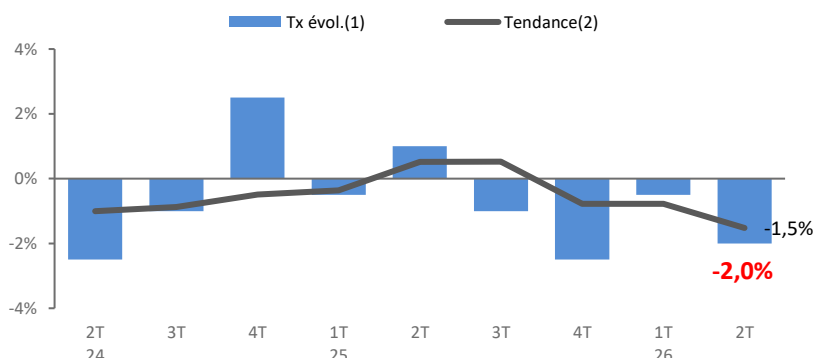
(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

Une régression persistante de l'activité

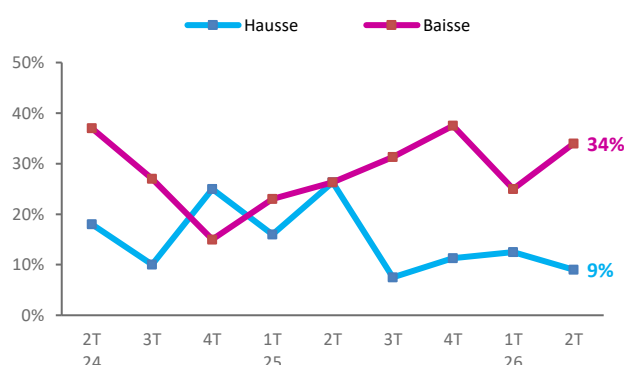
Le chiffre d'affaires de la presse continue de diminuer. Depuis un an, il y a moins de lecteurs et le panier moyen par lecteur baisse. Au 2ème trimestre, le chiffre d'affaires a diminué de 2%, entraînant une tendance annuelle de -1,5%.

Les perspectives ne sont pas optimistes : 36% des dirigeants s'attendent à un nouveau recul de l'activité, tandis que seulement 9% prévoient une augmentation. Les intentions de recrutement sont faibles, à seulement 3%, autant pour remplacer et augmenter les effectifs.

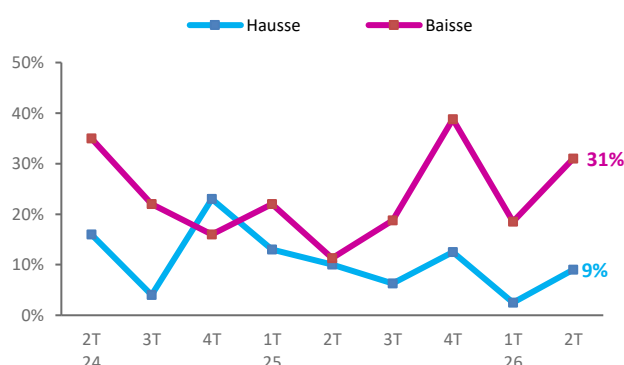
Évolution du chiffre d'affaires (Fig.51)



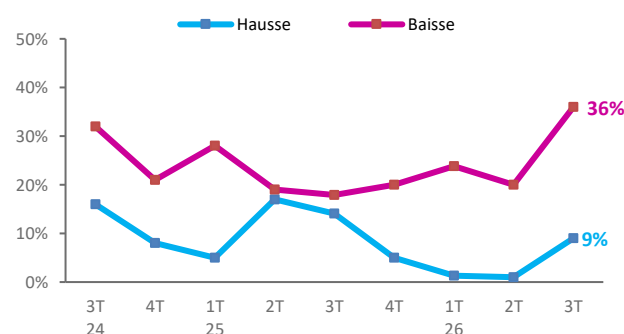
Fréquentation (Fig.52)



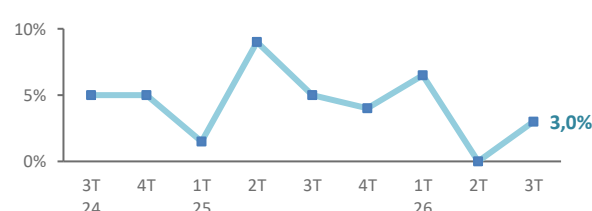
Panier moyen (Fig.53)



Anticipations d'activité (Fig.54)



Intentions de recrutement (Fig.55)



Détail

Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Total (% d'entreprises)
1,5%	1,5%	3,0%

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

Méthodologie

- Enquêtes téléphoniques réalisées par Xerfi auprès d'échantillon constant (à plus de 80%) de **1.000 points de vente** représentatif en termes de **taille d'entreprises** et de **localisation géographique**.
- Détail de l'échantillon selon les secteurs :

SECTEURS	ÉCHANTILLON REPONDANTS
ARTS DE LA TABLE ET COUTELLERIE	100 entreprises
DROGUERIES	100 entreprises
ÉQUIPEMENT DU FOYER	100 entreprises
MAROQUINERIE	100 entreprises
COMMERCE DE JEUX, JOUETS, MODELISME ET PERINATALITE	100 entreprises
INSTRUMENTS DE MUSIQUE	100 entreprises
COMMERCE D'ANTIQUITES ET DE BROCANTE	100 entreprises
GALERIES D'ART	100 entreprises
CIGARETTE ELECTRONIQUE	100 entreprises
PRESSE	100 entreprises

- Les informations **en nombre d'entreprises** sont agrégées pour la filière CDNA au prorata du nombre d'entreprises tel qu'il résulte des statistiques de l'observatoire prospectif des métiers.
- Les informations relatives à **l'évolution de l'activité économique** sont agrégées pour la filière CDNA au prorata du chiffre d'affaires réalisé par chaque secteur estimé, sur la base des résultats d'enquête (chiffre d'affaires par salarié) extrapolés à l'ensemble de la profession (fichier mis à disposition).